

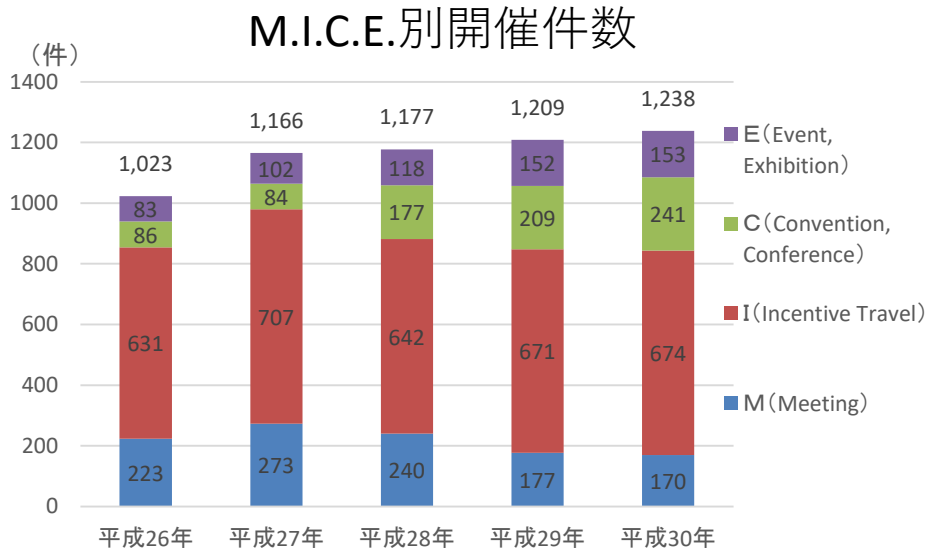
沖縄MICEの動向

■ MICEの意義：

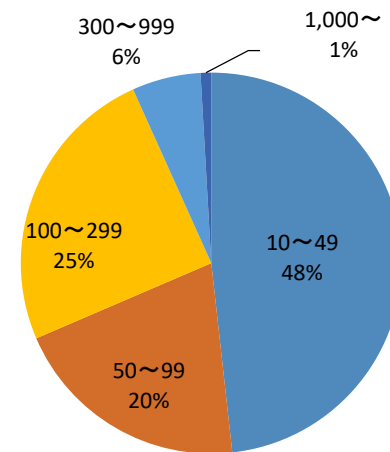
企業・産業活動や研究・学会活動等と関連している場合が多いため、「地域への経済効果」に加えて「ビジネス・イノベーションの機会の創出」、「産業競争力や都市ブランド力向上」の効果が期待される。

■ 沖縄におけるMICE開催状況（H30沖縄MICE開催実態調査より）：

平成30年開催件数：1,238件／参加者数：国内180,939人、海外20,690人



1件当たりの参加者数



※MICEとは：ミーティング（Meeting）、報奨旅行（Incentive）、学会（Convention）、展示会・イベント（Exhibition/Event）の総称。

インセンティブツアー（報奨旅行）の特徴

表彰式



GALAパーティー

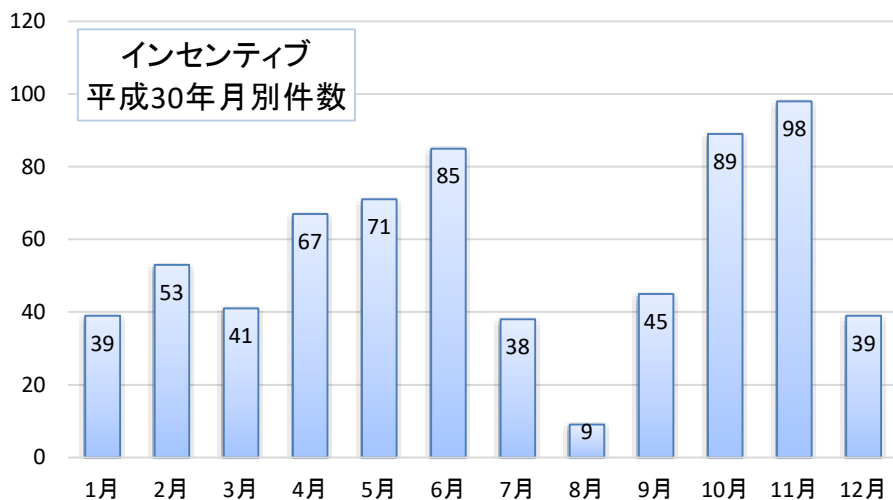


チームビルディング（体験）

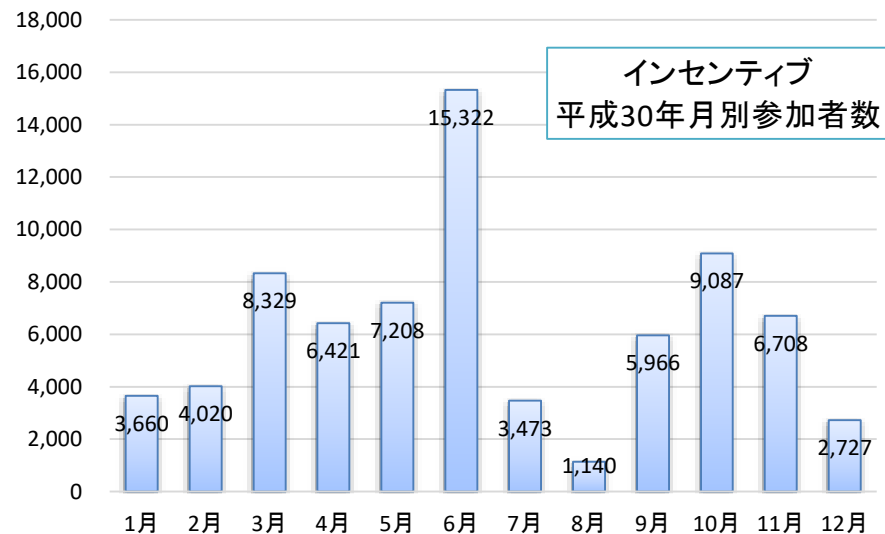


※その他、産業視察やCSRなど

■ 春と秋の開催が多く、8月は極端に少ない



■ 参加人数は6月が最も多い（平日開催）



ウエディング関連施設のMICE活用

■ MICE受入のメリット：

- ①平日空いている施設の利用促進 ⇒ 稼働率アップ！
- ②MICE参加者が沖縄のリゾートウエディング施設で特別な体験
⇒ リゾートウエディングの新たな顧客創出！

■ MICEニーズとの親和性：

- ①MICE主催者は「特別な」体験を求めている。
ユニークベニューとして沖縄のウエディング施設は魅力的
- ②ガラディナーやテーマパーティーなどの演出が可能（食事、映像照明、舞台演出等）
- ③特別なお土産・記念品の提供
（沖縄らしい引出物の活用など）



ユニークベニュー例：古宇利オーシャンタワー

※ユニークベニューとは、歴史的建造物、文化施設や公的空間等で、会議・レセプションを開催することで特別感や地域特性を演出できる会場のこと

具体的な取り組み（案）

① 県外旅行会社向けセミナーにて紹介

OCVBでは県外の旅行会社に向けて定期的にセミナーを行っています。

旅行会社からはMICE施設の基本情報だけでなく、具体的な開催事例に基づくオススメポイントや、お客様の声などの情報が求められています。

所定のパワーポイント様式にて情報提供頂ければ、OCVBの実施するセミナーや商談会にてご紹介させていただきます。

② FAMツアー（招聘旅行）の実施

県外・海外の旅行会社やミーティングプランナー等を沖縄に招聘し視察ツアー（FAMツアー）を行っています。受入をご希望の施設に招聘者をお連れして、視察やネットワーキングが可能です。

沖縄コンベンションセンター 貸切パーティー

天井の高い開放的な空間で
人の顔が見えるパーティーを！



ポイント・内容など

1. 展示棟は天井の高さと中央にあるルーバーライトにより開放的で特別な空間を演出できます。
2. 展示棟・B棟は通路開放により屋内移動可能。表導線と切り離して、楽座・スタッフやケータリング控室など、それぞれの部屋を活用できます。
3. 近隣にはビーチ設備もあり、周辺環境を活用したチームビルディング実施例もあります。



お客様の声・実績など

展示場をパーティーで利用、A棟を参加者レセプション、キッズルームで利用、展示場とつながるB棟は参加者控室として使い、導線を分けることができました。

具体的な取り組み（案）

③商談会に参加

県外・海外の旅行会社、ミーティングプランナー等との商談会を開催しています。商談会にご参加頂き、直接の営業活動が可能です。

- ・ 沖縄MICEセミナー商談会in東京、名古屋（東京2/18、名古屋2/20）
- ・ 沖縄MICEプロジェクト（例年10～12月）



前回の沖縄MICEセミナー商談会in東京の様子

④おきなわMICEナビに登録

※只今サイトリニューアル中、1月以降に登録受付開始予定

OCVBの運営する「おきなわMICEナビ」では、沖縄でMICEが開催できる会場・宿泊施設等の情報を掲載し、MICE主催者に向けて情報発信を行っています。是非おきなわMICEナビにご登録頂き、情報発信にご活用ください。

