

# 沖縄リゾートオリジナルギフトブックのご案内



**株式会社タイムレス**

〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町4番1号 井門小伝馬町ビル 2F

TEL : 03-6661-7090

## COMPANY PROFILE



社名	株式会社タイムレス
設立	2013年1月4日
代表者	代表取締役社長 横田 哲郎
所在地	〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町4番1号 井門小伝馬町ビル2階
連絡先	TEL:03-6661-7090 FAX:03-6661-7091
資本金	1億円
従業員数	35名 ※パート・アルバイトを含む(2018年6月現在)
主要取引先	株式会社ノバレーゼ、インターコンチネンタルホテル大阪 ANAクラウンプラザホテルグランコート名古屋、 リーガロイヤルホテル東京、アンダーズ東京、 ワタベウェディング株式会社、ホテル日航金沢、 星野リゾートリゾナーレ八ヶ岳、THE FUJIYA GOHONJIN 他約150社

## TIMELESS HISTORY

2009年	6月	株式会社ノバレーゼ オリジナルブライダルギフト事業発足
2010年	3月	オリジナルブライダルギフトカタログ「THE TIMELESS vol.1」制作、販売開始
	4月	約70項目の結婚準備作業をウエディングプランナーと共有できるシステム 「WEDO」(ウイドゥ)のプロジェクト発足、開発開始
	8月	自社セレクトのプレミアムギフトカタログ「LOVE LETTER」制作、販売
2011年	3月	「THE TIMELESS vol.2」を発行、外部販売開始
2012年	1月	「THE TIMELESS vol.3」を発行
	5月	米高級チョコレート店・コンパニエスのチョコ菓子をLoftとコラボレーション アニバーサリー事業発足 Loftとコラボレーション企画第2弾 ホワイトデー商品“豆チョコ”を企画、発売 株式会社ノバレーゼにて「WEDO」導入
2013年	1月	株式会社タイムレス新設 (「WEDO」の外部販売および、ギフト販売事業等を株式会社ノバレーゼより分社化)
	3月	「THE TIMELESS vol.4」を発行
	7月	クリエイティブ事業発足
	12月	大手ホテル、老舗旅館にて婚礼会場の撮影、ホームページ制作を実施
2014年	1月	大手ホテルにて婚礼料理の撮影及びパンフレットを制作 「THE TIMELESS vol.5」を発行 大手ゲストハウス専用のブライダルギフトカタログを制作、発行
	4月	大手結婚専門式場にて「WEDO」導入
	7月	「LOVE LETTER vol.3」を発行
2015年	1月	「THE TIMELESS vol.6」を発行 千趣会とカタログギフトを共同制作
2016年	1月	「THE TIMELESS vol.7」を発行
2017年	1月	「THE TIMELESS vol.8」を発行
	4月	オリジナル菓子「ショコラフィグ」がモンドセレクション金賞を受賞
2018年	1月	「THE TIMELESS vol.9」を発行

## Gift

## THE TIMELESS

ザ・タイムレス

世界中から時代を超えて愛されるものを  
セレクトした、総合引出物カタログ



引出物・引菓子・プチギフトなど、約200ブランド約750アイテムをまとめた、オリジナルブライダルギフトカタログの販売。会場オリジナルギフト冊子の制作や、オリジナル商品の開発も行っています。

## Creative

## CONSULTING

コンサルティング

ハイクオリティなクリエイティブ&コンサルティング



撮影、パンフレット制作、ホームページ制作、コンセプトウエディングの提案、映像制作、招待状デザインなど各種クリエイティブ商品の販売及びコンサルティング。

## System

## WEDO

ウイドウ

結婚準備を効率的に進めることができる  
ブライダル業界初のWEBサービス



WEDO  
WEDDING CONCIERGE

結婚式準備におけるプランナーサポートシステム。新郎新婦の入力情報が印刷物・見積書・発注書・席次表へ自動転載。また進捗管理一元化によるマネジメントの効率化を実現。



ブライダル業界に「HAPPY+」を届ける  
それが、私たちのビジョンです

TIMELESSとは、「永遠の」「時を超越した」の意味から  
新郎新婦・家族・ゲスト・会場・プランナーの皆様が  
良き縁でずっとつながるように、お手伝い・サポートできる  
サービスを提供する会社として起業いたしました。

新郎新婦さまに、楽しんで結婚式の準備をしてほしい  
プランナーさまに、楽しんで結婚式のサポートをしてほしい  
ゲストの皆さまに、楽しんで結婚式に参加してほしい  
そしてすべての方に、「素敵な結婚式」の記憶と  
これからの「素敵な縁」を届けたい

そんな願いと想いを込めて、  
TIMELESSはすべての方に「HAPPY+」を届け続けます。



## ブランド数約150社



約150ブランド・600アイテム  
選りすぐりのラインナップ

ブライダルギフトとしては他社にないアイテムや、独占ブランド、有名ブランドとのコラボレーション商品など幅広い品揃えです。

## 1冊にすべて集約



引出物・引菓子・プチギフト  
カタログ式ギフトを一冊に集約

引出物・引菓子・プラスワンアイテム・プチギフト、すべての婚礼アイテムを1冊の本に集約しました。大量のパフレットを送付する手間を省けます。

## 効率化と徹底管理



全ての発注先が一カ所で  
効率よく管理可能

商品・梱包・配送・管理の一元化による、効率化と、細部までの管理が可能に。検品の徹底、また発注業務の効率化、経理業務の一本化にもつながります。

# O5

## THE TIMELESS CATALOG - 「THE TIMELESS」のご紹介 -



ノバレーゼ

[会場別バリエーション]

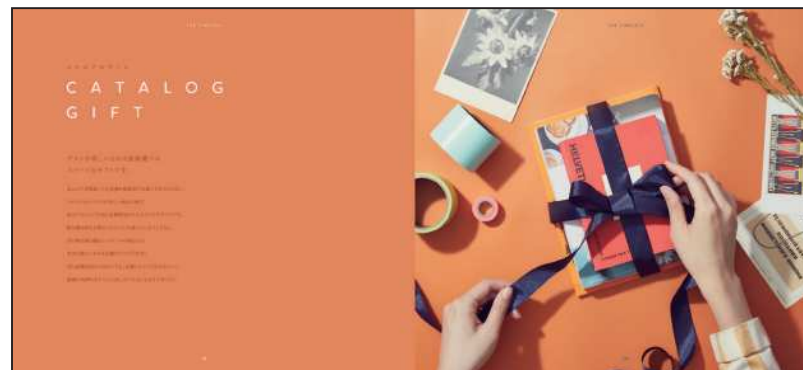


外販

スカイホール

リゾナーレ八ヶ岳

出雲殿





## ギフトのストーリーを語る、別冊マガジン

新しい引出物の贈り方の提案や、商品の魅力をより伝えるため商品カタログと合わせてお渡しするマガジンを発行しています。ギフトを選ぶ新郎新婦、会場のプランナー様が、きっと新しいギフトのカタチを発見できるはずです。



## 様々なブランドとコラボし、オリジナル商品を開発

多数の有名ブランドとコラボレーションし、タイムレスにしかないプレミアムなギフトを企画からデザインまで行います。また、ギフトだけではなく、ウエディングの招待状から始まるすべてのデザインを、コンセプトに合わせてオリジナルでデザインしています。



## パッケージデザインもオリジナルでもっと素敵に

私たちはパッケージも商品の一部だと思ってデザインしています。まずはじめに手にとってもらえること、そして自分のためではなく誰かに贈りたくなる、そんなデザインを目指しています。





## 2017モンドセレクション金賞受賞!

タイムレスオリジナル商品として、メーカーと共同開発により実現した品質にこだわった焼き菓子。



### イチジクとアーモンドが絶妙なバランスの 風味豊かなチョコレートケーキ

とろけるようなショコラのケーキに  
イチジクとアーモンドの食感をとじこめました。  
しっとりとした口当たりの濃厚なショコラが、  
贅沢な気分させてくれます。









### Marimekko

1951年より続く、プリント作りの芸術マリメッコは、独創的なプリントと色づかいによって、世界的に広く知られるデザインハウスです。マリメッコを象徴するテキスタイルとして時代を超えて愛され続けるユニッコ柄のマグカップです。



(上)くすのきアロマバスセット  
(下)エコブロック18個+カンフルオイル10ml 桐箱入り



### うすはり

1922年創業の松徳硝子株式会社は、電球用のガラスで培ったノウハウを活かして『うすはり』を製作しています。2003年には、ニューヨークのギフトフェアでアクセントオンデザインベストプロダクト賞を受賞し、国内外から高い評価を受けています。数あるガラスの中で、品質ともに大変有名なブランドですので、もらって嬉しい人気のギフトです。

### KUSU HANDMADE

古来より独特の自然香で人々を守り、癒してくれる楠(くすのき)。そんな楠をもっと暮らしの中へ届けるために「KUSU HANDMADE」は誕生しました。防虫・消臭・リラックス効果のある天然カンフル(樟脳)には九州産の楠を使用しています。生活用品グッズとしてはギフトだからこそ喜ばれる価格と品質の商品です。洗練されたデザインと高い品質で、セレクトショップでも販売されています。





## WTW

海でゆったりとサーフィンの波待ちをしている時の様に、開放的なリラックス感で毎日を過ごしたい。WTW(ダブルティー)は、都会と自然、両極を楽しむライフスタイルを持つ人々に向けた、「URABAN、SURF、NATURAL」がコンセプトのブランドです。沖縄で結婚式を挙げられる方にマッチする商品の一つです。また、WTWのブランドは、ブライダルギフトとしてはタイムレスカタログギフトのみの掲載となっており、他冊子媒体との差別化を図っております。



## COSTA NOVA

名前の由来はポルトガルの小さなリゾート地、「COSTA NOVA」。海辺の町のシンプルかつ豊かな暮らしが「COSTA NOVA」のコンセプト。海辺の会場で結婚式を挙げられる、リゾートウエディングの方々にも大変人気の商品です。沖縄でのウエディングにもぴったりの、おすすめギフトです。



### 江戸切子

江戸時代から続く、東京で造られている国の指定する伝統工芸品です。「江戸切子」とは、透明ガラスに色ガラスを重ねたものに線状のカット(切子)を入れて、浮き出る文様や色の美しさ、手触りの良さを楽しむものです。職人が一つ一つ丹精を込めて、卓越された技術で造り上げる日本の逸品を贈ってはいかががでしょうか。



### 漆琳堂

漆琳堂は創業1793年、福井県鯖江市で代々漆業に携わってきました。2009年には長年受け継がれてきた漆塗りの技術を基に自社ブランド「aisomo cosomo」を発表。先人より受け継いできたものを、次の世代へと引き継ぎながら漆とお椀の文化を発信しています。



### 箔一

地域ブランドとして「金沢箔」という伝統工芸品をつくり伝統的な技術を継承しながら新しい感性を加えることで進化させ、新しいスタイルの伝統工芸品をつくり出す取り組みをしています。日本らしさ、素材にこだわった金沢ならではの美しい伝統工芸品の一つです。

お二人の結婚記念品として、またご両親への感謝のギフトとして・・・



### carlo moretti

イタリアではヴェネチアガラスのトップブランドとして知られており、ひとつひとつ丁寧にハンドメイドされています。近頃では、有名百貨店や一流ホテルでの展示や期間限定で販売されていることもあります。ブライダルギフトとしては、タイムレスカタログギフトが初掲載です。



### JASPER CONRAN AT WEDGWOOD

「JASPER CONRAN AT WEDGWOOD」は、伝統的なイギリスのエッセンスを盛り込みながらコンテンポラリーなデザインで、現代のダイニングにふさわしいコレクションです。



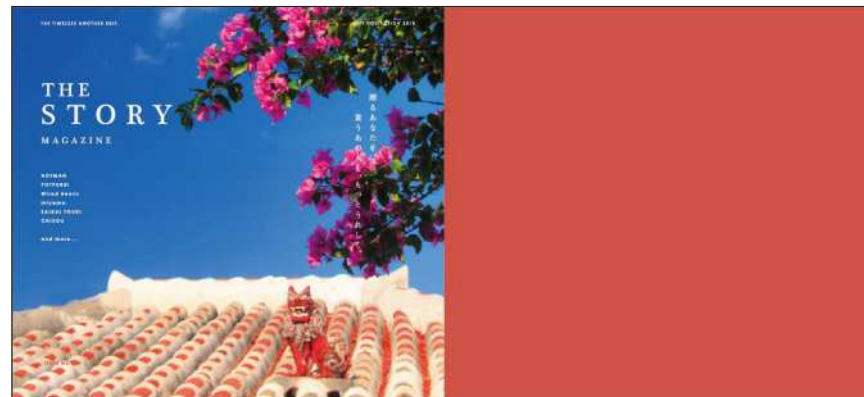
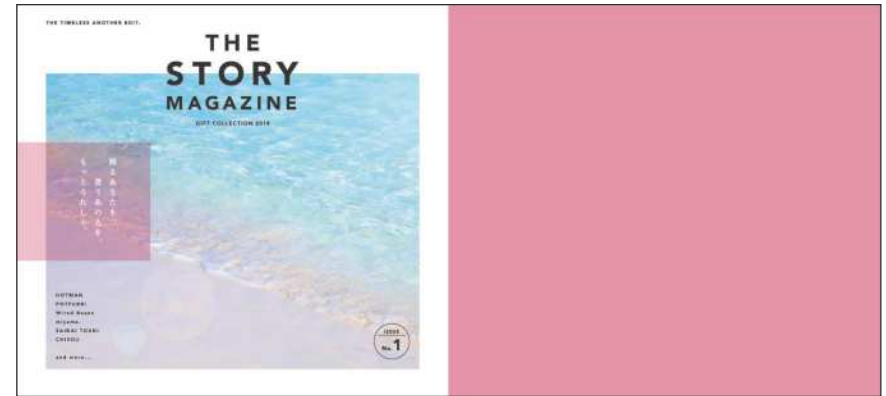
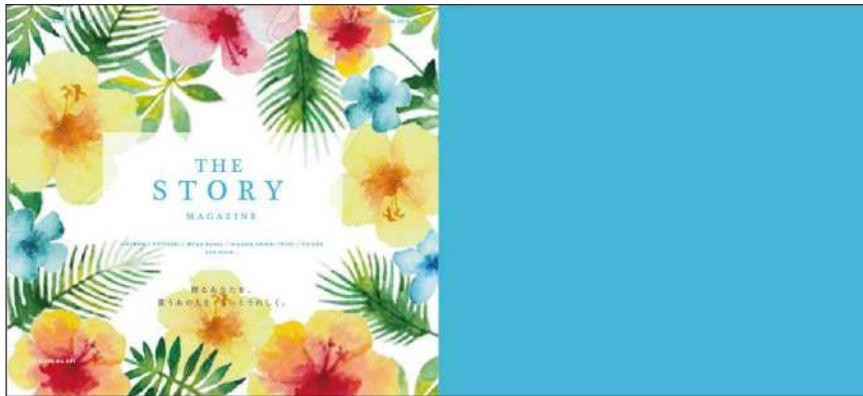
### 廣田硝子株式会社

1899年、東京に創業した廣田硝子は、東京で最も古いガラスメーカーのひとつ。受け継がれる技術を大切にしながら、手作業の価値を見極めたものづくりをしているブランド。繊細な江戸切子を活かした和菓子の器・アクセサリーなど小物入れとして活用できる上質なギフトです。



# 13

## COVER DESIGN - 沖縄リゾートウエディング表紙案 -



## 1. 単価アップ

- ・厳選ブランド・商材による高単価商品の提案
- ・プラスワンアイテムの充実・提案

## 2. 顧客満足の追求

- ・厳選ブランドの取り扱いにより、列席者へも拡散

## 3. 業務効率化

- ・弊社ギフトセンターからの一括納品による検品などの効率化
- ・発注先が一つになることによる新規発注・数量変更などの業務軽減

## 【 2019年 スケジュール 】

8月	タイムレスよりご提案
現在 1月19日~20日	タイムレス冊子制作開始 沖縄リゾートウエディングフェア2019 ご紹介開始
2月~納本予定	タイムレスよりプランナー様向けに導入ご説明会実施

※実際商品をご覧いただいたり、試食をしながらご説明  
プランナー様のご都合に合わせて調整させていただきます。

※詳細スケジュールはご相談しながら進めていきます。