

ウエディングパーク インバウンド戦略室

2019.4.18



式場探しの決め手が見つかるクチコミサイト

Wedding Park

1. インバウンド婚調査

2. ウェディングパーク・インバウンド戦略室の取り組み

3. 効果事例

【中国本土・台湾・香港の20代～30代男女に海外ウエディングの意向度を調査】

海外ウエディング（インバウンド婚）の希望エリア 結婚式・フォトウエディングともに日本が1位に！

<http://kekkon-ashita.weddingpark.co.jp/827/>

結婚式場の日本最大級のクチコミサイトを運営する株式会社ウエディングパーク（本社：東京都港区、代表取締役社長：日紫喜 誠吾 以下ウエディングパーク）のインバウンド戦略室は、中国本土・台湾・香港の20代～30代の男女544人に海外ウエディングの意向度調査を実施いたしました。

結婚式を挙げたいエリア

(※自国以外/複数回答/n=501)

1	日本	114票
2	モルディヴ・タヒチ	101票
3	バリ島	94票
4位	ハワイ	81票
5位	ヨーロッパ	64票

※グアム・サイパン(60票)、アメリカ(28票)、韓国(28票)、カナダ(26票)、オセアニア(17票)、その他(8票)

Wedding Park

式場探しの決め手が見つかるクチコミサイト「ウエディングパーク」

「フォトウエディング・前撮り」をしたいエリア

(※自国以外/複数回答/n=491)

1	日本	156票
2	モルディヴ・タヒチ	105票
3	バリ島	97票
4位	ヨーロッパ	96票
5位	ハワイ	94票

※グアム・サイパン(69票)、韓国(60票)、アメリカ(33票)、カナダ(30票)、オセアニア(28票)、その他(4票)

Wedding Park

式場探しの決め手が見つかるクチコミサイト「ウエディングパーク」

[調査概要]

表題：中国本土、台湾、香港の方を対象にした海外ウエディング意向度調査

調査主体：ウエディングパーク（インバウンド戦略室）

調査機関：Syno Japan株式会社

調査期間：2018年11月28日（水）～12月4日（火）

有効回答：結婚の予定がある、もしくは結婚する予定は無いが結婚したいと思っている中国本土、台湾、香港の20代～30代の男性275人、女性269人、合計544人

海外で結婚식을挙げたい意向 約6割・日本が第1位

結婚식을挙げたいエリア

(※自国以外/複数回答/n=501)

1位	日本	114票
2位	モルディヴ・タヒチ	101票
3位	バリ島	94票
4位	ハワイ	81票
5位	ヨーロッパ	64票

※ガム・サイパン(60票)、アメリカ(28票)、韓国(28票)、カナダ(26票)、オセアニア(17票)、その他(8票)

Wedding Park

式場探しの決め手が見つかるクチコミサイト「ウエディングパーク」

日本で結婚식을挙げる場合の希望ロケーション

(複数回答/n=114)

1位	ビーチリゾート	61票
2位	神社(神前結婚式)	52票
3位	チャペル	51票

※ゲストハウス(31票)、高原リゾート(26票)、ホテル(23票)、レストラン(21票)、その他(3票)、特に希望するロケーションはない(3票)

Wedding Park

式場探しの決め手が見つかるクチコミサイト「ウエディングパーク」

「結婚식을挙げたいエリア（複数回答）」をお聞きし、自国のみを選択をした方を除外すると、全体の63%の回答になり、海外で結婚식을挙げたいという意向がある方が全体の約6割でした。

希望エリアと希望スタイル両方のデータから、「ビーチ」での結婚式が最も人気であることがわかりました。

海外でフォトウエディング 前撮りをしたい意向 約8割・日本が第1位

「フォトウエディング・前撮り」をしたいエリア

（※自国以外/複数回答/n=491）

1位	日本	156票
2位	モルディヴ・タヒチ	105票
3位	バリ島	97票
4位	ヨーロッパ	96票
5位	ハワイ	94票

※グアム・サイパン(69票)、韓国(60票)、アメリカ(33票)、カナダ(30票)、オセアニア(28票)、その他(4票)



式場探しの決め手が見つかるクチコミサイト「ウエディングパーク」

日本で「フォトウエディング・前撮り」を行う場合の 希望ロケーション

（複数回答/n=156）

1位	桜の木下	124票
2位	紅葉の中	98票
3位	庭園・神社仏閣	90票
4位	ビーチ	84票
5位	雪の中/森・ガーデン	75票

※街中・ランドマーク(東京タワーなど)(58票)、フォトスタジオ(17票)、特に希望するロケーションはない(3票)



式場探しの決め手が見つかるクチコミサイト「ウエディングパーク」

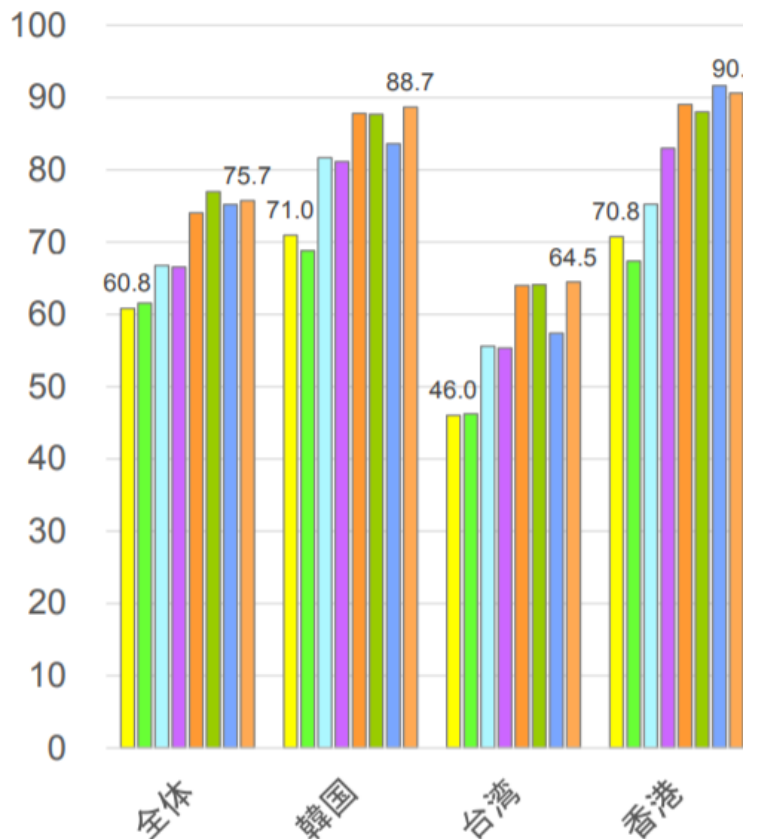
「フォトウエディング・前撮りをしたいエリア（複数回答）」をお聞きし、自国のみを選択をした方を除外すると、全体の82%の回答になり、海外でフォトウエディング・前撮りをしたいという意向がある方が全体の約8割であることがわかり、その割合は結婚式よりも高いことがわかりました。結婚式ではビーチが最も人気でしたが、写真の場合は、日本の四季の移り変わりとその景色がわかる、ロケーション撮影を希望していることがわかりました。

パッケージツアーから個人旅行（FIT）へ

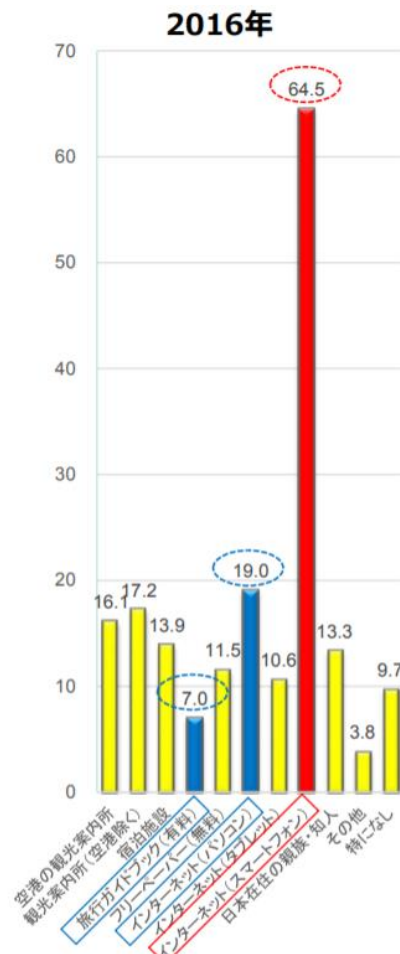
- ・ 香港では90%、台湾では65%が個人手配の旅行（FIT）になってきている
- ・ 滞在に際して役に立った情報源は断トツでスマホ

■個人手配旅行比率の推移（国別）

■滞在に際して役に立った情報源（2016年）



■ 2012年 ■ 2013年 ■ 2014年 ■ 2015年 ■ 2016年 ■ 2017年1-3期 ■ 2017年4-6期 ■ 2017年7-9期



香港・台湾を中心としたインバウンド婚のインターネットでの集客をお手伝いいたします

デジタルマーケティング支援

Google、Facebookを中心に、香港台湾へ繁体字に対応して配信。



メディアアライアンス

香港台湾で知名度・ユーザー数No1のラーチーゴージャパンとアライアンスを組んで、コンテンツ提供とタイアップ商品の開発。



樂吃購!日本
TRAVEL GUIDE



PR TIMES

国内ブライダル企業の海外からの顧客獲得・マーケティングを支援「インバウンド戦略室」設立

いいね! 137 シェア

いいね シェア

2018年1月18日 11時00分
株式会社ウエディングパーク

結婚準備クチコミ情報サイトを運営する株式会社ウエディングパーク(本社：東京都港区、代表取締役社長：日紫喜 誠吾 以下ウエディングパーク)は、今後成長が期待される国内ブライダル企業のインバウンド事業向けに、海外からの顧客獲得・マーケティング支援を行うことを目的とした、「インバウンド戦略室」を設立いたしました。

Wedding Park

報道関係者各位
2018年1月18日
株式会社ウエディングパーク

PR TIMES 2018.1.18
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000058.000019494.html>

■ 実績

【リスティング広告】

- ・ 平均売上の6.2%でCV獲得
- ・ 繁体字に対応して配信
- ・ 数百のKWを運用





京都的古色古香、北海道的繽紛花海、富士山的壯麗蒼翠、沖繩的前藍海洋，日本各地美不勝收的景致，成為許多情侶及新人夢寐以求的婚紗拍攝場所之一。日本專業婚紗攝影團隊「Decolite Wedding Photography 德可莉日本專業婚紗攝影（略稱：DE&Co.）」每年為日本國內外超過25,000組新人拍攝婚紗，深受信賴，還提供中、英文服務，想到日本拍攝婚紗？就讓「DE&Co.」實現妳的夢想吧！



日本最大級專業婚紗攝影團隊「DE&Co.」

不說或許你不知道：日本拍攝外景婚紗是需要取得許可資格的！

近年來有愈來愈多情侶或新人都會前往世界各地拍攝婚紗，其中又以交通便利、風景優美的日本最受歡迎，但其實在絕大部分的觀光景點拍攝婚紗，是需要申請許可的！更別提擅自侵入私有地，這可是會造成當地居民困擾的呢！



近來有愈來愈多新人前往奈良與小鹿們一起拍攝婚紗。



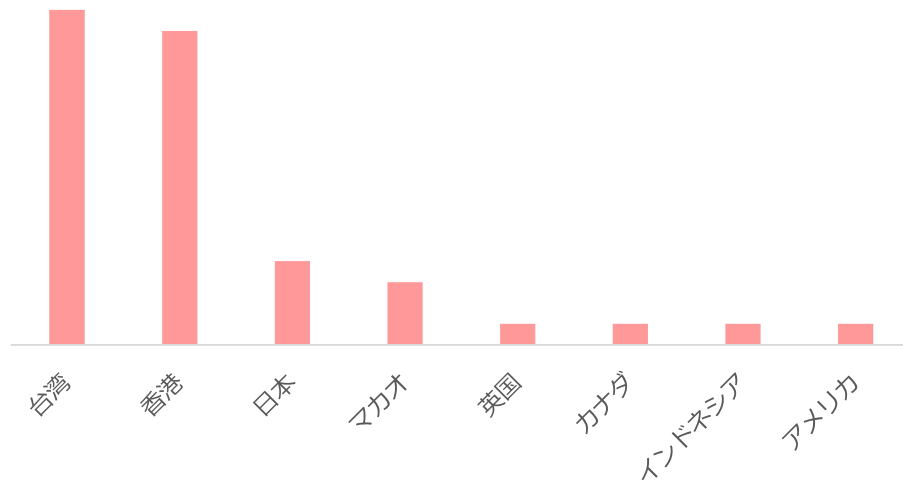
北海道美麗的花海更是成為新人們夢寐以求的婚紗拍攝場景之一。

日本國內最大級專業婚紗攝影團隊「DE&Co.」，不僅在日本各地皆有工作室，堅持遵守各地規定，申請外景攝影許可才進行合法拍攝，無論是北海道、京都、富士山、沖繩，皆能提供外景婚紗拍攝，真心建議想前往日本拍攝婚紗的网友们，一定要選擇值得信賴又能提供專業服務的婚紗攝影，才能無後顧之憂！

中、英文溝通無障礙！就算不會日文也能超放心！

■ 実績

- 平均売上の3.5%でCV獲得
- CVR45%
- 香港台湾が75%を占める



ご静聴ありがとうございました。

