



HiCoconut<sup>®</sup>

椰子海

2019年4月18日 (木)

# HiCoconut ネットワーク 組織構成

## HiCoconut.com

お客様、ウェディング式場及びウェディングプランナーを繋がるプラットフォーム



## Destination Wedding Alliance

サブエージェントに海外ウェディング商品とサービスを提供するグループ



## HiCoconut Marketing

セールス&マーケティングPRエージェンシー



# HiCoconut OKINAWA

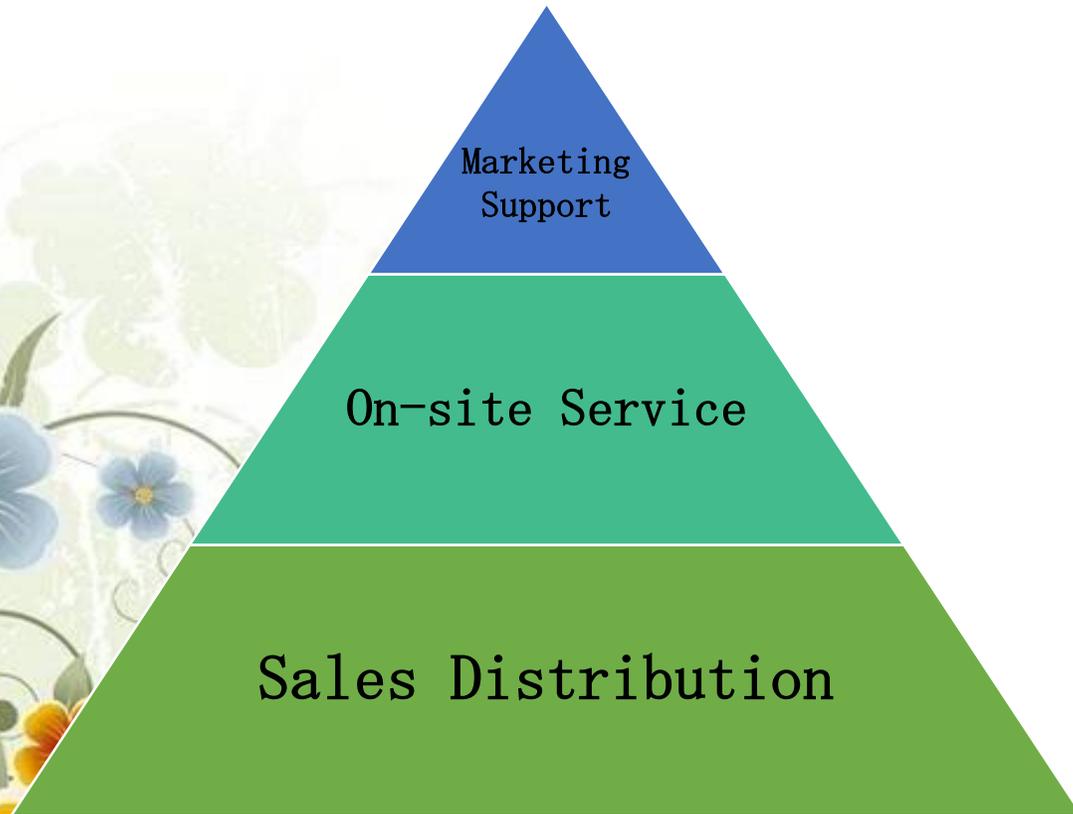
## ◆業務内容



## ◆実績



# 3Sサービス理念



“3Sサービス理念”はHiCoconutが提出し、実践する現地サービス理念で、海外ウェディングの現地実行に効果が著しい。

## 「Marketing Support」

ビジネスモデルとして、本理念を実施する原則と基礎である。

## 「On-site Service」

目的地側がサービスを提供する核心である。

## 「Sales Distribution」

本理念が市場を融合した後の差別化の結果である。

# Hicoconut.comについて



- プラットフォームを立ち上げる時間： 2016年
  - 登録されている海外ウェディングの目的地： 60ヶ所
  - 登録されているウェディング式場： 500ヶ所を超える
  - 契約済みの中国企業： 50社を超える
- ☆ 今現在、本プラットフォームを利用して、ウェディング式場を検索し、レビューするお客様は何万人がいます。

# HiCoconut Marketingについて



HiCoconut Marketingは海外ウェディング業者及び旅行業を中心にして、PR業務を活かして海外企業に協力し、中国におけるウェディング市場を開拓する。



ご清聴ありがとうございます