＜内閣府令和２年度沖縄型産業中核人材育成事業＞
沖縄リゾートウェディング中核人材育成事業
研修内容

（コロナ感染症のため、海外研修等変更の場合がありまあす）

沖縄リゾートウェディング協会
Okinawa Resort Wedding Association

研修のスケジュール案内

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
	全体(1h)	7/7(火)15時～16時(1h) 全体オリエンテーション								①研修まとめレポート提出 ②皆出席内閣府より卒業証書配布
1）中核人材マネジメント研修	①ファシリテーション ②沖縄リゾートウェディングマネジメント研修 ③マネジメント財務研修 ④アイデア創発実践ワークショップ	②7/28～30 9時～18時 (8h)	④8/20（木） 9時～18時 (8h)	①9/2(月) 9時～18時(8h) ③9/4(金)～7（火）9時～18時(8h)						
2）海外研修	①バリ研修 ②上海研修								①2/1～5（月～金）9時～18時 8h×3 ②2/15～19（月～金）9時～18時 8h×3	
3）法務研修	①法務研修 ②観光危機管理研修	②7/21(火) 9時～18時 (8h)					① 12/8(火) 9時～18時(8h)			
4）IT/観光	①IT研 ②インバウンド顧客向け沖縄観光研修		①8/10～11（月～火） 9時～18時 (8h＊2)				① 12/18(水) 9時～18時(8h)		12/17（火）補講 1/6(水) 補講	
5）技術研修	①カメラ研修 ②美容研修 ③カメラ・美容におけるコミュニケーション講習		①8/3～5(月～水) 8・24,25（月火）9時～18時(8h＊5) ②8/17～19(月～水) 9時～18時 (8h＊3)					③1/7(木) 9時～18時(8h)	1/8(金) 補講 1/11～10(月～木)補講	

Copyright©2020　一般社団法人　沖縄リゾートウェディング協会

「研修プログラムと講師」の案内

1）中核人材マネジメント研修：ファシリテーション研修

本プログラムの狙い

本事業全体で習得するスキルやノウハウを自社に持ち帰り、現場で活かせるようになることを目的とし、ファシリテーションの手法を活かしながらコミュニティ・ビジネスを立ち上げ、社内のチームビルディング、込み入った難題を解決する社内会議などの進め方を学ぶ。講師には県内におけるプロフェッショナル・ファシリテーターでファシリテーションの講座実績のある協働推進社の平井雅氏に外注し実施する。



実施概要

○対象人数：15名
○日　　程：１日間（７時間＋１時間テスト）
○研修場所：浦添市産業振興センター結の街
○派遣講師：（専門家、ファシリテーター）：平井雅（ひらいただし）
○内　　容：
1.ファシリテーションとは
2.関係者を巻き込み成果を上げるロジカルなコミュニケーションと共感的なコミュニケーション
3.それぞれの立場で発揮するリーダーシップ
（その他、参加者の属性に応じて変更予定）

成果目標

○自分の役割と使命を客観的に認識し、会社の全体最適と部分最適のジレンマの中で実行可能なやり方を見つける
○部下や上司とのコミュニケーション能力を向上させる
○自分の思う目標を達成するための巻き込み方をできるようになる

Webinar OK

Copyright©2020　一般社団法人　沖縄リゾートウェディング協会

「研修プログラムと講師」の案内

1）中核人材マネジメント研修：ファシリテーション研修

本プログラムの狙い

当研修ではBtoCビジネス業界であり顧客最優先で、人材育成を後回しにしてきた課題に対し沖縄リゾートウェディングのマーケティング～接客まで網羅し、ブライダルに特化したスキル装着のため、実務で実践できる内容を身につけることを目的とする。



実施概要

○対象人数：15名
○日　　程：３日間（７時間＋１時間テスト）
○研修場所：浦添市産業振興センター結の街
○派遣講師：（専門家）：宇野誠一（うえの　せいいち）
○内　　容：
１．ブライダル版マーケティングを学ぶ
目的：ブライダル事業経営における他商材とは異なるマーケティングの特徴と 基本的な視点 （フレームワ ー ク の装着。次世代経営人材育成を見据えた自社事業戦略の設計視点の装着
２．バリューチェーンにおけるアクションプランの作成
目的：事業戦略に基づいた商品整理、優位性に繋が得る商品開発のフレームの装着、利益寄与する商品開発フレームの装着
３．プロモーション～接客成約まで一気通貫コミュニケーションコンテンツ作成
目的：商品の魅力を顧客に伝える集客プロモーションコンテンツの設計スキルの装着、購入前非接触商品における成約に繋がる必要要素の整理とコミュニケーションコンテンツスキルの装着
４．店舗運営における PL 設計、管理のスキル装着
目的：自店舗を「小さな社長」という視点で、店舗運営に必要な業績管理スキルを装着する。自社リソース（人モノカネ）の最適化をする視点の付与
５．生産性と業績を支えるボトムアップ型組織運営
目的：限られたリソース（人材）を最大化させる店舗運営、組織マネジメントの強化ポイントの装着

成果目標

ウェディング事業におけるマーケティング～接客まで網羅すること
○ブライダルに特化したスキル装着のため、実務で実践できる内容が身につけること

Webinar OK

Copyright©2020　一般社団法人　沖縄リゾートウェディング協会

「研修プログラムと講師」の案内

1）中核人材マネジメント研修：マネジメント財務研修

派遣講師：親川政明　様

おやかわまさあき
1977.6.5沖縄出身
--
1997年沖縄県立泊高卒。2017年国立琉球大学観光産業科学部産業経営学科中退。15歳より仕事を始め、飲食店の店舗管理業務を覚える。2004年に個人事業を起業。事業再生専門の経営コンサルタント事務所勤務を経て2014年合同会社ミリオンズを設立し代表（現職）17年日本パーソナルビジネス協会（JPBA）を設立し代表理事（現職）。売上アップ、労働時間削減を90日以内に同時達成する経営の仕組みを提供。趣味は合気道（初段）とモータースポーツ（国内A級ライセンス保持者）

経営者として法人2社の代表を務める。
・一般社団法人日本パーソナルビジネス協会代表理事
・合同会社ミリオンズ代表
・法人経営コンサルティングオフィス親川代表
・ミリオンビジネスアカデミー学長



経営コンサルティング　実績

自社で実践した「高利益率の経営戦略」「IT活用による業務自動化」などの経営ノウハウを他社に公開。
「売上アップ」と「労働時間の削減」を目的とする経営セミナーや経営コンサルティングにて提供し、中小企業、個人事業主の経営支援、生産性向上の仕組み改善を行う。

個人事業主向け
ビジネススクール



月商100万円達成
人数31人/２年間
（2018年）

法人向け
コンサルティング

創業38年デザインカーテン専門店
近光インテリア　様（沖縄県西原町）

日本初のマイクロバブル発毛専門店
リグロース　様（東京都渋谷区）

花と空間インテリア設計
泉文　様（東京都渋谷区）

「6か月で売上7倍」
「２か月で売上２倍」
「同じ売上で労働時間が半減」
など多数事例あり
売上アップ率87.8%達成。

経営改善が
成功した業種（一部抜粋）

・海外支援会社
・健康関連卸
・美容サロン
・セミナー会社
・保険代理店
・不動産会社
・Web制作会社
・デザイン会社
・恋愛相談所
・建築設計
・一般社団法人（会員獲得など）
・その他多数

全国にて年間２０社程度、経営セミナー、経営勉強会、経営コンサルティングにて業種問わず経営改善を支援実績あり。



Webinar OK

Copyright©2020　一般社団法人　沖縄リゾートウェディング協会

「研修プログラムと講師」の案内

1）中核人材マネジメント研修：アイデア創発実践ワークショップ

本プログラムの狙い

「ピンチ」を「チャンス」に変えるのは、アイデアを出し、実行、実現することが目的となる。その為の、共創と創発の理論と手法をワークショップ（演習）形式で学ぶ。コロナウィルスにより観光業界が未曾有の環境に晒されている中で、マイナス環境を改善する為には、具体的な実行アイデアが作り、 チーム、組織でアイデアを共創、創発する為の理論と手法の習得を行い目的を達成する。最終的には沖縄リゾートウェディング業界の知的生産性と共創、創発力を高めることで、ピンチをチャンスに、チャンスを成果に変えることができる中核人材を育成する



実施概要

○対象人数：15名
○日　　程：１日間（７時間＋１時間テスト）
○研修場所：浦添市産業振興センター結の街
○派遣講師：（一財）ひらめき財団：日野富夫（ひのとみお）
○内　　容：

独自に開発したフレームワークを用いて、他人ゴトでなく、自分ゴト化を起点に、抽象度を操作することにより、自分、お客様、チームが本当に成し遂げたいことを可視化し、個人だけでなく組織・チームの創発力を高める理論と手法を習得するために開発されたカリキュラムがアイデア創発実践ワークショップ「じぶんワークBiz」。この「じぶんワークBiz」を沖縄リゾートウェディング業界にマッチする形で改善する。新規企画や事業開発、問題・課題解決まで、新卒、中堅社員、管理職、経営者から自営業、起業希望者の方まで、様々なテーマと階層に幅広く活用可能な理論と手法とツールを得ることができる。

成果目標

成果目標
○グループワーク（演習）を通じて、共創と創発の理論と手法を習得できる。
○学んだ共創と創発の理論と手法を受講後に実務で応用することができ、チームで共有することができる 。
○自社チームに落とし込むルールを作る。

Webinar OK

Copyright©2020　一般社団法人　沖縄リゾートウェディング協会

「研修プログラムと講師」の案内

2)海外研修：バリ島研修　（先端ウェディングサービス体験研修）

本プログラムの狙い

中国マーケットで常に一番の人気を誇るリゾート地であるバリ婚礼の経験を学ぶ。前年度における当該研修では視察をメインとし、現場プランナーやオペレーターとの質疑を含めた研修を行った。今年度はオリジナルウェディングのセッティングやバリスタイルの挙式体験などを実際に触れて経験し、人気の要望を理解し市場拡大の可能性に繋げる。

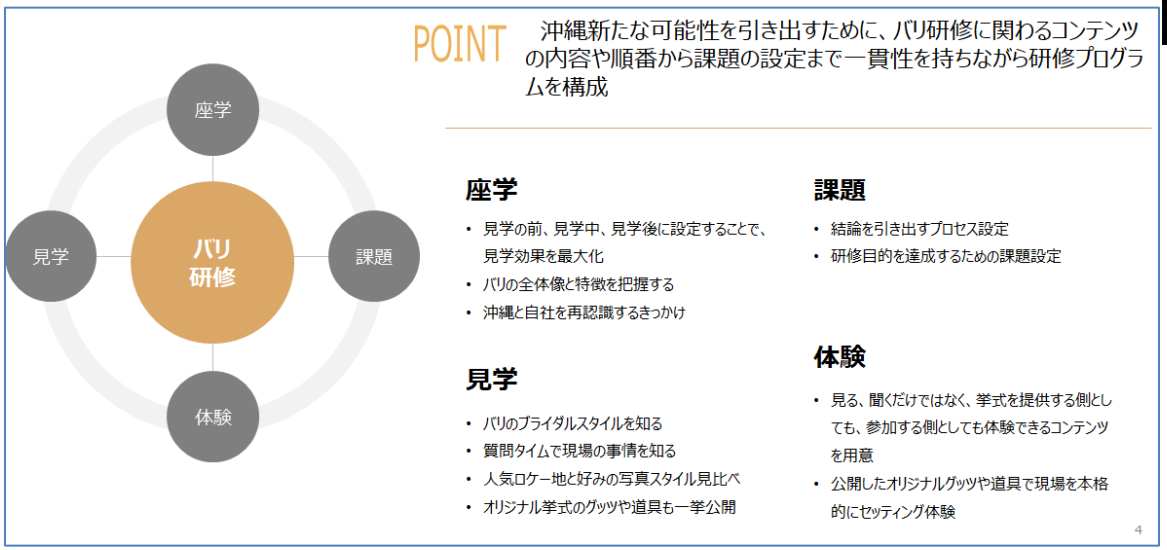
実施概要

○対象人数：5～15名
○日　　程：3日間（21時間＋3時間テスト）
○研修場所：バリ島
○派遣講師：IDO99　バリ島リゾートウェディング研修担当
　　北京誓言久久文化发展有限公司（IDO99海外婚礼）　総経理　赵凯龙 氏



idoqq
IDO99 WEDDING

○内容



Webinar OK

成果目標

○他国の成功事例とウェディングのトレンドを知ることにより、その比較や検証の中から　沖縄オリジナルの商品の開発、自社における質の高いサービスの提供につなげることができる。
○研修で学んだことを、自社チームへ段階的な落とし込みを図る。

Copyright©2020　一般社団法人　沖縄リゾートウェディング協会

「研修プログラムと講師」の案内

2)海外研修：中国大陸研修(カメラマン技術研修)

本プログラムの狙い

県内ウェディング事業者においては、多様化するインバウンド顧客からの写真のニーズに応えられないことが多々あり、そのクレームに戸惑いを感じる現実がある。撮影を申し込む段階ではイメージが良く、現場も順調に進むが、成果物となる写真がクレームを起こし、最終的に沖縄リゾートウェディングに対する良いイメージが打ち消される結果となっている。
この背景には、社会環境の違いから、美徳感情及び写真に対する拘りの違いが発生し、この拘りから生まれる、市場競争環境の違いが伺える。このプログラムは写真に対する、顧客と県内事業者間における、ニーズギャップを埋め、さらなる沖縄インバウンドウェディングの活性を推進する



実施概要

○対象人数：5名
○日　　程：3日間（21時間＋3時間テスト、合計24時間）
○研修場所：海外研修上海
○派遣講師：華徳培婚礼用品有限公司　総経理　俞江海　氏
○内　　容：

実施概要	ポイント① 違いを理解	①中華圏における社会と写真の繋がりについて ②中華圏における写真の重要性（利用シーンを含めて） ③中華圏におけるカメラマンの競争環境
	ポイント② 実践	①構図講座 ②ポージング及びコミュニケーション講座 ③撮影実践 ④写真へのフィードバック

成果目標

○アジア顧客のウェディング写真に対する拘りや、思いを理解する。
○アジア圏におけるポージング等の写真設計の仕方が学べる。

Webinar OK

Copyright©2020　一般社団法人　沖縄リゾートウェディング協会

「研修プログラムと講師」の案内

３)法務研修：ブライダル法務研修

本プログラムの狙い

沖縄リゾートウェディングを支える中核人材として知っておくべき「ブライダル法務」についての基礎知識を習得し、日々の業務で活かす方法などを習得することを目指す。本研修においては、学びを職場で実践できるために、 生産性・効率性の向上につながる。 理論を学ぶのではなく、実務で実践できる内容が身につく 。



実施概要

○対象人数：15名
○日　　程：１日間（７時間＋１時間テスト）
○研修場所：浦添市産業振興センター結の街
○派遣講師：株式会社BRIGHT（ブライト）代表　夏目哲宏（なつめてつひろ）氏
○内　　容：

Day1　研修実施内容

日本初ブライダル事業専門の総合法務サービス
BRIGHT

	Day1　午前／知識の習得、午後／実践の練習
目的	ブライダル法務の知識を習得し、日々の業務で実践できるような技術を体得する。
内容	**午前／知識の習得** ・婚礼事業に関連する法令の整理 ・クレーム発生時の法律的対応 ・音楽著作権の基礎理解 **午後／実践力の向上** ・ディスカッションによる日々の業務における法律の大切さへの「気づき」の確認 ・ロールプレイングによるクレーム対応実践経験 ・知識と実践との融合

成果目標

○沖縄リゾートウェディングを展開する上での法律知識と実践力を習得する。

Webinar OK

Copyright©2020　一般社団法人　沖縄リゾートウェディング協会

「研修プログラムと講師」の案内

３)法務研修：ブライダル法務研修

本プログラムの狙い

観光危機管理研修

本プログラムの狙いは沖縄県や世界で取り組む「観光危機管理」の理解を深めるとともに、観光の一翼を担うウェディング事業者として、危機に備え、ゲストやスタッフの命を守り、事業継続を図ることで「安全・安心」で選ばれる「リゾートウェディングデスティネーション沖縄」の形成を目指す。 本研修を実施することで、様々な危機に対して企業として計画を立て、備えることの重要さを知り、危機時に的確な判断をすることで、自分の命を守るとともにゲストの命を守る手段を知ることができる。また、こうした備えや対応が危機の後も企業の継続を支え、沖縄観光全体のスムーズな復興に繋がる仕組みを学ぶ。



事業概要

○対象人数：15名
○日程　　：１日間（７時間＋１時間テスト）
○研修場所：浦添市産業振興センター結の街
○派遣講師：株式会社サンダーバード　代表取締役 翁長由佳（おながゆか）
○内　　容

観光危機管理研修実施内容

	第１部：観光危機管理について学ぶ 第２部：リゾートウェディングにおける危機管理とワーク
目的	沖縄県と国内外における観光危機管理の取組みについて学び、自分事としての危機管理対策、BCPを考え、安全・安心で選ばれるリゾートウェディングを目指す。
内容	【第1部】観光危機管理について学ぶ 1．沖縄県における観光危機管理の取組みについて 2．海外における観光危機管理の取組みについて 3．企業におけるBCPと危機時の体制づくり 【第2部】リゾートウェディングにおける観光危機管理とワーク 1．リゾートウェディングにおける危機とその対応と対策 2．危機時の対応ワーク（案） ・チャペルにおける避難誘導シミュレーション ・安全・安心なリゾートウェディングプロモーション 3．ミニテスト

沖縄リゾートウェディング協会 CONFIDENTIAL

成果目標

○沖縄における観光危機管理の理解を深め、沖縄リゾートウェディング業界における危機管理の取組みを促進することで、安全・安心で国内外から選ばれる新しいウェディングを担う中核人材を育成する。

Webinar OK

Copyright©2020　一般社団法人　沖縄リゾートウェディング協会

「研修プログラムと講師」の案内

４)IT・沖縄観光研修：IT研修

本プログラムの狙い

本プログラムの狙いは、企業における業務ITシステムで用いるツールを、自社のビジネスモデルに沿ってうまく活用できるようなポイントを学ぶ。その学びを職場で実践できるために、生産性・効率性の向上につながる。理論を学ぶのではなく、実務で実践できる内容を身につけ、日々の業務に役立てる。



実施概要

○対象人数：5～15名
○日　　程：２日間（１４時間＋２時間テスト）
○研修場所：浦添市産業振興センター結の街
○派遣講師：福富啓之
○内　　容：

SUNITED

Day1 研修実施内容

	Day1　システム研修・事業企画研修
目的	ツールの導入だけでは何も改善しない。 ビジネスモデルの理解とシステム構築におけるポイントを学ぶ。
内容	■システム研修 ①まずは皆さんの会社のシステムの状況を確認！ ②他社システムのCRMについて（ワタベウェディングのCRMとは？） ③システムを構築する前に必要な事（ただツールを導入するだけではダメ） ④集客～販売管理～会計までの仕組を考える 福富 ■事業企画研修 ①ブライダル業界のビジネスモデルとは？ ②KGIとKPIについて理解しよう。 ③挙式披露宴、リゾートウェディング、フォトウェディングについて考えてみよう。 ④KPIを達成するために必要な施策の考え方とは？ ⑤施策を考えてみよう ⑥施策立案と実行のために必要なスキルセット ⑦スキルを身に着けるための方法論 ⑧まとめ 市川

SUNITED

Day2 研修実施内容

	Day2　デジタルマーケティング研修
目的	デジタルマーケティングを実行する上での基本的な考え方を押さえるだけでなく 事業課題を数値から特定し収益を具体的に上げる方法を体得
内容	■デジタルマーケティング研修 ①ロジカルシンキング ②FR流、数値の見方 下枝 ③売上アップの方程式 ④見込み顧客獲得と顧客育成 ⑤デジタル戦略の立て方 ⑥現状分析・競合分析 ⑦サイト改善（CRO） ⑧顧客コミニケーションの改善（CRM/MA） ■APPENDIX ・異業界のKPI 田村

成果目標

○自社ITの構造を理解し、改善すべき箇所であったり、活用を促進すべき箇所などが理解できる。

Webinar OK

Copyright©2020　一般社団法人　沖縄リゾートウェディング協会

「研修プログラムと講師」の案内

４)IT・沖縄観光研修：インバウンド顧客向け沖縄観光研修

本プログラムの狙い

沖縄の文化観光資源がどのように中華圏の方に興味が湧くのか、沖縄の従事スタッフが台湾・香港・大陸のお客様満足度を向上するために、最適な沖縄観光情報提供を行い、沖縄での滞在時間を拡張していくことを目的とする。それにより将来的な沖縄観光リピーターを増加させることができる。



実施概要

○対象人数：15名
○日　　程：１日間（７時間＋１時間テスト）
○研修場所：浦添市産業振興センター結の街
○派遣講師：チャイナゲートウェイ金城 文音（きんじょうあやね）/ 周文　（しゅうぶん）
○内　　容：

China-Gateway 株式会社チャイナゲートウェイ　**Day1 研修実施内容**

	Day1
目的	沖縄の文化観光資源がどのように中華圏の方に興味が湧くのかを理解し、沖縄観光資源を習得する
内容	台湾人観光客へのおもてなし 1.台湾及び台湾人の概要 ２.台湾客受入の留意点 ３．台湾の主な祝祭日 香港人観光客へのおもてなし 1.香港及び香港人の概要 ２.香港客受入の留意点 ３．香港の主な祝祭日 中国大陸観光客へのおもてなし 1.中国大陸及び中国人の概要 ２.中国大陸受入の留意点 ３．中国大陸の主な祝祭日 中国語について

Okinawa Resort Wedding Association

成果目標

○インバウンド顧客に最適な観光の説明ができるようになる

Webinar OK

Copyright©2020　一般社団法人　沖縄リゾートウェディング協会

「研修プログラムと講師」の案内

５)技術研修：カメラマン研修

本プログラムの狙い

自分だけ写真を撮る技術やコミュニケーション力などが優れていても人に伝えることが出来なければ、そのさきは広がらないと思いますので、基本から応用までをしっかりと理解し人に伝えることが出来るようになる。
インバウンドニーズを把握し、コミュニケーションを円滑に図るための構図などトラブルを起こさない基本技術を習得する

実施概要



○対象人数：5名
○日　　程：５日間（７時間＋１時間テスト）
○研修場所：浦添市産業振興センター結の街
○派遣講師：SHUNJI MIYSOSHI
○内　　容：
Day1　婚礼写真の基礎
婚礼写真の基礎を学び実践研修に備える
婚礼写真の基礎(ロケーション撮影に特化したもの。(小規模婚礼も含め))
Day２　婚礼写真についての考察
昨今の婚礼写真についての考察を行い多様化したウェディングフォトを知る
グループワークセッション
Day３～５　実践撮影
実践撮影を行いウェディング撮影全般を理解する
3日目：実践撮影(室内とチャペルなど)
室内で写真の基本を説明。需要が増えてきた客室でのメイクシーン撮影実践。
それに付随する小物などの撮影の考え方。
4日目
実践撮影(ロケーション)
カップルを撮影。撮影の考え方やコミュニケーション方法。
5日目
まとめ　実践(ロケ)の天気次第の予備日とします。

成果目標

○先端の講師から最先端の技術を学び、更にはお客様から課題を引き出す力を身につける。
更には自分の技術として確立し、組織として教育する場を構築する。

Webinar OK

Copyright©2020　一般社団法人　沖縄リゾートウェディング協会

「研修プログラムと講師」の案内

５)技術研修：美容研修

本プログラムの狙い

インバウンドのお客様が求める技術やサービス、その他の内容として、現場で実感している課題を解決する。その代表的な課題としてはコミュニケーションを含めた「求められるヘアメイク、導き出すヘアメイク」を研修、最新技術を習得し、またチームでのマニュアル作りにいかす



実施概要

○対象人数：5名
○日　　程：３日間（７時間＋１時間まとめ）
○研修場所：浦添市産業振興センター結の街
○派遣講師：西村宏堂
○内　　容：



３日間　婚礼ヘアメイク研修

	求められるヘアメイク、導き出すヘアメイク
目的	求められるヘアメイクの基礎を学び実践研修を行う
内容	• 1日目 性別も人種も関係なく皆平等というメッセージを発信している西村宏堂流のメイクレッスンで日本人、西洋人、東洋人の求められるメイクとは 観察／洞察するポイントを習得 • 2日目 年代に応じたヘアメイク。 各国で流行のヘアメイク、流行りの化粧品を使った演出 • 3日目 ヘアメイクが習得すべき接遇とは ヘアメイクチームを作り上げるためのリーダーの持つべき考え

成果目標

○インバウンド顧客の要望を聞き出す能力を身につける
○ヘアメイクチームを作るためのマニュアルを作る

Webinar OK

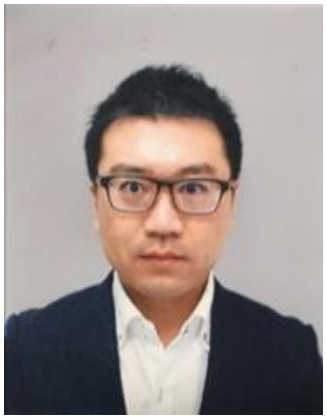
Copyright©2020　一般社団法人　沖縄リゾートウェディング協会

「研修プログラムと講師」の案内

５)技術研修：カメラ･美容におけるコミュニケーション講習

本プログラムの狙い

考え方や文化が違いを理解し、要望するヘアメイク･要望する撮影など沖縄リゾートウェディングで必要なコミュニケーション行う上で必要な中国語を聞き取れ、反応できるようになること。



実施概要

○対象人数：5～15名
○日　　程：１日間（７時間＋１時間テスト）
○研修場所：浦添市産業振興センター結の街
○派遣講師：焦　昊（合同会社 ハッピーサポート）
○内　　容：

HAPPY SUPPORT

Day1　中国語沖縄リゾートウェディングコミュニケーション基礎

	Day1　中国語沖縄リゾートウェディングコミュニケーション基礎
目的	考え方や文化が違いを理解し、要望するヘアメイク･要望する撮影など沖縄リゾートウェディングで必要なコミュニケーション行う上で必要な中国語を聞き取れ、反応できるようになること。
内容	カメラマンコミュニケーション（4時間） • ポージングのコミュニケーション • 表情を引き出すコミュニケーション • 撮影後のコミュニケーション ヘアメイクコミュニケーション（4時間） • 個性を引き出すコミュニケーション • なりたい姿を引き出すコミュニケーション • 課題･不満を引き出すコミュニケーション • 直しのポイントを伝えるコミュニケーション

沖縄リゾートウェディング協会 CONFIDENTIAL

成果目標

○インバウンド顧客とのコミュニケーションを通訳に負担をかけず改善できる
○インバウンドに少しでも対応できるコミュニケーションを習得し、接客の付加価値をあげる

Webinar OK

Copyright©2020　一般社団法人　沖縄リゾートウェディング協会

「研修プログラムと講師」の案内

2)海外研修：バリ島研修（代替案１：ビデオ＋現地からの接続研修）

本プログラムの狙い

中国マーケットで常に一番の人気を誇るリゾート地であるバリ婚礼の経験を学ぶ。前年度における当該研修では視察をメインとし、現場プランナーやオペレーターとの質疑を含めた研修を行った。今年度はオリジナルウェディングのセッティングやバリスタイルの挙式体験などを実際に触れて経験し、人気の要望を理解し市場拡大の可能性に繋げる。



実施概要

○対象人数：5～15名
○日　　程：3日間（21時間＋3時間テスト）
○研修場所：沖縄県
○派遣講師：IDO99　バリ島リゾートウェディング研修担当　、沖縄担当
　　北京誓言久久文化发展有限公司（IDO99海外婚礼）　総経理　赵凯龙 氏
○内容

❑現地研修のアーカイブ化による遠隔研修

１日目（８時間）
１）現地視察予定だった企業　装飾関係会社
　■アヤナリゾート　ホテル支配人、■お花屋さん、■テーブルコーディネーター、■写真家、
ビデオ研修を作成し、そのプログラムを日本側に配信する、
２）プログラムを受けながら、wechatで会話しながら指導を仰ぐ。
３）テストも作成する

２日目（８時間）
１）現地視察予定だった企業
　■プランナー(コンラットバリ)、■ブルガリリゾートバリ（支配人）、■アヤナリゾート支配人、
　■フォーシーズンズバリ・ジンバランベイ・ガーデンウェディング
　それぞれ１．５時間ビデオ研修を作成し、そのプログラムを日本側に配信する、
２）wechatで会話しながら指導を仰ぐ。
３）テストも作成する

３日目（８時間）
１）現地視察予定だった企業
　■バリウェディング協会へのインタビュー、■ワタベウェディング、アールイズベストブライダル、など日本法人へのインタビュー
２）沖縄の魅力を生かした商品造成をチームで行う
３）最終テスト作成する

成果目標

○他国の成功事例とウェディングのトレンドを知ることにより、その比較や検証の中から　沖縄オリジナルの商品の開発、自社における質　の高いサービスの提供につなげることができる。
○研修で学んだことを、自社チームへ段階的な落とし込みを図る。

Copyright©2020　一般社団法人　沖縄リゾートウェディング協会

「研修プログラムと講師」の案内

2)海外研修：中国大陸研修 （代替案１ビデオ＋現地からの接続研修）

本プログラムの狙い

県内ウェディング事業者においては、多様化するインバウンド顧客からの写真のニーズに応えられないことが多々あり、そのクレームに戸惑いを感じる現実がある。撮影を申し込む段階ではイメージが良く、現場も順調に進むが、成果物となる写真がクレームを起こし、最終的に沖縄リゾートウェディングに対する良いイメージが打ち消される結果となっている。
この背景には、社会環境の違いから、美徳感情及び写真に対する拘りの違いが発生し、この拘りから生まれる、市場競争環境の違いが伺える。このプログラムは写真に対する、顧客と県内事業者間における、ニーズギャップを埋め、さらなる沖縄インバウンドウェディングの活性を推進する





実施概要

○対象人数：5名
○日　　程：3日間（21時間＋3時間テスト、合計24時間）
○研修場所：上海撮影企業オンライン＋沖縄撮影スタジオ
○派遣講師：①鄒嘉晉（ゾウ　カシン　台湾）②コナン　③Jerol（呂　上海）
○内　　容：
1）訪問予定だった撮影スタジオからオンラインセミナーを実施
２）沖縄のロケ地を活用し、インバウンドのCMやウェディング撮影を行うカメラマンで、海外客の要望に満たす撮影技術を教授
３）撮影したデータの編集技術の指導を仰ぐ

１日目
１）現地訪問予定の企業からの撮影技術セミナー
　スタジオからwechatでライブ中継
　ビデオ研修なども作成し、そのプログラムを日本側に配信する、
２）鄒嘉晉（ゾウ　カシン　台湾）による撮影スタジオでのレッスン
３）テスト実施

２日目
１）現地訪問予定の企業からの画像編集技術セミナー
　スタジオからwechatでライブ中継
　ビデオ研修なども作成し、そのプログラムを日本側に配信する、
２）コナン氏によるロケチでの撮影レッスン
３）テスト実施

３日目
１）Jerol（呂　上海）氏による画像編集セミナー@ドリームスタジオ
２）モデル撮影会
３）最終テスト

成果目標

○アジア顧客のウェディング写真に対する拘りや、思いを理解する。
○アジア圏におけるポージング等の写真設計の仕方が学べる。

Copyright©2020　一般社団法人　沖縄リゾートウェディング協会

「研修プログラムと講師」の案内

2)海外研修：中国大陸研修 （代替案２：県内開催）

〇内　容:
1. ニーズの違いを理解（8時間）
①中華圏における社会と写真の繋がりについて
②中華圏における写真の重要性（利用シーンを含めて）
③中華圏におけるカメラマンの競争環境

時間	実施事項	達成事項
1時間	①中国の歴史と、写真のつながりをり理解 自己中心主義、権力の表現、見栄文化	アジア顧客の写真に対する思いのあたり前を理解
4時間	②アルバムや写真たてにおいて、製造工場から社家庭での使われ方の実態を見学	
3時間	③人気店舗にて、選ばれるカメラマンの状態を見学し、どのように顧客と向き合い、カメラマンとしてアピールしているかを学ぶ	カメラマンとして顧客への向き合い方を理解

撮影実施においては実際のスタジオを訪問し撮影研修を実施

〇内　容:
2. 実習（16時間）
①構図講座
②ポージング及びコミュニケーション講座
③撮影実践
④写真へのフィードバック

国内で活躍の中華系フォトグラファーを講師として採用。

時間	実施事項	達成事項
2時間	①写真構図のとりかたについて学習	アジア圏における写真設計の仕方習得
6時間	②被写体に対するポージングについて学習	
8時間	③④実際に被写体を用意し、撮影を行う。 これに対して講師よりフィードバックを入れ、実践可能な状態にする	実際にアジア向け撮影ができるようになる

<u>成果目標</u>
〇アジア顧客のウェディング写真に対する拘りや、思いを理解する。
〇アジア圏におけるポージング等の写真設計の仕方が学べる。

Copyright©2020　一般社団法人　沖縄リゾートウェディング協会

実行委員会のスケジュール案内

	６月	7･8月	９月	10月	11月	12月	１月	２月	３月
1. 沖縄リゾートウェディング協会定例会・理事会	6月20日 メールマガジンでで事業開始の案内	・メールマガジンで事業開始の案内 ・8/27定例会報告	9月10日理事会で進捗報告	10月8日定例会 理事会で人材育成チーム報告	11月14日理事会	12月10日定例会で進捗報告	1月14日理事会で進捗報告	2月18日定例会で進捗報告	成果報告会
2. 沖縄リゾートウェディング協会人材育成委員会	人材育成チーム(理事会)① 〇研修計画の素案作成 〇研修内容の検討 〇研修生の募集・選定 〇実行委員会の開催準備			人材育成チーム② 〇研修成果のとりまとめ 〇研修内容の進捗確認 〇研修成果のとりまとめ				人材育成チーム③ 〇研修成果のとりまとめ 〇研修内容の進捗確認 〇研修成果のとりまとめ	
3. 実行委員会	1.第1回実行委員会(6/25) 1）委員紹介（各委員の皆様より自己紹介） 2）事業趣旨説明 3）「求める人材像」の確認 4）「必要とされる知識・技能」に関する意見交換 5）「研修プログラムと講師」の案内 6）「研修参加者の募集対象及び募集方法」の説明 7）海外研修の代替案の用意 2.研修生募集（6／26～7／2）、 3.研修生決定（7／3） 4.第2回実行委員会(7/3) 1）第1回実行委員会のおさらい 2）「調整事項等の承認」 実施スケジュール・実施内容の説明とその承認 3）「研修プログラム受講者」の選定 ①選定基準に関して ②受講者の選定 4）「研修プログラムと講師」の最終確認 5）「効果想定の方法」に関する意見交換 6）海外研修の代替え決定					第3回実行委員会(12/17木13:30～) ・進捗報告		第4回実行委員会(2/23) ・研修内容の報告 成果報告会（2／26）	

Copyright©2020　一般社団法人　沖縄リゾートウェディング協会