

# マイナビウエディング

## Media Guide

2018.10～2019.3



マイナビウエディングキャラクター  
新田真剣佑さん  
3代目マイナビウエディングガール  
吉川愛さん

## ライフスタイルに寄り添うメディアカンパニーへ

わたしたち「マイナビ」は、一人ひとりの暮らしに当たり前前に寄り添い、  
 当たり前前の存在となる、メディアカンパニーを目指します。



### マイナビ 2018

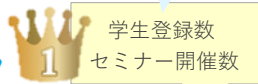
学生会員登録数  
 毎年 **73** 万人

### マイナビ ニュース

月間約  
**5,320** 万PV

### マイナビ ウーマン

月間約  
**7,100** 万PV



仕事探し (就職・転職)

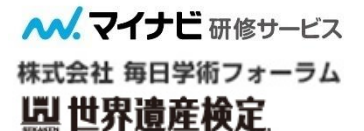
中高大学生

社会人

生活・ライフイベント



2012年 10月22日  
 マイナビウエディング  
 サイトオープン!!



### 株式会社 マイナビ (Mynavi Corporation)

本社所在：竹橋 (東京都千代田区)  
 資本金：21億210万円

営業所数：全国 69拠点  
 従業員数：約 9,400名 (2018/6時点)

設立日：1973年8月15日  
 売上高：約1,212億 (45期)

## 全ての新郎新婦向けの情報が見つかる!! 唯一のウエディング情報サイト

検討初期から検討後期まで、どのようなタイプのカップルの多種多様化する結婚式ニーズにも応えることが可能です

### Jewelry

メインターゲット  
指輪検討期のカップル



ウェブ媒体  
東京都内  
掲載ブランド数 第1位  
(2016.10.3 時点)

「結婚指輪」「婚約指輪」  
「マリッジリング」  
などのワードで

自然検索順位 第1位  
過去記録!

### マイナビ ウエディング

メインターゲット  
オールターゲット



結婚式場 情報サイト

No.1 獲得!!!

2018年 オリコン顧客満足度®調査  
結婚式場情報サイト



### プレミアムクラブ Premium Club

メインターゲット  
上質層 / 上質憧れ層



- 雰囲気での会場検索
- 各バンケット紹介 など

第三者目線での取材原稿 &  
式場様ごとに制作する  
オリジナルデザインページで  
来館ハードルの高い上質層に  
ウェブでアプローチ可能!

### リゾート婚

メインターゲット  
国内・海外リゾート婚 検討層



挙式検討者のうち

リゾート検討 40.3 %  
リゾート実施 10.8 %

リゾート層だけでなく  
検討中の候補を変更した  
花嫁もしっかりフォロー!  
媒体全体で囲い込みます。

### パーティ婚

メインターゲット  
1.5次会検討層



立ち上げ2年間で

PV数 約 3.6 倍  
CV数 約 8 倍

レストランウエディングや  
リゾートお披露目が目的の  
花嫁のニーズも叶えられる  
唯一のウェブ媒体です。

# マイナビウエディングサロンのご紹介

実は、ウェブ上に情報が充実する一方で、それだけでは自分たちの理想を探すことのできない新郎新婦が急増しています。

顧客満足度No.1のサロンを目指し、日々会場や関連サービスの情報収集・ご案内をしております。

