

ゼクシィ ゼクシィ（サイト） 沖縄エリア開設のご報告

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
営業統括本部 マリッジ&ファミリー領域営業統括部
2018年8月30日

ゼクシィ(サイト)沖縄エリアの開設のご報告

**2018年8月23日、ゼクシィ(サイト)に
沖縄エリアが開設されました！**

地元沖縄ではTVCMもスタート。

現在**17屋号**の会場様にご参画いただいております。

県外の方とご結婚された方がゼクシィを通じ、
沖縄に戻って頂くキッカケとなったり、
中長期的には結婚式実施率の向上に向けた
取組みにも力を入れていきます。

沖縄マーケット活性のお手伝い出来ればと思います！

ゼクシィ(サイト)沖縄エリア

17屋号のご参画でスタート！

ザ・ギノザリゾート 美らの教会様、
エリスリーナ西原ヒルズガーデン様、マリンビジュー様、
葵の教会様、奏の教会様、瀬良垣島教会様、白の教会様、
セントレジェンダOKINAWA (CENTLEGENDA OKINAWA様、
POSILLIPO (ポジリポ) 様、マリエールオークパイン様、
ARLUIS SUITE～海の教会～ (アールイズ・スイート) 様、
ANAクラウンプラザホテル沖縄ハーバービュー様、
ヴォヤージュ ドゥ ルミエール Chatan Resort様、
ブルー インフィニティ ● ILE DERE (イル・ドレ) 様、
カヌチャリゾート様、ラグナガーデンホテル様、
シー シェルブルー ● サザンビーチホテル&リゾート様 ※順不同
https://zexy.net/wedding/clientList/?tdfkn=47&inrlead=tdfkntop_srcbtn

TVCM放映中

<https://youtu.be/sPB8roJbIIU>

24時間予約できるリアルタイム予約機能

リアルタイム 予約

ネット予約時に「来館予約確定」を行い、集客力アップを支援。
約6割が営業時間外利用の為、確定まで行うことで、予約アップが見込めます！

リアルタイム予約機能で
今まで逸失していた
営業時間外の予約を確定でき
予約アップが見込めます！

インターネット媒体の特性として、ゼクシィnetも早朝・夜・深夜の利用者が多いことが特徴のひとつ。そんな営業時間外のアクションに対して「来館予約確定」までを行い、集客力アップを強力に支援するのがリアルタイム予約機能です。

早朝・夜・深夜の
利用者が61.2%も！

〔ゼクシィnet 24時間利用状況調査〕



予約効果差は
1.7倍に！

〔リアルタイム予約設定状況別
フェアごと平均予約数〕

リアルタイム無

リアルタイム有

集客アップ

人気のヒミツ
3

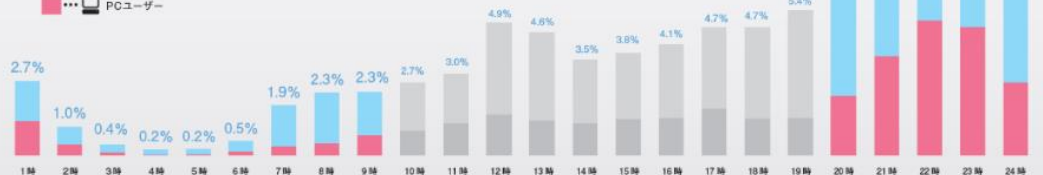
カスタマ予約の
約**6**割

が営業時間外
早朝・夜・深夜の対応力が
集客数に直結

ゼクシィnet「フェア&見学予約」24時間利用状況調査
※データ抽出期間：2013年5月23日～2013年6月26日

■ スマホユーザー（アプリ含む）
■ PCユーザー

さらに64%が
スマホ利用



ゼクシィシリーズご紹介

**ゼクシィシリーズ
活用で
相乗効果を！**

結婚決定カップルは本誌やネットで情報を収集。情報を見ても自分達だけでは決められないカップルに寄り添い、適切なアドバイスを行い結婚式会場決定へと導きます。ゼクシィシリーズを全てご活用頂くことで、相乗効果が生み出せます。

ネットと相談カウン
ターで相乗効果UP

本誌（国内リゾート）

ゼクシィ（サイト）

ゼクシィ相談カウンター

直接来館

相談

NEW この度沖縄エリアを
新設致します！

検索

ゼクシィ相談カウンター

対面接客カウンター

インターネット
メール

電話

結婚式場を決められない

E X) 何からはじめていいのかわからない
自分に合うところが見つからない
時間がなくて多く見れない
専門家の意見聞きたい
もっと多くの情報欲しい
.....

ご紹介

会場様へご紹介

国内リゾート専用
ページ

ネット予約

県内同士

県内×県外

県外同士

結婚が決まったカップル



**沖縄マーケット活性化に向け、
精進してまいります！**

今後ともよろしくお願いいたします！
