



Smart Panorama(スマパノ)のご提案

“バーチャルで確実に下見ができる”  
360度コンテンツを気軽に利用

SCROLL

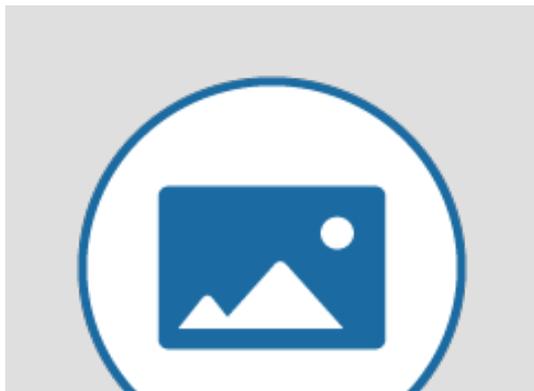


2018/12/19

株式会社クレコ・ラボ



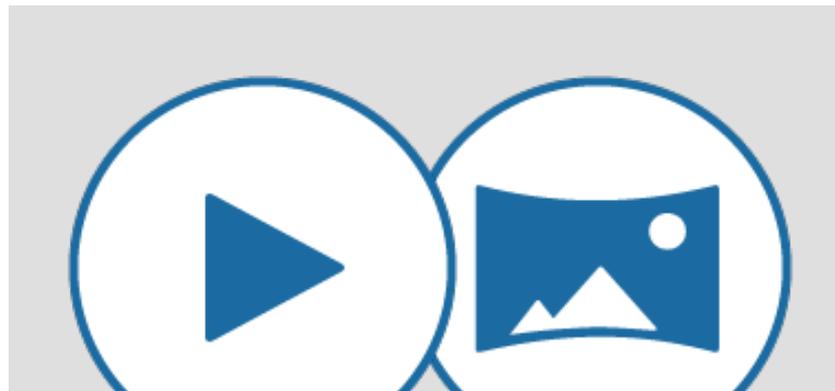
# 1 現状の写真コンテンツは「下見」には不十分



従来の写真コンテンツ

WEB上で下見する上では  
情報量として不十分。

撮影/編集ツールのクオリティが低く、  
対象の印象がかえって悪くなるケースも  
多いのが現状。



「下見」できるレベルの動画/360度コンテンツ

現状、コスト高

制作コスト: 1件あたり数十万円~百万円以上  
限られた企業が採用するにとどまっている。

下見できるクオリティを維持しつつ、  
採用しやすいコストのサービスが求められている

## 2 スマパノはネットだけで「下見」ができるコンテンツ



スマパノは、WEB上だけで下見できる十分な情報量とクオリティがあり、なおかつリーズナブルな360度コンテンツです！

どんなときに  
下見が必要？



宴会や接待で

お店選びに  
失敗したくない時に



旅行で

ちょっと良いホテルを  
選ぶ時に



パーティで

イベント会場を  
選ぶ時に



家探して

物件を  
購入する時に

### スマパノのクオリティは

現地に行かずに下見ができた実感できるレベルのクオリティを提供

### スマパノの費用感は

撮影、編集をできるだけ格安に  
(従来コストの数十分の一で)

### 宿泊施設



Sma Pano



[https://smapano.com/pano?flag=3&projectid=17&locale=ja&start\\_scene=87](https://smapano.com/pano?flag=3&projectid=17&locale=ja&start_scene=87)



## 参考:バーチャルショールームとして



例えば家具や家電、照明、など空間に配置することでイメージしやすい商材については、導入先に許可をもらうことが前提となりますが、導入事例を撮影して360度コンテンツにすることで、空間に導入された状態で紹介するバーチャルショールームとしても活用できます。



家具



家電



新築戸建

### バーチャルショールームの利点

#### ユーザー側

導入のイメージをつかめる。  
じっくりと検討することができる。

#### 企業側

ショールームを何個もつくるより、コストが抑えられる。  
インターネットから問い合わせがあったお客様にまずはバーチャルショールームのURLを送ることで、カタログ資料などを送付して見てもらうよりも効率的に営業ができる。

### 事例



[https://smapano.com/pano?flag=3&projectid=702&locale=ja&code=4270,4271,4272&start\\_scene=4270](https://smapano.com/pano?flag=3&projectid=702&locale=ja&code=4270,4271,4272&start_scene=4270)

### 3 当社の強み: 撮影体制と自社開発の編集ツール/編集体制

- これまで、2,000件以上の360度撮影(主にGoogleストリートビュー)を行ってきた  
全国のプロパノラマカメラマン体制
- 誰で編集できる自社で開発した360度編集ツール「SmaPano(<https://smapano.com>)」  
→在宅ワーカーを活用してコストを抑えて編集するチームを構築

全国対応の  
パノラマ撮影カメラマンネットワーク

低価格での  
360度パノラマ撮影が可能な  
専門カメラマン体制と  
充実した撮影ノウハウ

5年間でGoogleストリートビューを  
全国で2,000件以上撮影



格安で編集できるクラウド編集ツール  
「SmaPano」と編集チーム

パノラマ撮影データを  
効率的に編集できる、  
360度パノラマ編集アプリケーション  
「Smapano」を開発  
+  
在宅ワーカーを活用した  
編集チーム

# 4

## ハイクオリティなのに、リーズナブル！

**制作コストの費用感** 一般的には.. 同じクオリティのものを撮影・制作するには **最低 30.00万円～**

**SmaPanoなら**

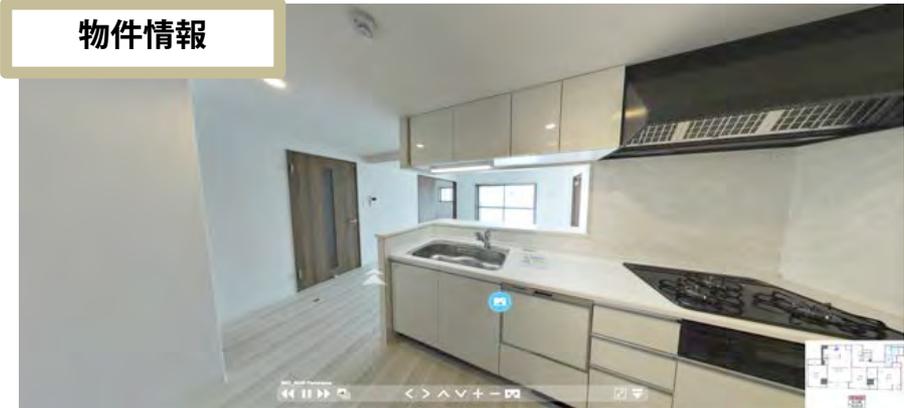
**1案件**  
(1物件, 1店舗, 1施設)  
**あたりの費用**

撮影費用 **6.25万円～** + 編集費用 **3.75万円～** = **10.00万円～**

良品質、低価格

! (Exclamation mark icon)

- ・パノラマ → 1案件あたり10パノラマまで
- ・撮影時間 → 2時間まで
- ・画像 / 動画の埋め込み → 3箇所まで
- ・埋め込みの画像素材等はご支給いただく。
- ・フロアマップなしの場合



Sma Pano

現在、  
スチール撮影に  
かけている予算程度で  
SmaPano導入可能！

[https://smapano.com/pano?flag=3&projectid=477&locale=ja&start\\_scene=2695](https://smapano.com/pano?flag=3&projectid=477&locale=ja&start_scene=2695)

5

# スマパノ制作 基本価格

※金額は税抜き価格です。

**撮影 / 編集 / 制作費用**  
(フロアマップなし)



1案件あたり: 最大10パノラマ  
一眼レフによる撮影(2時間まで)  
注釈埋め込み: 画像または動画のみ  
(\*埋め込み素材は支給いただく  
交通費: 別途資料参照)

**10.00万円~**

or

**撮影 / 編集 / 制作費用**  
(フロアマップあり)



1案件あたり: 最大10パノラマ  
一眼レフによる撮影(2時間まで)  
注釈埋め込み: 画像または動画のみ  
(\*埋め込み素材は支給いただく  
交通費: 別途資料参照  
フロアマップ設定  
\*マップイラスト作成は +4,800円)

**11.25万円~**

**1ツアーあたりの月額利用料**

納品翌月から **無料!**  
6ヶ月間

右記は、納品翌月の7ヶ月目以降、  
または  
再掲載の場合に発生する費用です。

**Sプラン**

月額費用 **¥1,400**

パノラマ掲載数

10~20MB / **2**点まで  
10MB以下 / **10**点まで

注釈埋め込み無制限

**Mプラン**

月額費用 **¥2,800**

パノラマ掲載数

10~20MB / **5**点まで  
10MB以下 / **30**点まで

注釈埋め込み無制限

**Lプラン**

月額費用 **¥8,400**

パノラマ掲載数

10~20MB / **20**点まで  
10MB以下 / **200**点まで

注釈埋め込み無制限

# 6 参考)オプション価格

※金額は税抜き価格です。

項目		単価 (税抜き)	数量	費用 (税抜き)	備考
撮影ポイント追加		3,000	1	3,000	
編集ポイント追加	フロア図なし	2,000	1	2,000	
	フロア図あり	3,000	1	3,000	
フロアマップイラスト作成		9,600	1	9,600	
フロアマップ表示追加		9,600	1	9,600	フロアごとにマップを変える場合など(グループを分けて作る)
写真・動画埋め込み追加		6,000	1	6,000	
htmlを使った注釈埋め込み		12,000	1	12,000	html等のコーディングが必要な注釈、特殊なご要望の場合は別途お見積もり
写真・動画アイコン作成		6,000	1	6,000	
外部リンク設定		6,000	1	6,000	1点あたり
SNSボタン設定		6,000	1	6,000	Twitter、Facebook、Google+のシェアボタンを配置
画像補正		12,000	1	12,000	1パノラマ画像あたり。レタッチ等の追加処理。
スマートフォン対応		100,000	1	100,000	スマートフォン用に別ツアーを作成
ウェブ仕様(1ページ)		30,000	1	30,000	テンプレートから選択
カスタマイズツアー作成		別途見積もり			基本ツアーテンプレート外のご要望でバーチャルツアーを制作する場合
ツアーデータ買取		200,000	1	200,000	10ポイントまで(以後1ポイントごとに1万円)



自分で撮影・編集したい方へ  
クラウドアプリケーションプラン  
(CMSとして360度コンテンツを制作・管理)

Sma Pano

## スマパン クラウド おすすめする3つのポイント

クラウド版ならできる！

1

スマホ1台で、手軽に使える

(PC不要で編集まで可能、撮影機材を揃えれば、よりクオリティの高いコンテンツに)

2

ウェブ制作アプリ (WordpressやWixなど) と連携

(オプションのダウンロード・復元サービスを利用すれば、  
自社サーバーへの設置も可能。)

3

月間契約なので、必要な時だけ使える。

(月額6,000円<sup>(税抜き)</sup>から、用途に合わせて選べるプラン)

Sma Pano

## スマパン クラウド 1 管理画面も簡単操作

1

## 感覚的に使える管理画面

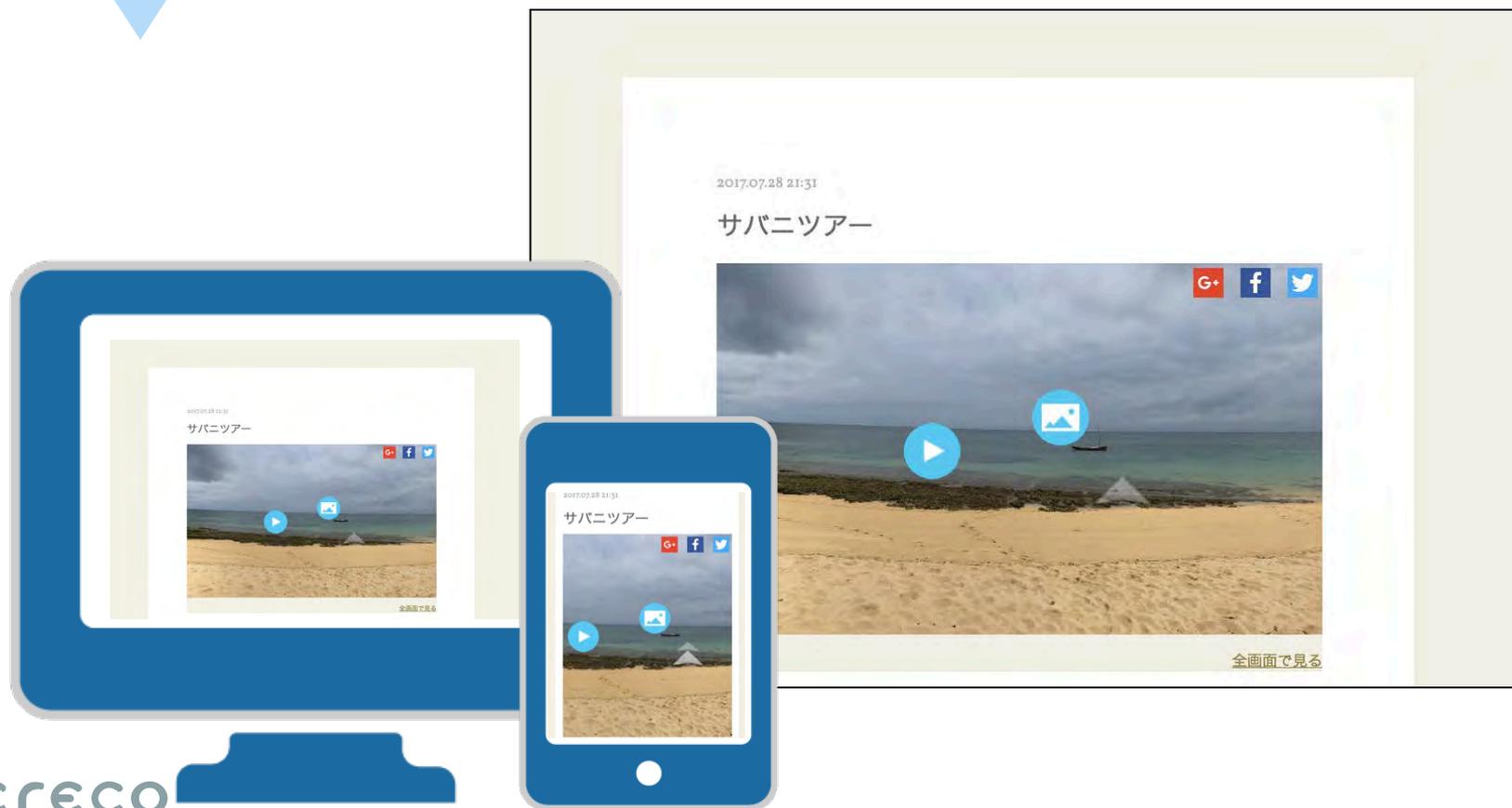
The screenshot displays the SmaPano management interface. At the top, there is a search bar labeled "マイパノラマ" and buttons for "グループ検索" and "個別検索". A prominent blue button labeled "+ パノラマ作成" is visible. Below the search bar, there is a grid of panorama thumbnails, with the first row showing thumbnails numbered 2, 4, and 6. To the left of the grid is a panel with action buttons: "表示" (display), "編集" (edit), "埋め込み" (embed), "シェア" (share), "複製" (copy), and "削除" (delete). Above the grid, there are navigation buttons: "並べ替え" (sort), "表示" (display), "マップ" (map), "設定" (settings), "複製" (copy), and "削除" (delete). The interface also includes a footer with the SmaPano logo and copyright information: "© 2017- Smapano All Rights Reserved."

Sma Pano

## スマパン クラウド 2 他アプリとの連携

2

ホームページやブログへ埋め込めます



Sma Pano

## スマパン クラウド 3 用途に合わせて選べるプラン

3

必要な時に、必要なだけつかえる

## プレミアムプラン

チェーン店・不動産向き

初期費用 **¥15,000**月額費用 **¥6,000**

パノラマアップロード

パノラマ20MB以下  
動画60MB以下 / **20**点パノラマ2MB以下 / **200**点

最大グループ（ツアー）数

**200**グループまで自作アイコン作成機能  
Webボックス機能

オプション機能

360度動画 ¥4,000/月  
ダウンロード ¥4,000/回  
復元 ¥10,000/回

## ビジネスSプラン

制作会社など

初期費用 **¥50,000**月額費用 **¥24,000**

パノラマアップロード

パノラマ20MB以下  
動画60MB以下 / **120**点パノラマ2MB以下 / **2,000**点

最大グループ（ツアー）数

**2000**グループまで自作アイコン作成機能  
Webボックス機能

オプション機能

360度動画 ¥1,000/月  
ダウンロード ¥500/回  
復元 ¥3,000/回

## ビジネスMプラン

制作会社など

初期費用 **¥50,000**月額費用 **¥30,000**

パノラマアップロード

パノラマ20MB以下  
動画60MB以下 / **200**点パノラマ2MB以下 / **5,000**点

最大グループ（ツアー）数

**5000**グループまで自作アイコン作成機能  
Webボックス機能

オプション機能

360度動画 ¥1,000/月  
ダウンロード ¥500/回  
復元 ¥3,000/回制作者向け  
新機能データの  
ダウンロード・復元  
サービスがスタート！

詳細は、お問い合わせください。

ビジネスL（プロダクション）  
プランアップロード&グループ  
数 **大幅UP!**

自作アイコン作成機能

新機能 Webボックス機能  
ダウンロード&復元サービスも

標準セットになった、

ビジネスL（プロダクション）プラ  
ンが新登場！

※金額は税抜き価格です。

# SmaPano活用 参考情報

---

1

不動産業界

---

2

観光業界

---

1

# 新築・リノベーション物件の販売促進

新築物件やリフォーム・リノベーションしたての物件は  
パノラマ撮影のチャンス！

建物/部屋が完成した段階で撮影し  
360度コンテンツを制作しておくことで以下のメリットが。



客付けの不動産会社へ360度コンテンツを提供することで

海外も含めた、物件エリア外の内覧者母数が増加し  
成約する確率を高める。

作成した360度コンテンツを保持しておくことで

売却や契約者の引っ越しなど、入れ替えのタイミングで随時活用できる。



人が住んでいる状態でも  
下見が可能



海外を含めた  
遠方の顧客に対しても訴求可能

早い段階での成約へつなげ、  
空室の期間をできるだけ少なくする。

ビフォーアフター画像を撮影しておくことで (リフォーム物件の場合)

類似物件を提案するときに事例としてイメージを持ってもらうことができる。  
(リフォーム投資前に、潜在顧客を確保することができる。)



# 参考事例（新築マンション：LIEBE日本橋）

## 一棟丸ごと撮影プラン例



部屋のタイプ別に撮影

<撮影パターン>  
間取り別に  
低層階 & 高層階の部屋を撮影  
\*中層階はベランダ付近のみ



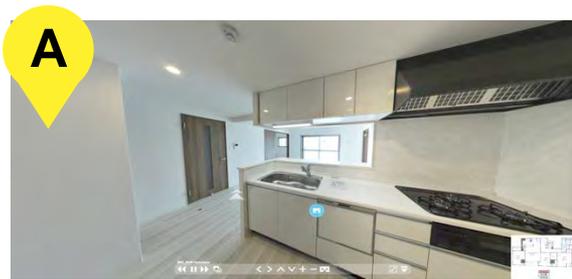
物件のLP\*1を作成

販売のタイミングで  
随時360度コンテンツを  
公開\*2する  
\*1 LP=ランディングページ  
\*2 会員登録すると  
限定公開ページを閲覧できる仕組み



内覧の母数UP!

「●●小学校学区」といった  
キーワードで  
検索に引っかかるようにし、  
具体的なニーズをカバー



**A**

Sma Pano 実際のページを  
ご覧いただけます  
(限定公開)

<https://smapano.com/pano?flag=3&projectid=477>



**B**

Sma Pano 実際のページを  
ご覧いただけます  
(限定公開)

<https://smapano.com/pano?flag=3&projectid=396>

現場の活用法 / お客様の声

お客様 担当者

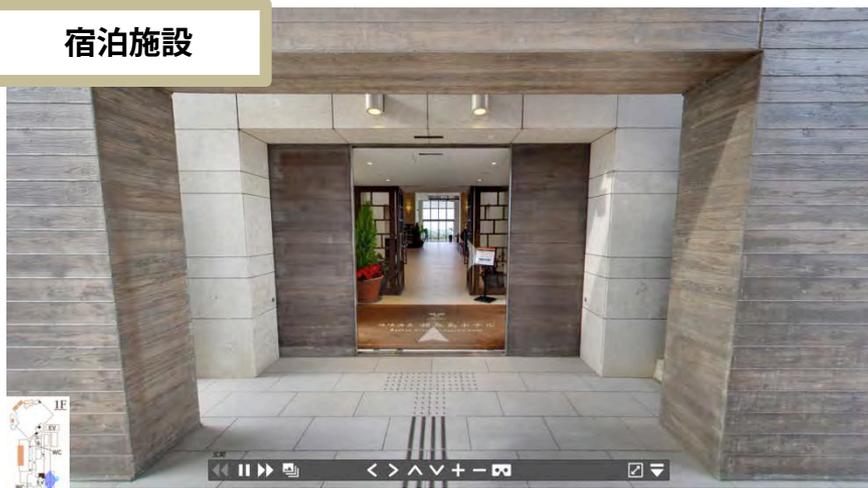
大好評

パートナーが海外駐在中のカップルの方や  
忙しくて内見へすぐ来られない方などから..  
「助かった」「わかりやすかった」

2\_1

# 360度コンテンツを使った施設紹介

宿泊施設



観光スポットなど



 実際のページを  
ご覧いただけます 

<https://smapano.com/pano?flag=3&projectid=17>

 実際のページを  
ご覧いただけます 

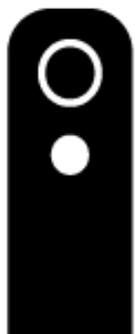
[http://www.city.yokkaichi.mie.jp/yokkaichikougai-kankyomiraikan/vt/miraikan\\_jp.html](http://www.city.yokkaichi.mie.jp/yokkaichikougai-kankyomiraikan/vt/miraikan_jp.html)

まずは、360度コンテンツで施設を紹介して、行きたいという意欲を駆り立てる。  
また、海外など遠方の旅行エージェントの下見用コンテンツとしても活用できる。

2\_2

# 360度コンテンツを使った体験プログラム紹介

360度カメラ×SmaPano（新規獲得）

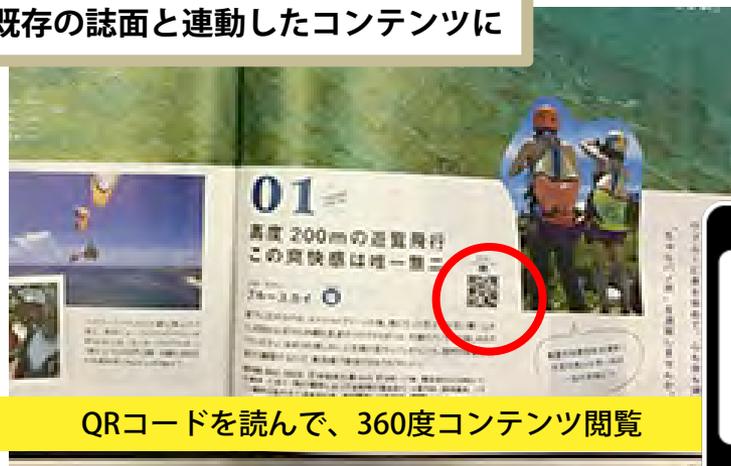


RICOHシータなどの360度カメラで、体験プログラムの様子を撮影

Smapanoで編集し、SNSやブログ、メルマガなどで発信

ユーザーが手軽に最新情報を収集/体験できる

既存の誌面と連動したコンテンツに



QRコードを読んで、360度コンテンツ閲覧

インバウンド対策に



各目的に応じた最適なインフルエンサーの紹介

- イベント
- ブランド認知
- 商品レビュー
- 商品抱き合わせ、結びつけ

ブログ投稿  
ビデオ投稿  
SNS投稿

アジア各国のインフルエンサーを紹介可能



## 参考事例（やんばるエコツアー、パラグライダー体験）



実際のページをご覧ください（限定公開） ※360度動画は、スマートフォンで閲覧することを想定して、容量を軽くするために解像度を落としています。



[https://smapano.com/pano?flag=3&projectid=371&locale=ja&code=1751&start\\_scene=1751](https://smapano.com/pano?flag=3&projectid=371&locale=ja&code=1751&start_scene=1751)



<https://smapano.com/pano?flag=3&projectid=319>

2\_3

# 360度コンテンツを使った体験プログラム紹介

360度カメラ×SmaPano (リピート促進)

### これまでの課題

観光客は知的欲求が非常に高い状態にあるが、それを十分に満たすことができていない体験プログラムが多い。

### 360度コンテンツの情報提供で



！ 体験前、予備知識をつけることで  
体験後、復習情報を見ることで

### 満足度UP!



！ 「新しい知識を得たい。」  
「情報をお土産として持ち帰りたい。」  
というニーズを満たす。

360度  
コンテンツ  
なら

通常の  
写真やテキスト  
だけより  
多くの情報を  
瞬時に伝えられる！

実際のページをご覧ください(限定公開)

※360度動画は、スマートフォンで閲覧することを想定して、容量を軽くするために解像度を落としています。



エコツアー



### やんばるの森で...

その時期その時間にしか見ることができない  
動植物を撮影し、  
VRメガネで体感してもらい、  
これを見にまた来たい！と  
思わせる仕組み。



[https://smapano.com/pano/?flag=3&projectid=395&locale=ja&code=1858,1862,1864,1865,1866&start\\_scene=1858](https://smapano.com/pano/?flag=3&projectid=395&locale=ja&code=1858,1862,1864,1865,1866&start_scene=1858)



# VRメガネのご提案

スマパノのVRモードと、VRメガネのノベルティを組み合わせることで、ロコミ効果や、展示会でのキャッチとしての効果が期待できる。



スマパノ\_VRモード

一般的なVRゴーグルとはここが違う！

- 1 折りたたみ式でコンパクト (ノベルティに最適)
- 2 気軽に装着できる (手軽さから、試用してもらいやすい)
- 3 クチコミ効果が期待 (VR体験をシェアしたくなる)





**仕様**

- サイズ: 69mm × 76mm × 14mm (箱の大きさ)
- 梱包形態: 既製キャラメル箱に個装
- カラー: 黒/白/ピンク/水色 (標準タイプ: 黒に白文字)

**使用環境条件**

- ジャイロ機能付きのスマートフォン (iPhone等) が必要 (アプリの追加インストールは不要)

**費用**

¥430～/個 (最小ロット100個～)



# VRメガネのご提案

VRメガネを使って、スマパノVRモードを体験する流れ



2\_4

# 360度コンテンツをお土産に

観光施設や体験プログラムの写真販売サービスを、360度コンテンツバージョンで提供



**1** ユーザーに360度カメラを貸し出す  
or  
プログラム提供者が撮影する

**2** 撮影素材を  
Smapanoで編集。

**3** 一定期間  
閲覧可能！

オプション:ダウンロードでのデータ購入も可能

実際のページをご覧ください(限定公開) ※360度動画は、スマートフォンで閲覧することを想定して、容量を軽くするために解像度を落としています。



Sma Pano  
360度静止画  
×  
静止画 / 動画

さらに....

お土産に  
VRメガネがあれば  
お客様満足度

**UP!**



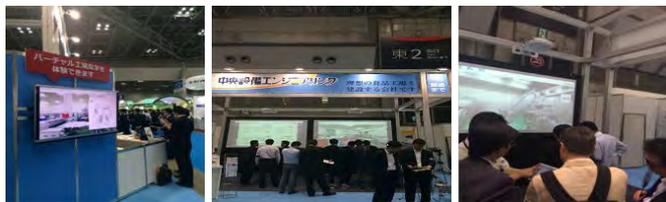
[https://smapano.com/pano?flag=3&projectid=281&locale=ja&code=2035,1828,2036,1827&start\\_scene=1827](https://smapano.com/pano?flag=3&projectid=281&locale=ja&code=2035,1828,2036,1827&start_scene=1827)

# 【スマートパノラマを用いた成功事例】 中央設備エンジニアリング様

## 課題

- 工場を設計・施工するのがメインの会社のため、展示会や営業活動で実績を具体的にイメージしてもらうことが難しい。
- 展示会ではパネルの紹介など、魅力的なコンテンツが提供できず、集客に苦労していた。

施工した工場の360度バーチャルツアーを制作し、  
展示会のメインコンテンツに



工場内を丸ごとお見せします！「食品工場見学ツアー」  
中央設備エンジニアリング様

FOOMA JAPANで、新しい発想のブースを発見した。食品工場のエンジニアリング、設計施工、保守管理までを行う同社は、「バーチャル工場見学ツアー」という企画で来場者へアピール。ストーリービューの機能をつかって、食品工場の戦地から工場内を覗いているかのように、タブレットで見ることができるという、パネル展示と比べると情報量が格段に多い。「企業工場、製パン工場、物流センターなど私どもお客さま6社にご協力をいただき、内部をお見せできるようになっています。例でもない配列に見えるようでもたくさんノウハウが詰まってるんですよ」と担当者。参考にするには、工場建設のプランがより具体的に検討しやすくなる。



【プレスからも注目】

展示会での集客力・訴求力が向上

展示会きっかけの案件獲得数が...

30%  
UP

展示会以降は...



- □ 商談時にタブレットなどで見せる営業ツールとして、
- □ ホームページのメインコンテンツとして、
- □ 新人教育ツールとして

ご活用いただいています！

## ドローンを使って今までにない構図・シーンを撮影・編集・制作

### 撮影方法のポイント:ドローン(空撮)採用

※ドローン撮影カメラマン多数在籍、実績多数。



壮大な自然や広大な施設、そしてアクティビティを空撮します。  
豊富な実績で施設の魅力を表現します。

制作したドローン動画はユーチューブへのアップ、ホームページや  
スマートパノラマに埋め込むコンテンツとして活用します。

#### 【事例①】狭山茶

海外向けプロモーションムービーも作成



<https://drive.google.com/file/d/0BztADTer2QAyczF0U1JzTDNqWm8/view>

#### 【事例②】海中道路 浜比嘉島 伊計島

ホームページのメインビジュアルとして



[http://49.212.234.228/smapano\\_temp/drone\\_pr\\_web/index.html](http://49.212.234.228/smapano_temp/drone_pr_web/index.html)



株)クレコ・ラボ



(株)スマパン 360度コンテンツ制作実績

全国2,000件以上の実績から得られた  
経験・ノウハウを最大限駆使して制作を行います。

全国をカバーする  
ネットワーク



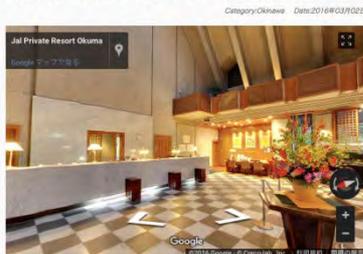
全国350名以上の  
カメラマン所属

オリジナル360度パノラマビューを使ったウェブ制作実績も豊富

- 自治体施設
- ホテル
- 学校
- 工場 等

Googleストリートビュー実績多数

【ホテル】 JALプライベートリゾートオクマ



【ホテル】 琉球温泉 瀬長島ホテル



【ホテル】 コンドミニオ牧志

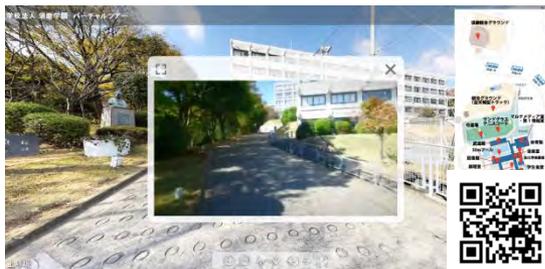


【ホテル】 ユナイテッドリゾート蔵谷 -United Resort Yomitan-



※<http://osusume360view.com/>

須磨学園：バーチャルオープンキャンパス  
360度コンテンツ+ドローン空撮動画



<http://www5.suma.ac.jp/panorama/>

四日市公害と環境未来館  
360度コンテンツ+館内ドローン動画



[http://www.city.yokkaichi.mie.jp/yokkaichikougai-kankyomiraikan/vt/miraikan\\_jp.html](http://www.city.yokkaichi.mie.jp/yokkaichikougai-kankyomiraikan/vt/miraikan_jp.html)



オリジナル360度パノラマ  
ビューを制作することで、  
ビジュアルをベースにした詳細  
説明が可能となり、エージェ  
ント向けの営業ツールとしても活  
用できる。

(左の2施設では、4か国語対  
応することで、特にアジア圏の  
エージェントへの説明ツールと  
しての活用を狙いとした。)