

株式会社 梶(テコ) インバウンド観光客に向けた事業計画について

県内観光事業者と外国人観光客とのコミュニケーションを最適化する事業

株式会社 榎 事業領域・実績



株式会社 榎(テコ)は
インバウンド観光客向け
総合広告代理店です。

主軸事業

Youtube動画
企画制作・広告運用



インフルエンサー招聘
(台湾・中国・タイ)



多言語SNS運用
Facebook・Wechat



Wechat(SNS)
公式アカウント開設・運用



Facebook
公式アカウント開設・運用

直近の実績と関連する行政受託事業



中小企業課題解決プロジェクト推進事業
店舗連携Youtube販促事業



インバウンド活用新ビジネス創出事業
店舗連携Wechat販促事業



沖縄県観光ブランド創出事業
インフルエンサー招聘

同郷人の発信する情報への信頼感

海外への情報発信手段として台湾人の情報収集手段が、同郷人のブロガー・Youtuberからの情報を信用する傾向が伺える。

【台湾人】情報収集の傾向

出発前の情報源

1位 個人のブログ	36.9%
2位 「JNTO」WEBサイト	23.8%
3位 旅行会社WEBサイト	23.0%
4位 旅行専門誌	18.8%
5位 Facebook・Youtube	17.7%

出典：訪日外国人の消費動向

出発前の情報収集をブログ・SNS
など同郷人から収集する傾向

台湾人集客に有効なインフルエンサー招聘とその課題



KOL=Key Opinion Leader

SNS・ブログで影響力を持つ人物に、サービスについて好意的なメッセージを発信してもらうマーケティング手法。

■観光誘客に対するKOLマーケティングの課題

- ・旅行先計画段階ユーザーのみにしかアプローチ不可。
- ・SNS特性上、観光コンテンツを十分に説明できない。
- ・ステルスマーケティングと捉えられてしまうリスク
- ・一事業者での招聘は割高になる。

課題に対して...

旅行計画ユーザーに対して現地中国・台湾人レポートとして発信する動画メディア

中国・台湾人の目線からみた観光スポット・グルメへの忖度のないレポート

観光事業者のこだわり・ストーリーが伝わる内容



日本観光は
日本を愛するグローバルなメンバーによって
もっと楽しく深みのあるものに。

動画コンテンツプロモーション
＋
事前決済予約システム

【第1フェーズ】現地から台湾・中国人・日本人による沖縄動画コンテンツを配信

在沖台湾・中国人・日本人が発信する様々なジャンルの動画コンテンツを各プラットフォームにて定期配信。



グルメ

アクティビティ

ショッピング

ホテル

交通

ナイトライフ



コンテンツ基本方針

沖縄観光情報を動画で網羅する。

グルメ、ショッピング、アクティビティなどの観光情報は勿論、旅行のHow toや新しい楽しみ方等、沖縄というコンテンツを動画で網羅します。

外国人旅行者の目線にたった本当に役立つ情報を提供。

現地のユーザー目線にたった動画制作を徹底し、恣意的な情報は排除します。企業タイアップはコンテンツの制作理念に照らし合わせて検討。

事業者からのこだわり・ストーリー 現地スタッフとの交流風景を発信。

メニューのこだわりや店舗のストーリー、また取材風景を見せることで、親近感をもってもらえる表現にします。

【第1フェーズ】沖縄観光動画コンテンツの出演者イメージ

在沖台湾人やバイリンガルの日本人を主役にしながら、在沖台湾人コミュニティからの出演や、各国のインフルエンサーとのタイアップなど様々な行います。

フォロワー数が一定数を超え沖縄旅行を検討しているユーザーに広く認知されてからは、沖縄旅行者の出演希望者も募ります。沖縄に関わらず、インバウンド観光客人気地域への派遣なども行います。

メインタレント (バイリンガル)

楊茜茹(台湾人)



2018オリオンガール
前黒島萌(日本人)



中国・台湾インフルエンサー



台湾インフルエンサー
スタンリー(台湾人)

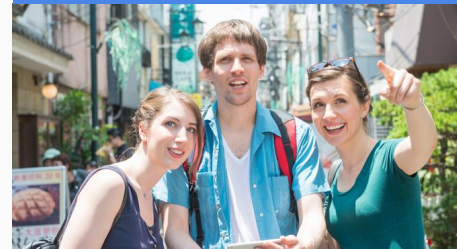
沖縄県地域通訳案内士



中国・台湾 交換留学生ネットワーク



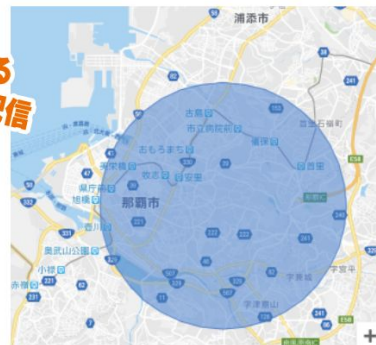
訪沖中の旅行者 (ゲスト出演)



「地域セグメント広告」と「コンテンツ寿命」費用対効果の高い



動画共有サービス



最小半径 2km 圏内に滞在する中国語設定するデバイスへ広告配信が可能です。

【広告配信】
TrueView広告
タイムライン広告

【ユーザー属性】
20~30代

【エリア属性】
都市部(台北・北京)
or
店舗半径OKm県内

沖縄発FIT向け観光体験販売サイトとの連携

中国集客に実績のある企業との連携により OTAサイトの運営。
プロモーションから商品造成、そして販売までカバーします。



システム開発・保守



ツアー商品供給・運用



プロモーション・プラン造成

これまで国内向けにも展開していなかった
チャレンジングな高単価商品を
インバウンド観光市場に提案してみませんか？



言語対応支援・富裕層向けアプローチなど支援可能です