

一般社団法人  
沖縄リゾートウェディング協会  
平成30年度 4月総会・定例会

沖縄リゾートウェディング協会  
事務局 サンネット株式会社  
2018/04/19



# 平成30年度 各理事・アドバイザー紹介

一般社団法人  
沖縄リゾートウェディング協会

既存委員会  
全会員が帰属

- 引出版物委員会
- フォトコンテスト委員会
- WEBPR・フェア委員会
- YONNAリゾートウェディング協議会
- インフォメーション委員会
- 沖縄リゾートウェディングの日委員会

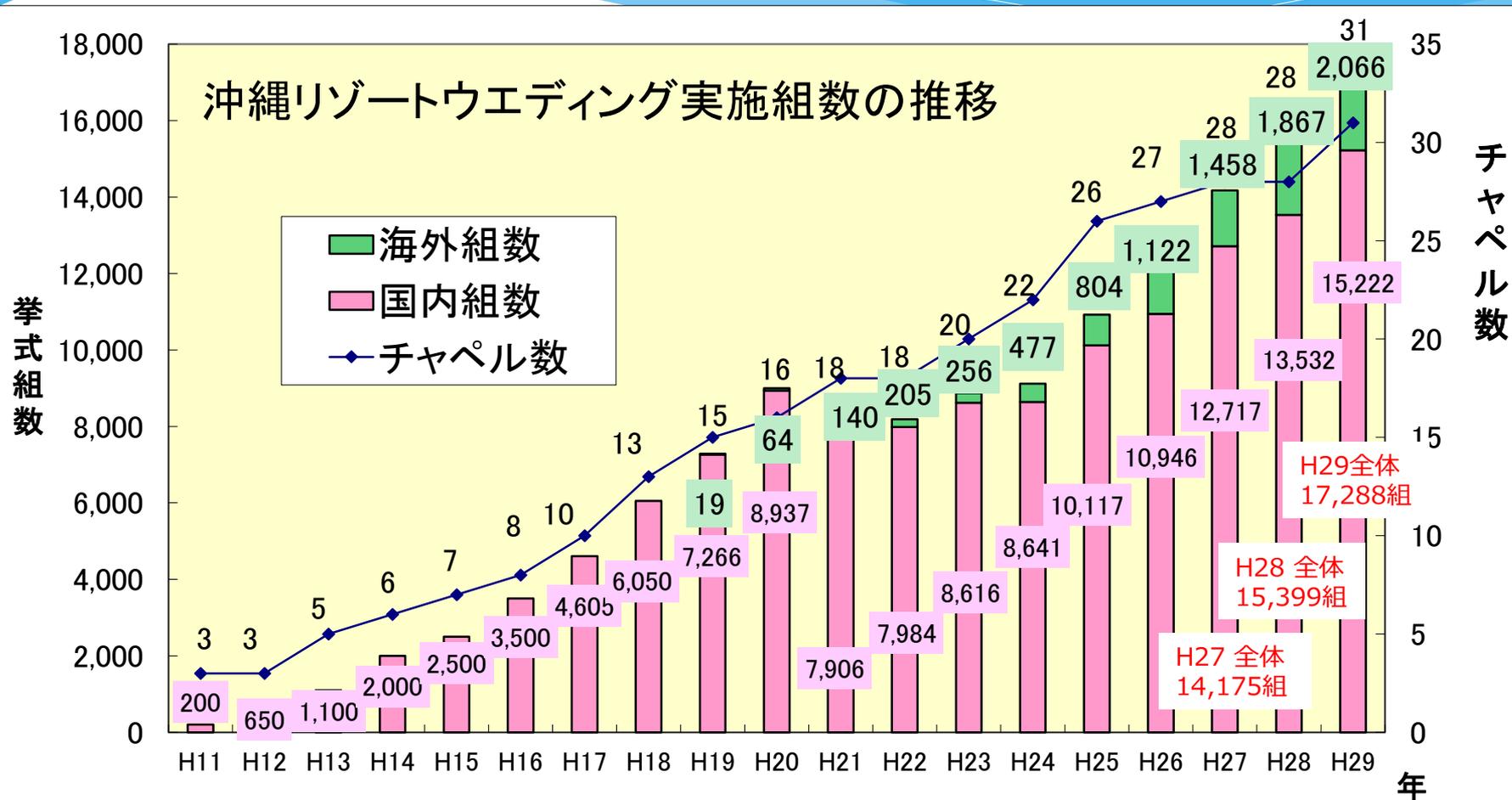
事業実施委員を5名選抜

新規事業委員会  
広域型販路開拓環境整備事業  
展示会・商談会型補助事業 委員会

- 理事B社**
- 理事 上本 貴史  
沖縄リゾートウェディング株式会社 管理部長
  - 理事 橋本 大輔  
株式会社クラウドラヴコーポレーション
  - 理事 船越 典治  
株式会社クラウドディアP社 総支配人
  - 理事 宮城 一浩  
株式会社 光興 取締役
  - 理事 屋部 司  
株式会社ピッコ沖縄 常務取締役
  - 理事 山本 真嗣  
株式会社レック 沖縄マネージャー
  - 監査 中澤 正敏  
株式会社プティルバウスタジオ沖縄 専務取締役
  - 理事 事務局長 上地 明彦  
サンネット株式会社 代表取締役
  - シニアアドバイザー 船長 良晴  
株式会社/リカ-アレッジ 代表取締役 社長
- アドバイザー**
- アドバイザー 渡口 隆  
株式会社子ユル
- 会員97社**
- 筆式実施関連事業者51社
  - 波及産業界事業者50社

- 1 合同会社営業久久沖縄 (ID099)
- 2 合同会社 iPro (アイプロ)
- 3 アライヴナル株式会社
- 4 株式会社ALLUREWEDDING
- 5 ㈱アルル
- 6 ㈱アンド・フォーカス
- 7 ㈱EmbellJapan
- 8 ㈱一樹一会
- 9 ㈱ウェディングパーク
- 10 ㈱WEDDING BELL
- 11 合同会社 源泰印刷
- 12 株式会社エクスシージャパン
- 13 株式会社エスクリ
- 14 ST-WEDDINGJAPAN
- 15 ㈱西菓子館
- 16 沖縄県道徳協会
- 17 ㈱沖縄コングレ
- 18 沖縄既成印刷ロイヤルホテル
- 19 沖縄トランジット・ソリッドオフィス
- 20 専門学校沖縄ブライダル・モード学園
- 21 沖縄ワタベウェディング社
- 22 ㈱ODAL
- 23 オフィスパーティーズ社
- 24 オフィスブルーレーベル
- 25 株式会社OMGSHIRO PROJECT
- 26 AiDecoration株式会社 (NaixaWedding)
- 27 ㈱かりゆしエンターテイメント
- 28 ㈱近代美術
- 29 ㈱グッドラックコーポレーション
- 30 ㈱クラウドディア沖縄
- 31 ㈱グランディール
- 32 ㈱グロリーデザイナー (NaChura)
- 33 ㈱ケーアイ
- 34 ㈱KG情報
- 35 ㈱光興
- 36 株式会社コーカス
- 37 ㈱コートドール/アンドゥフォー
- 38 ㈱得意
- 39 ㈱サウンドオフィス・名匠
- 40 ㈱アマー
- 41 ザ・リッツ・カールトン沖縄
- 42 ㈱三葉屋
- 43 サンネット社
- 44 新道吾JINOTOUR
- 45 ㈱ジェイシーシー
- 46 ㈱ジョブプレゼンティアー
- 47 合同会社 神宮會館
- 48 ㈱スイートプロ
- 49 ㈱県道徳協
- 50 ㈱スカイツアーズ
- 51 ㈱スタイル (糖いん窓美術)
- 52 ㈱セルリアンブルー
- 53 ソーエィター株式会社
- 54 ㈱ダイヤモンドアーチャレストエムズ
- 55 ㈱多良川
- 56 ㈱千代田ブライダルハウス
- 57 ㈱ツアーパンケシステム
- 58 ㈱TMC
- 59 ティーアールビーージャパン株式会社
- 60 ㈱塩屋吉良店
- 61 ㈱デコルタ (STUDIO SUNS)
- 62 DessertLaboChocolat
- 63 ㈱ドゥープランナー
- 64 ㈱とさむ
- 65 有星社ナイス
- 66 ㈱都路ハイヤー
- 67 ㈱西島喜株式会社
- 68 ㈱南新
- 69 株式会社ナンビー
- 70 ㈱日連堂
- 71 ㈱西山音楽事務所
- 72 ㈱バジューブリッジ
- 73 ㈱比嘉道徳
- 74 ㈱β-fine
- 75 ㈱ビック沖縄
- 76 ㈱ピダオソニエッタ
- 77 株式会社ひらまつ
- 78 ㈱シンゴ
- 79 有星社フォースティナ
- 80 ㈱ブライダルハウスキャナル沖縄
- 81 ㈱ブライト
- 82 フリーダム
- 83 ㈱ナルスロトルズ
- 84 ㈱グロ機材ドットコム
- 85 プロダレス
- 86 ㈱ベストブライダル
- 87 ベルナスダ株式会社
- 88 ベルフォーウェディング
- 89 ベレル社
- 90 ㈱ホーセル
- 91 株式会社ホライズンリゾートパートナーズ
- 92 ㈱MARRY MARBLE
- 93 ㈱MIC
- 94 宮古島ウェディング
- 95 ㈱メッセージ
- 96 ㈱メキリード (カラズウェディング)
- 97 ㈱ユニマツプレシヤス
- 98 ㈱ラブラス
- 99 ㈱リクス・マーケティングパートナーズ
- 100 ㈱村ガラス工業協賛組合
- 101 ㈱Rjukyuan
- 102 ㈱成置
- 103 ㈱レック
- 104 ㈱WAKONCKinawatravelInfo
- 105 ワタベクリエイティブスタジオ

# 沖縄リゾートウェディング実施組数推移



◎平成29年 国内海外過去最高実施組数17,288組！ 国内15,222組、海外2,066組  
 国内1,690組増加(前年比112.5%) 海外 199組増加(前年比110.7%)

◎H29年目標の16,000組を達成し、国内・海外ともに過去最高の実施組数となった。

# 沖縄リゾートウェディングを取り巻く環境

中国大陸

164組 (0.001%) →  
11,428,200組 ('16) ↓  
12,410,000組 ('15) ↓

49組 (0.0174%) →

2016年281,600組 (前年302,900組)

韓国

日本

15,222組 (2.507%) ↗

婚姻数607,000組 2017年 ↘

上海

125,200組 ('16)  
141,800組 ('15)

香港

1,218組 (2.43%) ↗

50,008組 ('16) ↓

56,392組 ('14年)

台湾

596組 (0.505%) →

117,954組 ('16年) 154,346組 ('15年) ↓



沖縄リゾートウェディング協会のミッション

日本の楽園を、世界中の恋人たちへ。

沖縄リゾートウェディング協会

Okinawa's paradises for world's lovers.

Okinawa Resort Wedding Association

1. 沖縄の観光振興に貢献する。
2. 地元企業との共生により経済発展に寄与する。
3. 沖縄を世界有数のリゾートウェディング聖地に育てる。

ロゴマーク



沖縄リゾートウェディング協会  
Okinawa Resort Wedding Association



沖縄リゾートウェディング協会  
Okinawa Resort Wedding Association

沖縄リゾートウェディング協会の役割である3本柱を土台とし、"沖縄は世界に誇るリゾート地であり、ウェディングに最高のロケーション、ホスピタリティを有している事"をアピールし、『沖縄＝世界に誇るラグジュアリーでハートフルなリゾートウェディングの聖地』を目指します。

旅するウェディング。

オキナワ ウェディング

# 2018年 目標

## 2018年 目標18,000組

2017年 目標16,000組、実数17,288組

協会の目標 上方修正——> 決定

2018 : 17,000組 訂正後> 18,000組

2019 : 18,000組 訂正後> 19,000組

2020 : 20,000組 訂正後> 20,000組



沖縄リゾートウェディング協会は、2011年4月12日、沖縄リゾートウェディングの地位向上と発展を目的に設立しました。関連各社個々の単発的な販売促進活動を共同で行うことで「沖縄リゾートウェディングブランド」を確立、継続したプロモーションでマーケットの活性を図っています。2013年8月22日には、さらなる組織強化を図るため法人化し、「一般社団法人 沖縄リゾートウェディング協会」として再スタートしました。

**2018年4月現在の参加企業数は会員数104社です。**

**団体名称** 一般社団法人 沖縄リゾートウェディング協会 (公式webサイト <http://www.tabi-wedding.com>)

**代表理事** 株式会社ブライダルハウスチュチュ沖縄 代表取締役社長 小川義昭

**理事**

株式会社ブライダルハウスチュチュ沖縄 沖縄ワタベウェディング株式会社  
株式会社光貴 株式会社クラウディア沖縄 株式会社レック  
株式会社ビック沖縄 株式会社グッドラックコーポレーション、サンネット株式会社

**8社**

## 主な取り組み内容

- 1, ブライダルフェアの開催
  - ① 2012年～ 2018年1月 東京・逢坂リゾートウェディングフェア開催 延べ9回
- 2, 毎月22日を「沖縄リゾートウェディングの日」と定め、挙式のため来沖するカップルを那覇空港で出迎えるセレモニーを開催
- 3, 偶数月定例会の実施、各委員会を立ち上げ、課題の抽出や解決に向けて取り組む
- 4, その他
  - (1) 国内リゾートウェディングの誘客に伴う共同事業
  - (2) 海外リゾートウェディングの誘客に伴う共同事業
  - (3) 協会理事の事業に関する経営及び技術・知識の向上を図る為の共同事業
  - (4) 本協会運営費用及び共同事業費用捻出の為の活動
  - (5) 人材育成事業
  - (6) 前各号の事業に附帯する事業



沖縄リゾートウェディング協会  
Okinawa Resort Wedding Association

8社

## ■ 理事 ■

株式会社ブライダルハウスチュチュ沖縄 沖縄ワタベウェディング株式会社  
株式会社光貴 株式会社クラウディア沖縄 株式会社レック  
株式会社ビック沖縄 株式会社グッドラックコーポレーション サンネット株式会社(事務局)

96社

## ■ 協会員 ■

チャペルウェディング オリジナルウェディング関連企業  
本島ホテル関連、関連産業 合計104社(平成30年4月現在)

会員企業の専門分野の実績・知見を活用するために委員会制で活動

獲得事業  
運営チーム

リゾート  
ウェディングの  
日  
委員会

WEB・  
フェア  
委員会

引き出物  
委員会

インバウンド  
(リーガル)  
委員会

# 平成29年度の取り組み

# 1 : 沖縄リゾートウェディングフォトコンテスト2017

沖縄リゾートウェディングフォトコンテストで検索  
<https://www.e-bridal.tv/photocon/>



# 1-1: フォトコンテスト応募状況



## フォトコンテスト グランプリ発表!

皆様からの投票及び、沖縄リゾートウェディング協会会員による投票結果をもとに「沖縄リゾートウェディング・フォトコンテスト2017」のグランプリ・準グランプリ作品が決定しました。投票会場へお越しいただき「いいね投票」をして下さった皆様、ありがとうございました！  
「いいねありがとう賞」の当選者は事務局よりご連絡させていただきます。

### 2017グランプリ作品



準式・ウェディング・披露宴部門  
作品名「50年間のありがとう」  
撮影者：大庭 博幸  
所属：沖縄リゾートウェディング協会会員



ロケフォト部門  
作品名「In the sea」  
撮影者：栗田 彩子  
所属：沖縄リゾートウェディング協会会員



スマホ・デジカメ部門  
作品名「アライメントとビーチフォト」  
撮影者：伊豆 直樹  
所属：一般の方

### 2017準グランプリ作品

#### 準式・ウェディング・披露宴部門



作品名「結婚の夜に輝く二人」  
撮影者：AKAMINE MOTOKO  
所属：沖縄リゾートウェディング協会会員



作品名「色-----ア-----」  
撮影者：松澤 貴  
所属：沖縄リゾートウェディング協会会員

# 応募数 3 4 2 枚

# 投票者数 1 2 0 0 人

### グランプリ

#### 各部門1組（撮影者もしくは事業者）

- 沖縄リゾートウェディング協会会長賞（賞状）
- 協賛企業からの賞品
  - ・ ストロボ機材（準式・ウェディング・披露宴部門/ロケフォト部門のみ）
  - ・ スマホ用レンズ一式/3,000円商品券（スマホ・デジカメ部門のみ）
  - ・ かりゆしウェア/「イル・ド・レ」ペアランチ券/バームクーヘン/花束

### 準グランプリ

#### 各部門2組（撮影者もしくは事業者）

- 沖縄リゾートウェディング協会賞（賞状）
- 協賛企業からの賞品
  - ・ 「オキナワ マリOTTリゾート&SPA」ペアディナー券（準式・ウェディング・披露宴部門/ロケフォト部門のみ）
  - ・ 「ホテルオリオンモトブリゾート&SPA」ペアランチ券（スマホ・デジカメ部門のみ）
  - ・ かりゆしウェア/バームクーヘン

**準式・ウェディング・披露宴部門**  
1名様

ANA インターコンチネンタル万屋ビーチリゾートペア  
宿泊券/3,000円分の商品券/バームクーヘン

**ロケフォト部門**  
1名様

グランプリフォトクラブによる無料撮影チケット/  
3,000円分の商品券/バームクーヘン

**スマホ・デジカメ部門**  
1名様

デジタルカメラ LUMIX DC-G19/3,000円分の商品券  
/バームクーヘン

特別賞

投票いただいた全ての方から抽選で1名様に「群象・石垣県住環境航空券 & 360度カメラ」が当たる!



リゾートウェディングフォトコンテスト



沖繩リゾートウェディング協会  
Okinawa Resort Wedding Association

# 1-2 : フォトコンテストで派生したガイドライン



コンテスト参加カメラマン  
(所属企業)

## コンテスト参加条件

ゲリラ撮影防止に関する事項を遵守すること  
対応企業一覧リスト化

<http://www.tabi-wedding.com/posts/detail/106>

Google

沖縄リゾートウェディング協会ゲリラ撮影防止



沖縄リゾートウェディング協会  
Okinawa Resort Wedding Association

## 2 : YONNAリゾートウェディング協議会 ふるさと名物応援宣言2016年～

中小企業地域資源  
活用促進法に基づく



**ふるさと名物**  
Furusato Meibutsu

わが市町村の  
ふるさと名物は  
これ!

### 沖縄リゾートウェディング 応援宣言

**YONNA**

ヨンナ～リゾートウェディング

〈名護市・恩納村・読谷村 1市2村共同宣言〉

**名護市・恩納村・読谷村**

が応援するふるさと名物

日本の樂園を、  
世界中の恋人たちへ。

**YONNA** ヨンナ～  
リゾートウェディング



# 2-1: YONNAリゾートウェディング協議会

## 活動目的

- 3市村の地域産業資源を活用し、3市村それぞれのリゾートウェディングを創出する。
- 共通の課題を解決していく

## 目標

- ORWAは2020年までに2万組、年間44万人の獲得を目指す中で、3市村へ50%以上の誘客を実施する

2017  
取組み

年に4回のMTG

- インバウンド観光客増加に伴うリーガルウェディング受入対応のスムーズ化を狙う8月に開催
- 商品開発を行う。各市村めぐり
- ゲリラ撮影対策



2018年は

- ①グッドラックコーポレーションの瀬良垣島教会（恩納村）
- ②ワタウェディングの古宇利島 空と海の教会（今帰仁村）
- ③クチュールナオコウエディングのグラン・ブルーチャペル カヌチャベイ（名護市）  
3チャペルオープン！！



宮古島では2018年は  
3チャペル予定。4月～オープン！！

# ロケ地撮影申請代行で観光資源を収益化

おんな旅navi  
Onna Travel Nav



Resort in Onna Village, Okinawa

風と光が流れ 時を忘れる村 恩納村



## 【恩納村ロケーション撮影における運用・申請について】

恩納村の **海浜区域** でのウェディング撮影には撮影許可申請が必要となります。下記「運用要綱」「撮影許可申請書」のご確認をお願いいたします。

[運用要綱](#) [撮影許可申請書](#)



一般社団法人 恩納村観光協会

撮影許可  
申請

### 1) 申請可能な場所リスト

#### 【場所：メイン】

- ・③熱田ビーチ (安富祖ビーチ)
- ・⑧うがじもり公園ビーチ (公民館利用でお着替え可能)
- ・⑪ウラ真栄田 (ビーチ・さとうきび畑)
- ・⑫真栄田岬夕日スポット
- ・⑥アポガマ@5,000円 (会員)

#### 【オプション扱い】

- ・⑨よくだビーチ
- ・④希望が丘ビーチ
- ・⑩真栄田漁港
- ・⑱やかたかたばる
- ・NEW サンエーのビーチ (鍵で管理中・サンエーに支払う) @5,000円 (会員)
- ・⑭仲泊の海岸
- ・New ナビビーチ
- ・さとうきび畑
- ・お支度部屋貸出



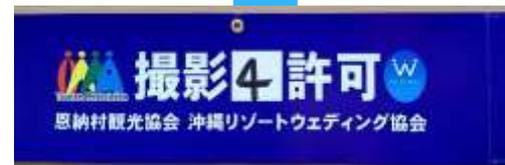
沖縄リゾートウェディング協会

Okinawa Resort Wedding Association

撮影申請  
会員価格  
3,000円

撮影許可

撮影実施



Google

沖縄リゾートウェディング協会ゲリラ撮影防止



沖縄リゾートウェディング協会  
Okinawa Resort Wedding Association

# おもてなし100選

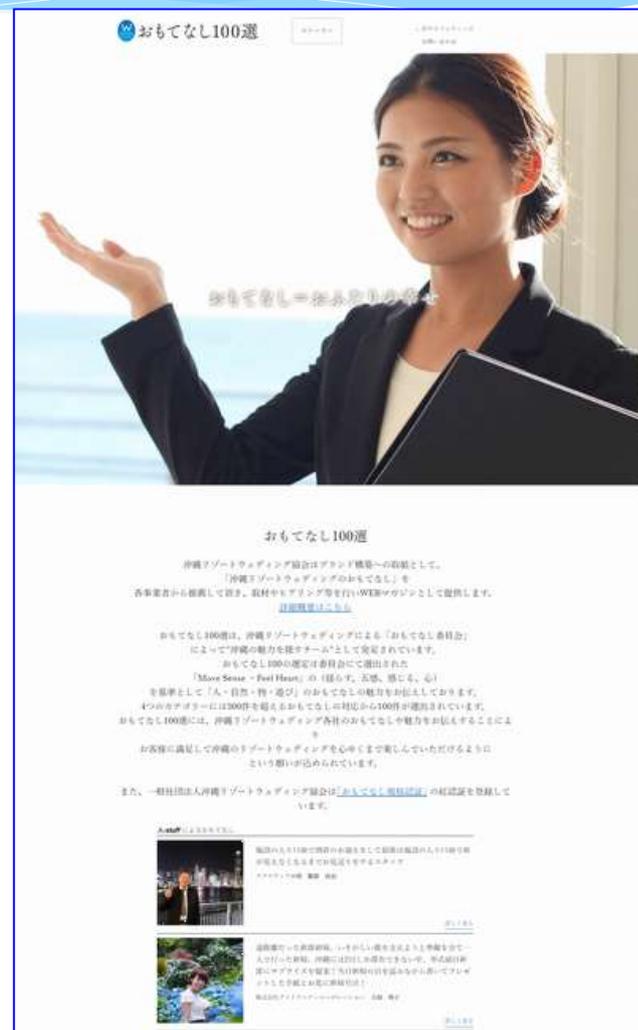
- \* 沖縄リゾートウェディング協会はブランド構築への取組として、「沖縄リゾートウェディングのおもてなし」を各事業者から推薦して頂き、取材やヒアリング等を行いWEBマガジン作成しました。

## 【おもてなし100選とは】

- \* おもてなし100選は、沖縄リゾートウェディングによる「おもてなし委員会」によって“沖縄の魅力を探すチーム”として発足されています。
- \* おもてなし100の選定は委員会にて選出された「Move Sense・Feel Heart」の（揺らす、五感、感じる、心）を基準として「人・自然・物・遊び」のおもてなしの魅力をお伝えしております。
- \* 4つのカテゴリーには300件を超えるおもてなしの対応から100件が選出されています。
- \* おもてなし100選には、沖縄リゾートウェディング各社のおもてなしや魅力をお伝えすることによりお客様に満足して沖縄のリゾートウェディングを心ゆくまで楽しんでいただけるようにという願いが込められています。



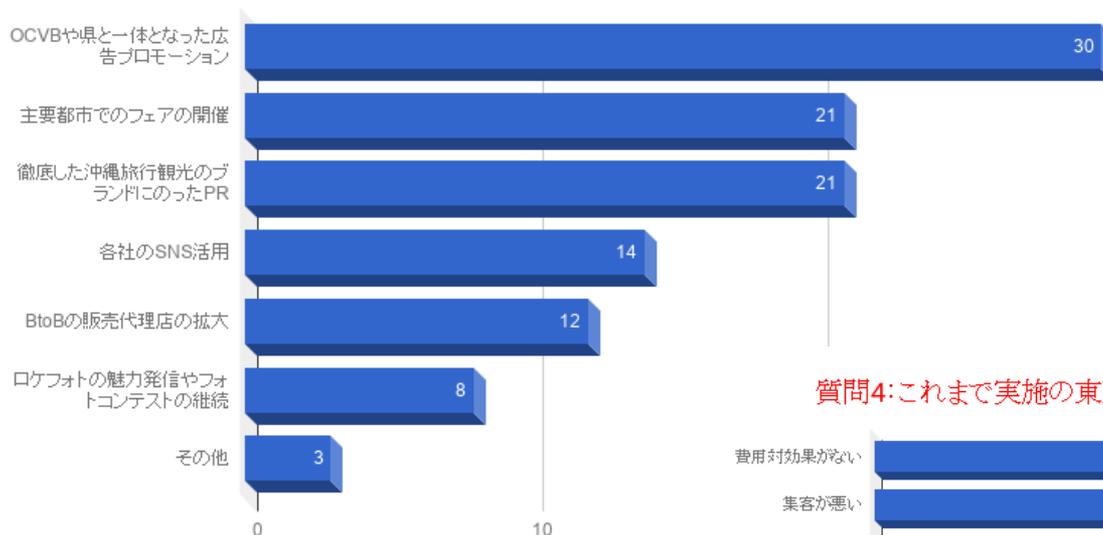
このコンテンツのゴール  
各社ホームページへ誘導  
求人情報掲載などへご活用できます。



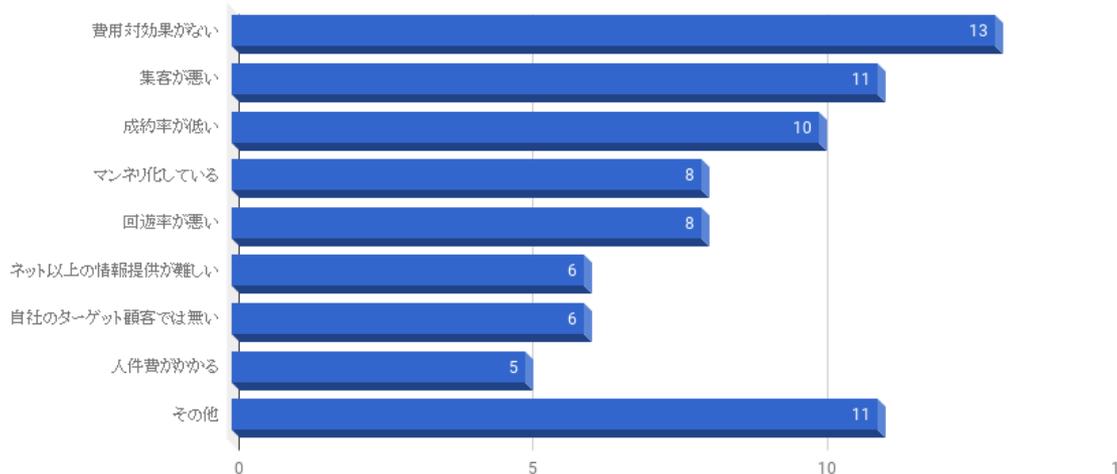
# アンケート：事業者課題抽出 1-1

- \* 質問3：協会として国内マーケットを引き続き拡大するためには必要なことはなんですか（48件複数の回答）

質問3:国内マーケットを引き続き拡大するためには必要なこと(会員48社 複数の回答)



質問4:これまで実施の東京フェアに関する課題をお聞かせください



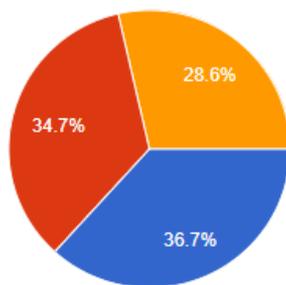
# アンケート：事業者課題抽出 2-1

## \* インバウンドマーケットに関して

### インバウンドマーケットに関して

質問5：現在、インバウンドの受け入れを積極的に行っていますか？

49 件の回答



- 積極的に行っている
- どちらともいえない
- 積極的には行っていない

質問5の理由

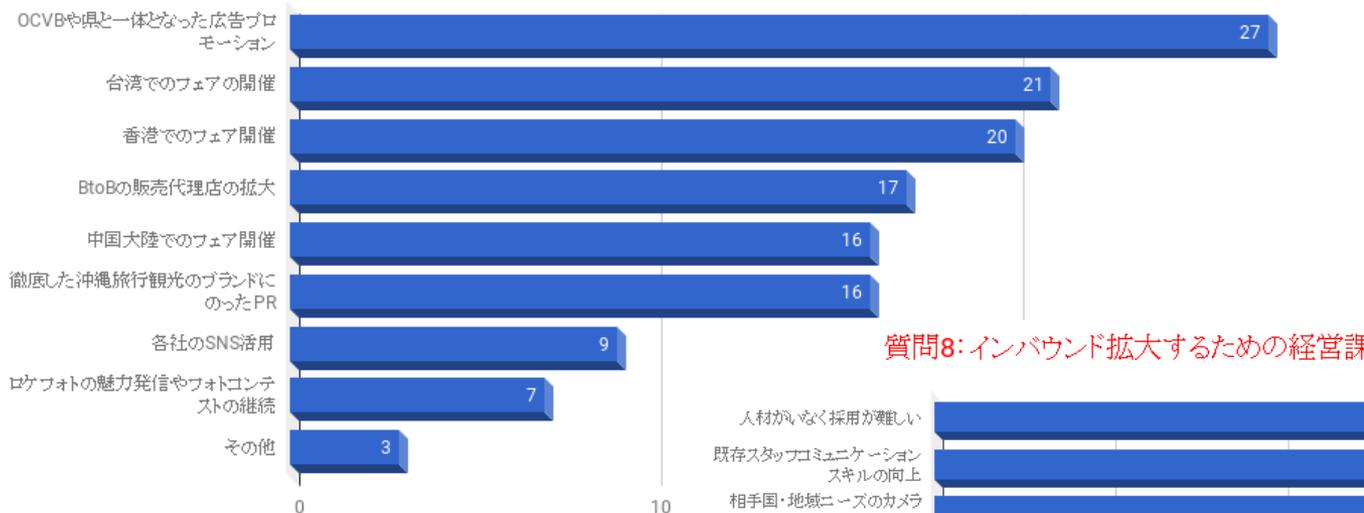
- 言葉の問題
- 積極的に行いたいが、できていない。
- 言語対応の問題で英語対応のみ受け入れ
- 海外へのPRが積極的に出来ておりませんが、今後行いたいと考えております。
- 受け入れとしては受動的な立場ですので、どちらとも言えません。
- 自社での対応ができないため
- 着手したいが小売販売業務が忙しくてなかなかとりかかれぬ。
- インバウンド対象を目的にサービスを立ち上げております。
- 言語対応が難しいため
- インバウンド向けのコンテンツを作っていない為
- どの様な形でやっていいかわからない
- とくに力をいれてない
- 日本語以外に対応できるスタッフが少ない
- 対応できる人材不足の為
- 海外は大きな市場で、今後の可能性がある 世界中に日本の魅力とおてなしの心を知ってもらいたい 自分たちの成長につながる
- 語学力を備えたスタッフがいないため
- 一日一組の結婚式の為、日程は先着順。その為、日程の問合せがあつとはにご案内が出来ない状態です。
- 体制が整えているのと比較的に他会場と違い、コアマーケット層があるから
- 市場拡大のため
- 日本以外の市場からの顧客による事業拡大
- 売上をあげるため
- 収益拡大のために必要な市場だから



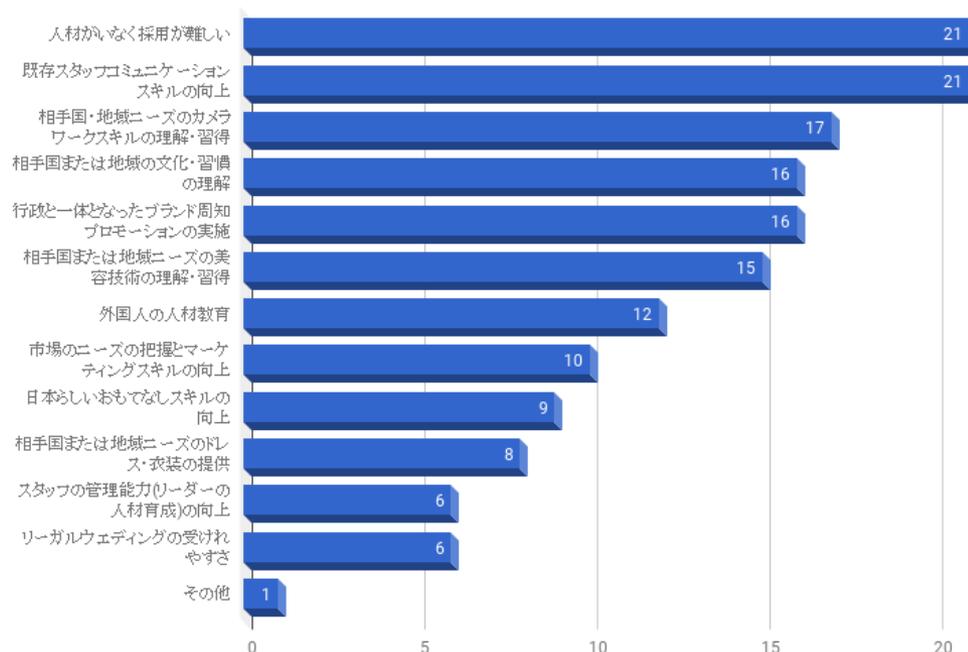
# アンケート：事業者課題抽出2-2

## \* インバウンドに関して

### 質問7: 協会としてインバウンドマーケットを拡大するための全般的に必要なことはなんですか



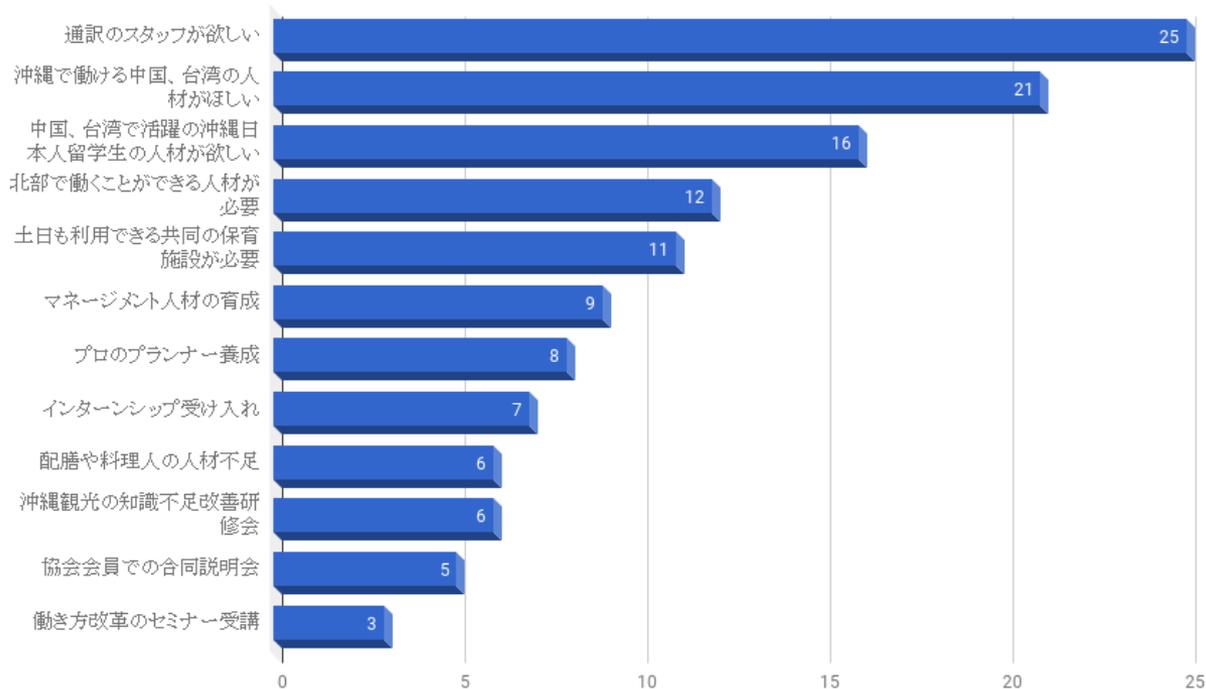
### 質問8: インバウンド拡大するための経営課題をお聞かせください



# アンケート：事業者課題抽出 3-1

## \* 経営課題について

質問9: 人材の課題に関してどんなことが課題ですか(複数選択可)



# アンケート：事業者課題抽出3-2

\* 質問10：あなたが考えるウェディング業界を就職希望No1業界（憧れの職業）へ持っていくための仕掛を教えてください

- キャリアプランがある仕事にしていく必要があります。
- 女性の継続雇用体制の整備。給与水準の向上。
- 女性が多いブライダル業界ということで、結婚後、子供を預ける託児所や労働力に伴う賃金の環境づくり
- 経営者よりも従業員が幸せになるような取り組み。
- フォトコンなどで受賞カメラマンなどが注目を浴びるのはよいことだと思いますが、もう少し世間の知名度、受賞がとっても名誉なことになるような認知が進むといいと思います。他にもプランナーや他の職種に対しても、コンテストなどで注目されたりするといいかもかもしれませんね。
- 婚礼に携わる様々な事業者に対する認知を広めること
- 手に職を持てる技術職としてのサービス業を身につけることにより、顧客満足度がかなり向上し他との差別化が出来ると思うので、まずはサービス業に興味ある人材に技術を教えます
- 営業社員の給与を成果報酬寄りに設定し、給与をUPさせる
- 時間の制限、収益性の向上
- 固定労働時間の短縮と給与UPの仕組み
- 沖縄の観光業界は今後、グローバルへのチャレンジが一層拡大される。その中で、ホテルや観光施設等に比べ比較的サービスや商品の付加価値、また一生に一度という条件の中、大きな責任感を伴い働ける環境は、早い段階から自身の成長が期待できる。その事が自身の将来にとってどういったメリットがあるのか、そこをアピールできる仕掛けを考えています。沖縄においてグローバル化はトレンドで分かりやすい指標なので、成長した個人の可能性と、将来の沖縄マーケット環境を結びつけると尚良いと考えます。また、各社で料金協定を行い、低価格競争をとりやめる事で、賃金のベースアップが図れます。観光入域者数、ウェディング実施数ともに向上しているので、沖縄のブランド価値を向上させる事が今後の焦点と考えます。
- すでに良い部分を啓発するという観点では「魅力の発信」。ここまで人を幸せにできるお仕事はそうはないと思います。一方で悪い部分を直すという観点では「給料のアップ」。労働の大変さとのバランスが悪すぎると思います。
- 挙式のアシスタント経験で体感してもらうのが一番良い
- 専門学校などでの現場スタッフによる特別授業開催、マスコミで取り上げてもらえそうな積極的な情報発信 遠足や修学旅行、研修などでチャペルめぐりしてもらう
- 働きやすさと待遇の改善、魅力ある仕事ぶりをPR
- ドラマや映画での業務をイメージできる機会を増やす。給与のアップ
- TVでウェディング業界の特集、TVか映画のドラマ化
- 目標設定と評価 年収増(販売価格転嫁が課題)
- ウェディングという仕事に夢がある。それを就労希望者に伝えたい。方法は、就労者に対するキャリアプランの形成と、その役務に対する社会的使命を業界として同じイメージをもち、人材確保に当たれるようになる事。
- 沖縄リゾートウェディングのブランドを輝かしい内容にする。働くスタッフがきちんと沖縄リゾートウェディングの数値を知る。各社差別化されたおもてなしを行う。輝かしいスタッフの表彰など
- 業界全体で、業界の魅力(仕事内容の魅力)の発信。スタッフの仕事内容に視点をあてたPVを作成し、楽しい、やりがいのある業界のアピール。待遇面の改善。



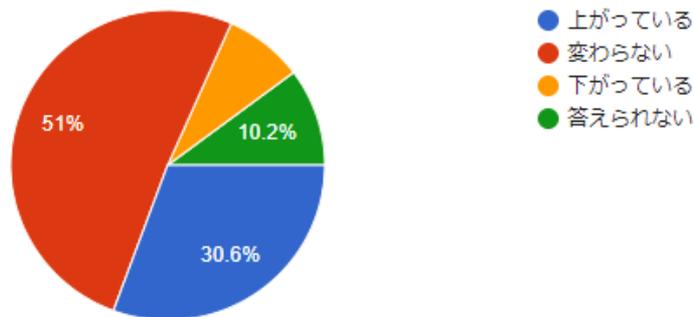
# アンケート：事業者課題抽出3-3

## \* 収益状況

★現在の販売収益状況について教えてください

質問14：ここ1年間の営業利益は上がってますか

49 件の回答



### その理由

- 競合が増えたことによる件数の減少
- 今年から新しい媒体への取り組みを行い、結果が付いてきているものもありますが、スタートしたばかりでこれからの物もありますので、広告費用に対しての利益はあまり大きく変化していないのが現状です。
- 取り引かが少ないため
- 新事業として開始したばかりなので。
- インバウンドの取り込み
- 受け入れ顧客数の変化がないこと
- 非常にクローズなマーケットだと思います。
- 挙式件数の増加に伴っている。特に離島
- 営業努力
- 価格競争が激しいため
- 経費等も上がる為
- 件数増による売り上げ増
- 競争の激化による受注率の低下、広告宣伝、販促費の増加 自社施設への投資
- インバウンドの増加(単価が低く原価は同じ)
- 顧客件数増加
- 商品がニーズに合っているが、今後が不安
- 販売価格は上昇傾向だが、人件費も上昇傾向の為。
- 競合が増えている。
- 開業1年目の為、初年度と二期目の対比になります。



# 会員特典：会員限定情報の閲覧 1

## 1：リーガル研修や法研修のビデオ含む研修を含むページ

リーガルメンバーとなるとのことで、皆さんの意識合わせ、情報共有してます。

ビデオ研修や資料はID/パスワードで管理されております。

<http://www.tabi-wedding.com/member/>

ID：tabi パスワード：0000

以上今後取り組みたい方は[info@tabi-wedding.com](mailto:info@tabi-wedding.com)までご連絡をお願いします

①

認証が必要です

<http://www.tabi-wedding.com>  
このサイトへの接続ではプライバシーが保護されません

ユーザー名

パスワード

ログイン キャンセル

- ③
- ① 中華人民共和国香港特別行政区...
  - ② HKID\_pic-adult-front\_sample
  - ③ General Information on the Right...
  - Format-Case1
  - Format-Case2



②





# 会員特典：会員限定情報の閲覧3 メールングリスト

1. 協会会員宛メールングリスト  
[member@tabi-wedding.com](mailto:member@tabi-wedding.com)  
協会のアドレスが登録されているメールングリストです。  
主な配信としては  
①ORWAニュースが毎月10日、20日に配信されます。  
②定例会案内、イベントの案内  
③フェアやフォトコンテスト  
④その他  
全会員に周知したい場合に使っております。  
このメールは事務局からのみ発信できます。  
会員は1社何名までの制限はありません、新たにメールを加えてほしい方はご連絡をお願いします。
2. 沖縄リゾートウェディング協会理事8者  
[dir@tabi-wedding.com](mailto:dir@tabi-wedding.com)  
協会理事のメールングリストです。理事は投稿+受信出来ます。会員からも送信できます。
3. リゾートウェディングの日 委員会  
[airport@tabi-wedding.com](mailto:airport@tabi-wedding.com)  
沖縄リゾートウェディングの日空港歓迎企業が登録されております。県内企業でお迎えできる企業へ周知しており、内地の企業には配信されていません。本メールに対して投稿（メール送信）できるのは事務局と沖縄ワタベウェディング上本様です。  
①22日空港到着のお客様 ②22日挙式で20日前後空港到着のお客様 今回のお迎え対象者の確認が 毎月5日頃までにメールで届きます。  
本メールングリストに参加したい方はご連絡ください。
4. 挙式・フォトウェディング実施会社  
[bridal@tabi-wedding.com](mailto:bridal@tabi-wedding.com)  
沖縄リゾートウェディング実施会社です。挙式を実行する企業の皆様にメールが届きます。本メールに対して投稿（メール送信）できるのは事務局のみです。  
①協会へお客様の問い合わせが来た場合に使う場合があります。  
②ORWA課題抽出アンケートご提出のお願い  
※自社登録を希望する方はご連絡をお願いします。 ※この
5. フェア委員会  
[fair@tabi-wedding.com](mailto:fair@tabi-wedding.com)  
フェアでブース参加する企業へ配信します。
6. 引き出物委員会  
[gift@tabi-wedding.com](mailto:gift@tabi-wedding.com)  
ブライダルギフトに関係する企業へ送信しています。送信できるのは琉球ガラス村 徳吉さんの引き出物委員会と事務局です。 ※自社登録を希望する方はご連絡をお願いします。
7. フォトコン委員会  
[photocon2017@tabi-wedding.com](mailto:photocon2017@tabi-wedding.com)  
フォトコンテスト委員会に配信されます。委員会メンバーは発信受信が可能です。 ※自社登録を希望する方はご連絡をお願いします。
8. インバウンド・リーガルウェディング委員会  
[legal@tabi-wedding.com](mailto:legal@tabi-wedding.com)  
リーガルウェディングMTGへ参加しました企業のメールングリストです。 ※自社登録を希望する方はご連絡をお願いします。
9. ちむからポン  
[guidebook@tabi-wedding.com](mailto:guidebook@tabi-wedding.com)  
平成28年度沖縄観光クーポン冊子「ちむからポン！」作成時に利用しておりました。 ※自社登録を希望する方はご連絡をお願いします。



# 沖縄リゾートウェディング協会年間スケジュール

|                                      | 4～5月                  | 6～7月                           | 8月                                      | 9月                     | 10月                                   | 11月         | 12月                   | 1月       | 2月                     |
|--------------------------------------|-----------------------|--------------------------------|---|------------------------|---------------------------------------|-------------|-----------------------|----------|------------------------|
| OCVB・県                               | はいさい！フェスタ川崎めんそーれフェスタ  | 新宿エイサー7・28                     |   | ツーリズムエクスポ、横浜チャンプルカーニバル | 【海外】台湾フェア 27日、28日<br>⇔香港はメディアプロモーション⇔ |             |                       |          |                        |
| 定例会・理事会                              | 定例会 4/19、<br>理事会 5/17 | 定例会 6/21、<br>理事会 6/21、<br>7/19 | 定例会 8/16<br>→8/23?<br>理事会(同日)           | 理事会 9/20               | 定例会 10/18、<br>理事会(同日)                 | 理事会 11/15   | 定例会 12/20、<br>理事会(同日) | 理事会 1/17 | 定例会 2/21、<br>理事会(同日)   |
| YONNAリゾートウェディング協議会(第二火曜日)            |                       | 6月12日<br>恩納村                   | 7月14日<br>火曜<br>読谷村<br>リーガル<br>ウェディングMTG |                        | 10月8日<br>火曜<br>名護市                    |             |                       |          | 2月11日<br>場所未定          |
| 事業                                   |                       | ⇒沖縄リゾートウェディングフォトコンテスト2018      |   |                        |                                       | ⇒フォトコンテスト投票 |                       |          | 沖縄リゾートウェディングフェア19日、20日 |
| ⇒沖縄リゾートウェディングの日 毎月22日(到着か挙式の方) 空港歓迎式 |                       |                                |   |                        |                                       |             |                       |          |                        |

