

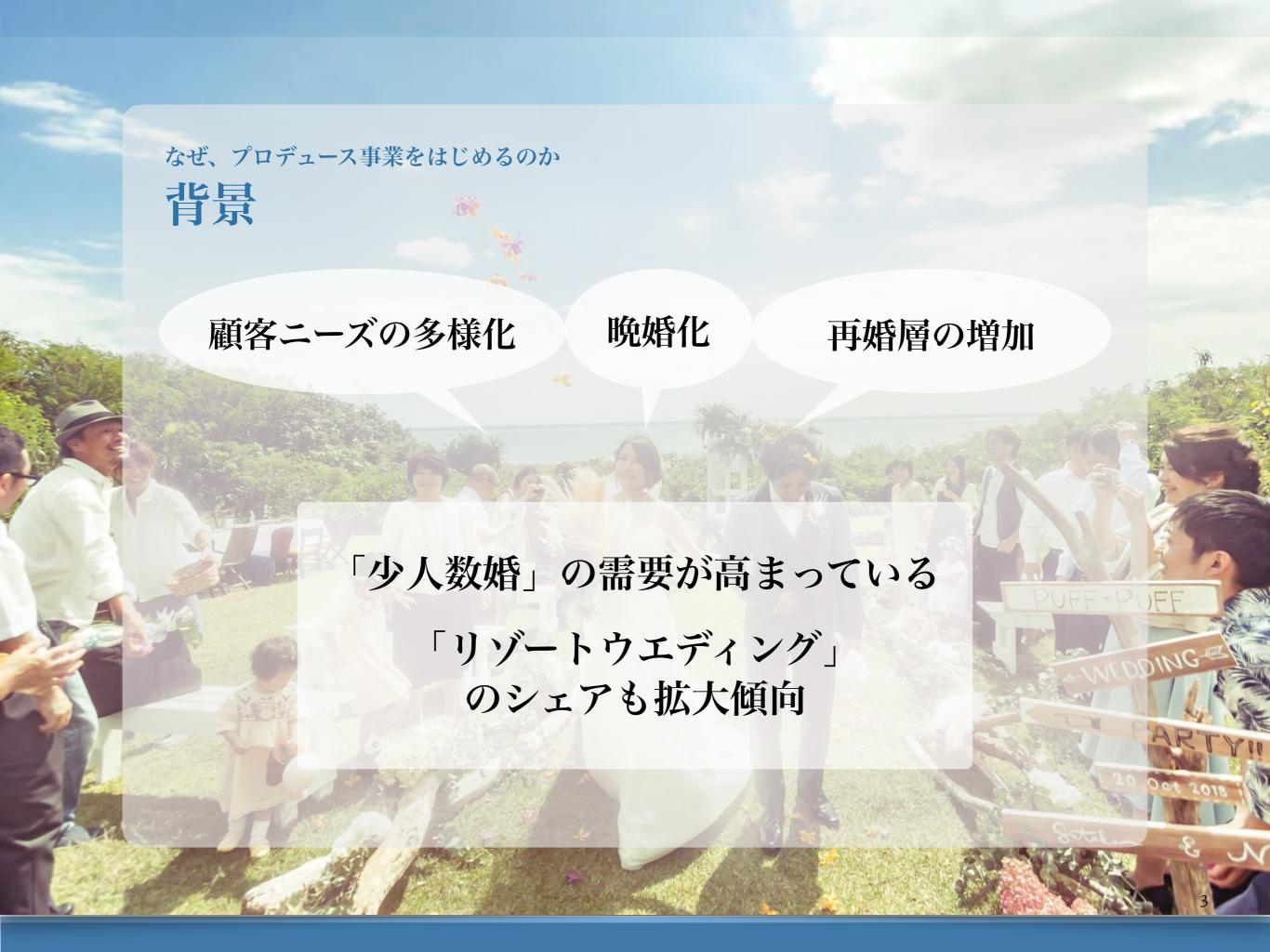
誰にどのようにご案内していくのか

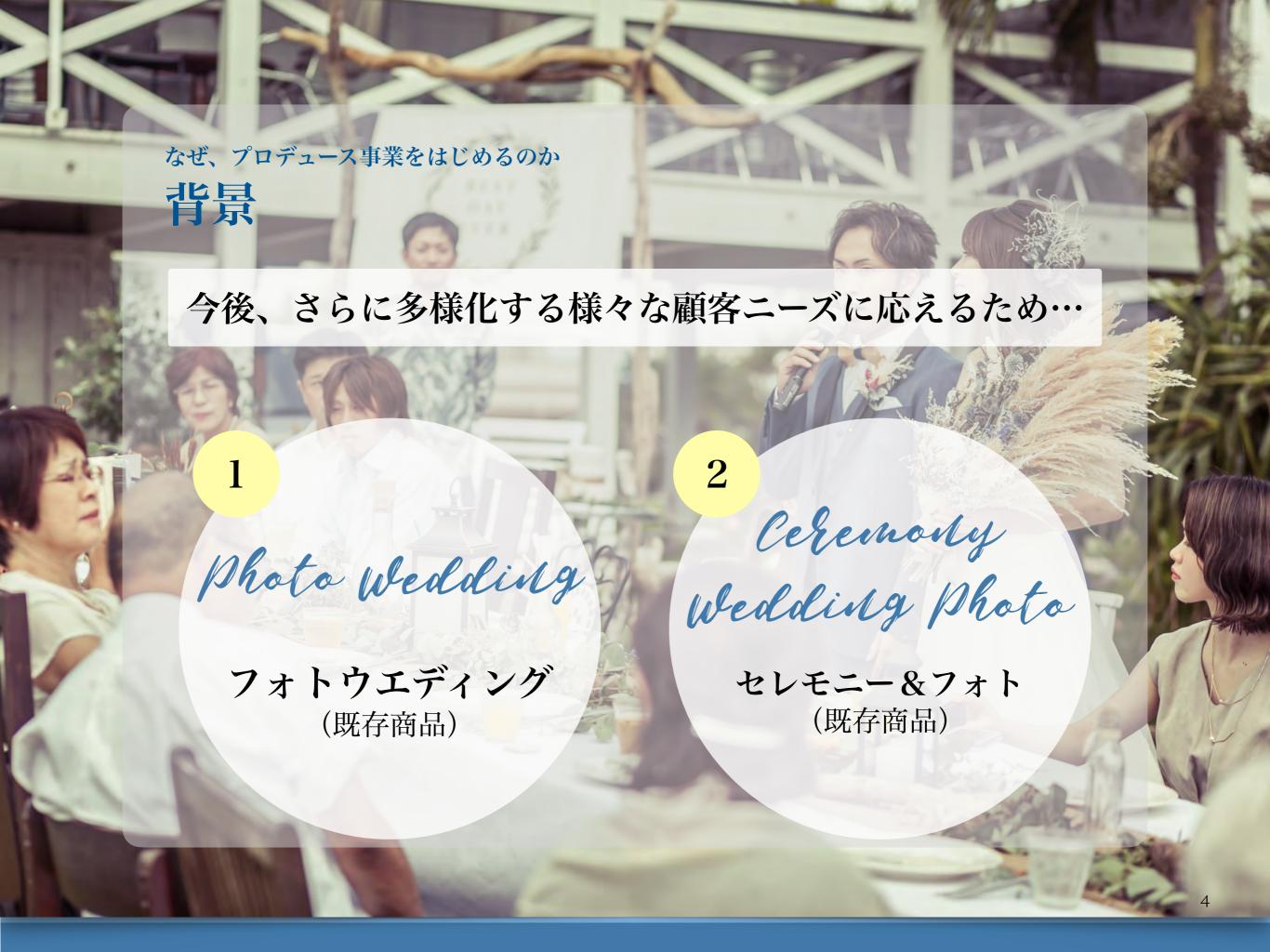
ターゲット・販売方法

大切にしたいポイントとは

マーブルのプロデュース

今後の予定







誰にどのようにご案内していくのか

ターゲット・販売方法

大切にしたいポイントとは

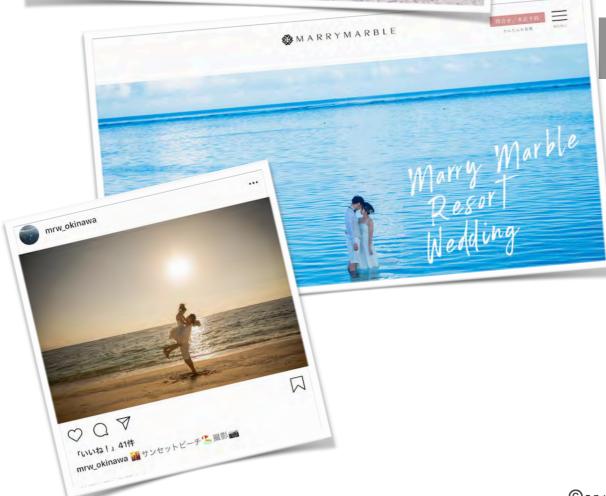
マーブルのプロデュース

今後の予定

誰にどのようにご案内していくのか

ターゲット・販売方法





ターゲット Target

- 首都圏、関西エリア在住
 リゾートウエディング希望カップル
- 沖縄県在住カップル

販売方法

- 全国5カ所にあるサロンでの販売 軽井沢サロン/東京サロン/神戸サロン 福岡サロン/沖縄サロン
- オフィシャルサイトでの告知・販売
- SNSでの告知・販売

Sales Eoute

誰にどのようにご案内していくのか

ターゲット・販売方法

大切にしたいポイントとは

マーブルのプロデュース

今後の予定

大切にしたいポイントとは

マーブルのプロデュース

大切にしたいポイント



- 1. 料理でできる「おもてなし」
- 2. 居心地の良い時空間
- 3. いつまでも色褪せない1枚1秒
- 4. 「旅するウエディング」*注1

・注1: 「旅するウエディング」というフレーズは、沖縄リゾート ウエディング協会のHPより抜粋させていただきました





















誰にどのようにご案内していくのか

ターゲット・販売方法

大切にしたいポイントとは

マーブルのプロデュース

今後の予定

スケジュール

STEP 1

提携希望会場のリストアップ、提携のご相談

施設・ロケーション・料理等、魅力ある施設へウエディングプロデュースの 持込みについて打診。案件持込みの可不可を確認。

2019年5,6月中

STEP 2

弊社プロデュースの持込み条件の確認・ご相談

プロデュース案件の持込みをご承諾いただいた会場様と、枠取り(時間)・ 手配アイテムに関するルール・売上規模・施行オペレーション…等、詳細条件 についてご相談。その他、販促用PR素材の提供や使用について打診・相談。

2019年6,7月中

STEP 3

会場様別 施行オペレーションの確立

受注時~施行が完了するまでのオペレーションを、会場別に確立。

2019年8,9月中

2019年10月頃

受注・施行スタート

この度は、お忙しい中、

貴重なお時間をいただき、誠にありがとうございます。

創業以来、写真・映像のジャンルで 携わってまいりましたウエディングの世界で、 これまで以上にお客様にお喜びいただける瞬間を積み重ねていきたいと、 この取り組みを企画いたしました。

「満足の一歩先へ」

「記録とともに、記憶に深く刻まれる瞬間をプロデュース」

みなさまと想いを共にしながら、 お客様の笑顔あふれる瞬間を生み出すことができましたら幸いです。

株式会社 MARRY MARBLE MARBLE RESORT WEDDING OKINAWA

〒901-2226 沖縄県宜野湾市嘉数1丁目16番1号

TEL: 098-987-6266 フリーコール: 0800-919-4122

FAX: 098-987-6267

URL https://marble-resortwedding.jp

URL http://www.marry-marble.com

< 担当 >

沖縄オフィス ゼネラルマネージャー ディレクター

武石 佑太 / Yuta Takeishi

携帯: 070-1306-0547 携帯: 090-3271-6644

E-mail <u>takeishi@marry-marble.com</u> E-mail <u>s-shiramomo@marry-marble.com</u>

白桃 幸恵 / Sachie Shiramomo