



**ふるさと名物**  
Furusato Meibutsu

**応援宣言**

# ふるさと名物応援宣言について

平成30年6月

沖縄総合事務局経済産業部

中小企業課

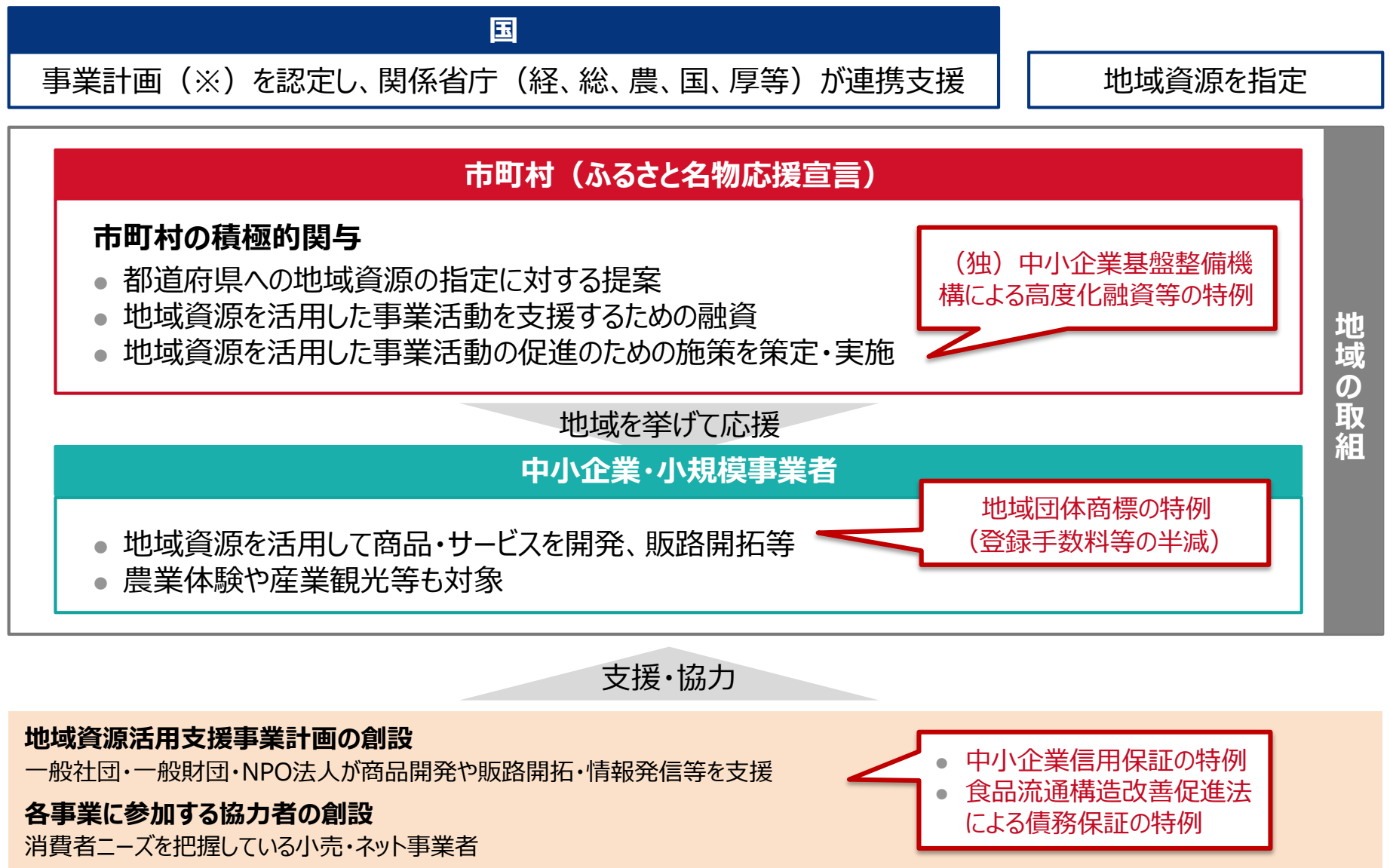


内閣府  
沖縄総合事務局

# 「ふるさと名物応援宣言」制度とは

---

# 「ふるさと名物応援宣言」による支援施策の全体像



**（※）地域資源活用事業計画**

地域資源活用事業計画とは、地域の中小企業者が共通して活用することができ、当該地域に特徴的なものとして認識されている地域資源を活用して、中小企業者が商品・サービスの開発・生産・提供、販路の開拓等の取組を行う事業計画であって、法の認定を受けたものをいいます。

# 「ふるさと名物応援宣言」により優先的に受けられる国の支援等

## 市町村（ふるさと名物応援宣言）

- 地域の実情に通じ、様々な関係者との連携の軸となりうる市町村が、地域を挙げて「ふるさと名物」を応援することを宣言。
- 宣言には、①地域のプロフィール、②応援する「ふるさと名物」、③活用される「地域資源」、④市町村による具体的な支援策等を記載。

### 全国へ 情報発信

#### 情報発信

##### 「ミラサポ」を通じて発信

- 各市町村の「ふるさと名物応援宣言」を一元的に情報発信します。
- 経済産業局、中小機構等の支援事業を通じて、「ふるさと名物」の認知度向上を後押しします。

※「ミラサポ」は、中小企業庁のポータルサイト。

### 優先的に 採択

#### 補助金

##### ふるさと名物応援事業

- 「ふるさと名物応援宣言」の対象となっている地域資源活用事業計画等に対し、国の「ふるさと名物応援事業」（事業者に対する補助金）において、優先的に採択します。

※優先採択に当たっては、「ふるさと名物応援宣言」が当ガイドラインに合致したものであるとして、原則、中小企業庁がウェブサイト上で当該応援宣言を公表していることが条件となります。

### 優先的に 研修へ参加

#### 人材育成

##### ふるさとプロデューサー育成事業

- 地域の関係者を巻き込み、地域の特色を活かした製品の開発や販路開拓、ブランド化等の取組を進める中核的人材を育成するため、実績のある「ふるさとプロデューサー」の下で、OJT研修を実施します。「ふるさと名物応援宣言」をした市町村関係者は、当研修に優先的に参加できます。

※優先参加に当たっては、「ふるさと名物応援宣言」が当ガイドラインに合致したものであるとして、原則、中小企業庁がウェブサイト上で当該「ふるさと名物応援宣言」を公表していることが条件となります。

# 「ふるさと名物応援宣言」の類型・注意点

## 1. 「ふるさと名物応援宣言」の類型

- 対象とする主な地域資源の種類により、大きく次の3類型に分けられます。
- ただし、一つのテーマ（地域ストーリー）で繋がれた、複数の異なる種類の地域資源を組み合わせた「ふるさと名物」を対象とすることも可能です。
  - (1) **農林水産品活用型** ⇒ 農林水産品そのものを対象とすることは不可とし、農林水産品の加工商品やその生産活動の体験サービスを対象とします。
  - (2) **鉱工業品活用型** \* 鉱工業品そのものを対象とすることも可能ですが、外縁が明確になるよう、対象の範囲が明確であるものを対象とします。
  - (3) **観光資源活用型** \* 観光資源を活用する旅行商品等を対象とします。

## 2. 「ふるさと名物応援宣言」を行うに当たっての注意点

### (1) 「ふるさと名物」の絞り込みについて

「ふるさと名物応援宣言」の対象となる「ふるさと名物」については、統一感があるイメージを想起させ、地域ブランドとしての発信効果を高めるためにも、絞り込み（選択と集中）を推奨します。なお、新しい支援策を行う場合や状況の変化等に応じて、適宜見直すことは差し支えありません。また、応援宣言を行った後に、あらたな宣言を出し直すことも可能です。その場合も、過去の応援宣言も中小企業庁の支援対象となります。

### (2) 複数の市町村による共同での「ふるさと名物応援宣言」について

「地域ブランド」の発信の観点から、複数市町村の共同による宣言も可能です。

# ふるさと名物応援事業一覧

## 地域産業資源活用事業／小売業者等連携支援事業

中小企業地域産業資源活用促進法の認定が必要です。



- **地域産業資源活用事業** 補助上限額：500万円【※1】（補助率 2/3【※2】）  
中小企業者が地域資源を活用し、商品等の開発・需要開拓を図る事業
- **小売業者等連携支援事業** 補助上限額：1,000万円（補助率 2/3【※2】）  
小売業者・一般社団法人等が地域資源活用商品の市場動向等を収集し、製造事業者にフィードバックする事業  
【※1】 4者以上の場合、2,000万円 【※2】 2/3（1～2回目） 1/2（3～5回目）

## 農商工等連携支援事業

農商工等連携促進法の認定が必要です。



- **農商工等連携支援事業（事業化・市場化支援事業）** 補助上限額：500万円【※1】（補助率 2/3【※2】）  
中小企業者と農林漁業者が連携し、互いの技術等を活用し、新商品等の開発・需要開拓を図る事業。
- **農商工等連携支援事業（連携体構築支援事業）** 補助上限額：1,000万円（補助率 2/3【※2】）  
一般社団法人等が、農商工等連携事業に取り組む事業者に対する指導・助言等の行う事業  
【※1】 機械化・IT化の場合、1,000万円【※2】 2/3（1～2回目） 1/2（3～5回目）

## JAPANブランド育成支援事業

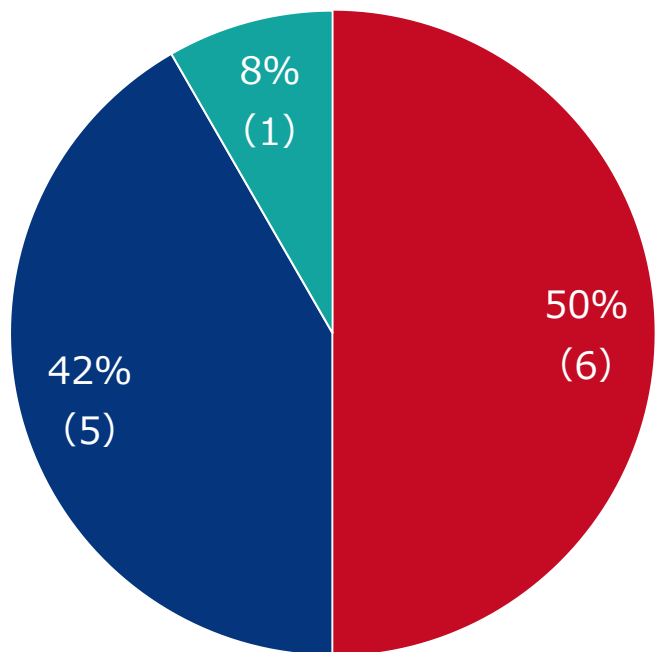


- **JAPANブランド育成支援事業（戦略策定支援事業）** 補助上限額：200万円（補助率 定額）  
中小企業の連携体（4者以上）等が、海外販路開拓のため、ブランドコンセプトや基本戦略を固める事業
- **JAPANブランド育成支援事業（ブランド確立支援事業）** 補助上限額：2,000万円（補助率 2/3）  
中小企業の連携体（4者以上）等が、海外販路開拓のため、商品開発や海外展示会出展等を行う事業

# 宣言の公表について (平成28年9月末までに宣言した関東経済産業局管内12自治体への調査より)

- **半数**の自治体において、**HP公表・プレス投げ込み・記者発表**、とフルセットで公表している。  
※記者クラブがない自治体は、記者発表を行っていない。

## 宣言の公表はどのような手法を採用されましたか？



- HP公表、プレス投げ込み及び記者発表
- HP公表、プレス投げ込み
- HP公表のみ

### 【コラム】議会との関係について

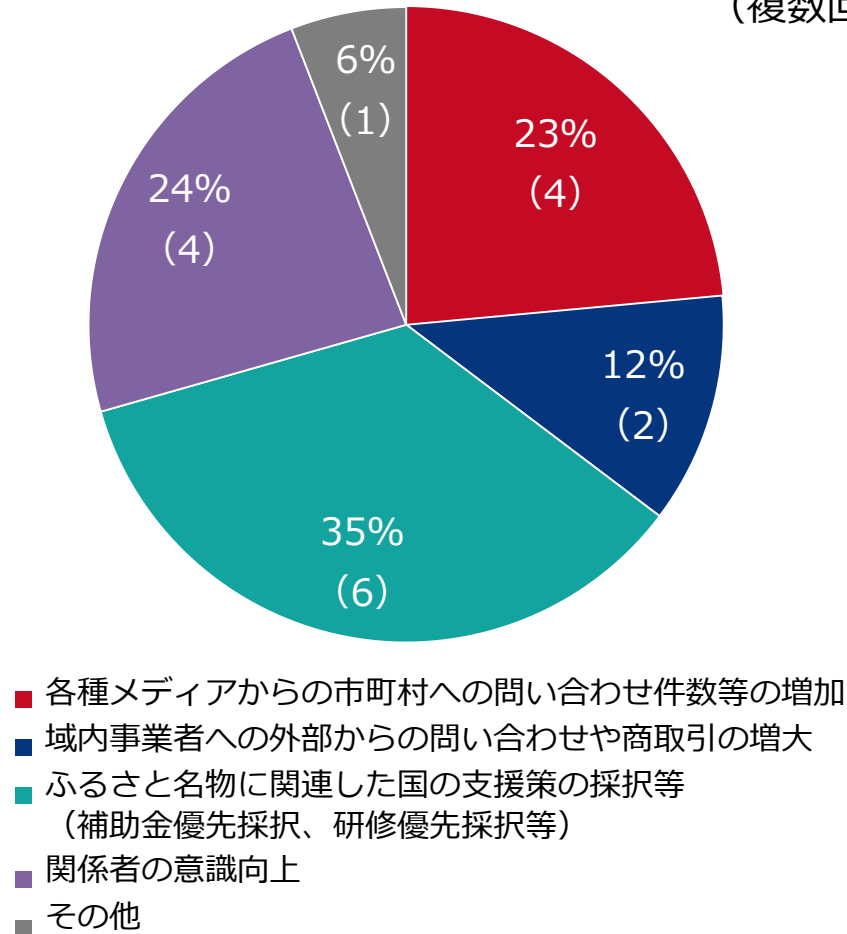
- 議会に対しては、報告等は特に行っていない。
- 議会に対しては、宣言後記者会見前に説明を行った。『町でPRを進めている〇〇ではなく、なぜ△△なのか』という質問は出たが、3類型（農林水産物・鉱工業品・観光）毎に1つずつ宣言が出来る旨説明した。なお、メリット・デメリット等についての追及はなかった。
- 議会に対しては、プレス発表後（宣言後）に報告を行った。プレス発表前に議員等への説明は行わなかった。意見や質問等は特になかった。
- プレス投げ込みの際同時に、議員全員に周知を図った。特に議員からの質問はなかった。
- 議会対応として、議員にはプレス発表の直前に情報を共有した。後日開催の議会において、応援宣言に関する質問が出た。宣言のメリットに係る質問であった。
- 議会対応としては、報告を行った。当初から応援宣言のメリットに関して、お金の面ではなく情報発信の面を強調しており、特に質疑もなかった。
- 宣言のメリットはどういったものか、という質問があった。

# 宣言の効果について (平成28年9月末までに宣言した関東経済産業局管内12自治体への調査より)

- 自治体や事業者への**外部からの問い合わせ増加**と、事業者に対するふるさと名物応援宣言関連**施策の優先的採択**が35%と同程度になっている。

## 実際に効果があったとお感じになられたことは何ですか？

(複数回答)



## 【コラム】 具体的事例について

- 宣言した際は、〇〇新聞から取材があった。テレビは特にない。
- 他市が視察に今度来る。地域おこしの関係で、実行委員会を視察に来たいと要望があった。
- 記者発表後、マスコミ（新聞、テレビ）5社から問い合わせがあった。予想以上であった。想定問答は事前に用意してあったものの、対応が大変だった。
- 商品に対する一般からの問い合わせが増加した。
- プレス発表後に問い合わせがいくつかはあった。基本は、プレス。町内の事業者からも2、3件の問い合わせ（宣言したことによりどのような制度を使用する事ができるのか？など）があった。



# 參考資料

---

# (参考) 全国の「ふるさと名物応援宣言」一覧

## 現在の応援宣言数 138市区町村141宣言

公表日	市町村名	タイトル	ふるさと名物
2015/8/28	富山県立山町	立山の風土を器（越中瀬戸焼）で味わう、うまい米と水	玉殿の湧水、富山米、越中瀬戸焼き
8/28	山梨県甲州市	甲州ワイン～日本固有のブドウ「甲州種」の可能性を広げる	甲州ワイン、ワインツーリズム
8/28	山梨県富士川町	「落語「鯉沢」の舞台」の「落語のまち」	「落語のまち」観光プログラム、「落語」関連商品
9/14	岐阜県土岐市	美濃焼 伝統と産業が育んだ土岐のとおきの陶器	美濃焼の商品群・産業観光
9/14	秋田県大館市	『きりたんぽ』～本場大館・地域に根ざす食文化～	きりたんぽ
9/14	岩手県二戸市	漆「浄法寺漆」～漆と地酒(W-japan)と伝統食～五感で堪能する二戸物語(Story)	浄法寺漆
9/16	青森県むつ市	日本中に海の幸 いかの加工品を届けます	いか加工品
9/18	愛知県高浜市	～日本を創る・飾る・魅せる～「三州瓦」	三州瓦
9/27	熊本県山江村	やまえ栗の加工品群	くり
10/1	佐賀県基山町	中山間地域の耕作放棄地解消と所得向上を目指して	エミュー肉を使った商品群、エミューオイルを使った商品群
10/2	佐賀県有田町	有田焼～400年の歴史を振り返り、未来の扉を開くために～	有田焼
10/29	埼玉県吉見町	自慢の「吉見いちご」～ブランド化と活性化に向けて～吉見いちごの加工品	吉見いちご
11/1	新潟県燕市	金属洋食器、金属ハウスウェア、燕鋳起銅器、金属製品を「ふるさと名物」として発信するため、「つばめ金属製品応援宣言」	金属洋食器、金属ハウスウェア、燕鋳起銅器、金属製品

(平成29年2月21日現在、94市区町村)

# (参考) 全国の「ふるさと名物応援宣言」一覧

公表日	市町村名	タイトル	ふるさと名物
12/1	愛知県瀬戸市	『瀬戸焼』千年以上の歴史と伝統を有するやきもののまち瀬戸の陶磁器	瀬戸焼の商品群、瀬戸焼に関わるやきもの文化
12/3	島根県津和野町	歴史と文化が息づく「つわの栗の里」	つわの栗
12/14	青森県深浦町	「深浦マグロステーキ丼」～マグロは大間だけじゃない！深浦町はマグロの水揚げ青森県ナンバーワン！～	深浦マグロステーキ丼
12/15	北海道寿都町	「美食と体験と健康」～海の恵みと温泉を活用した観光プログラム	特産品（シラス・ホッケ・寿カキ）、寿都温泉ゆべつのゆ
12/15	北海道砂川市	“Sweet Road お菓子が花咲くまち物語”～すながわスイーツロード～	すながわスイーツ
12/15	北海道沼田町	「輝け雪のまち沼田町」の雪中商品～雪は沼田の宝物～	沼田の雪氷冷熱装置、雪中商品
2016/1/1	長野県高森町	市田柿発祥の里からお届けする自慢の市田柿の加工品	市田柿（干柿）、市田柿の加工品
1/1	奈良県野迫川村	清流の女王「あまご」の加工品	あまごの加工品
1/7	岐阜県多治見市	地域色豊かな美濃焼の商品群 美濃焼生産地・産地卸の景観を活かした産業観光	美濃焼の商品群、産業観光
1/15	鳥取県湯梨浜町	東郷湖～ゆりはまWalking Resort～	東郷湖をめぐるウォーキングツーリズム
1/15	山梨県市川三郷町	「和紙」の文化がつむぐ伝統産業 「市川和紙」と六郷「甲州手彫印章」	市川和紙、甲州手彫印章
1/18	群馬県桐生市	桐生の繊維関連製品応援宣言	桐生の繊維関連製品
1/20	沖縄県名護市 沖縄県読谷村 沖縄県恩納村	沖縄リゾートウエディング応援宣言	「“YONNA”よんな～」 リゾートウエディング

(平成29年2月21日現在、94市区町村)

# (参考) 全国の「ふるさと名物応援宣言」一覧

公表日	市町村名	タイトル	ふるさと名物
1/28	三重県鈴鹿市	伊勢形紙とその商品群	伊勢形紙
1/28	兵庫県西脇市 兵庫県多可町	「播州織」～選ばれた環境と風土が育んだ技術と文化～	播州織
1/29	兵庫県加古川市	かこがわ×コットン=かこっとな	かこっとなの商品群
2/3	宮城県登米市	『はっと、油麩などの小麦の加工品群』	小麦の加工品
2/7	青森県風間浦村	～風間浦村の三ツ星を日本全国へ～	下風呂温泉郷まるごと体験 ツアー・風間浦鮫鱈（あんこう）・ 青森ヒバ材加工品
2/9	福島県白河市	「白河小峰城と城下町ツーリズム」～藩主松平定信の歴史と文化・産業 （白河そば・日本酒等）を求めて～	白河小峰城と城下町ツーリズム
2/10	鳥取県倉吉市	レトロとクールが融合・調和するまち～新たな伝統への挑戦～	キャラクターグッズ・レトロ& クールツーリズム
2/17	兵庫県朝来市	「生野銀山」「竹田城跡」「岩津ねぎ」－銀が導く永遠の絆	竹田城主体験ツーリズム・雲海商品
2/18	和歌山県和歌山市	『ニット製品』～全国シェア第1位日本最大の丸編みニット産地～	ニット製品
2/18	鹿児島県奄美市 鹿児島県龍郷町	「道の島」の歴史と亜熱帯の自然が育んだ“黒”の宝	本場奄美大島紬の商品群・奄美黒 糖焼酎の商品群
2/19	北海道深川市	白と黒の二つのコメが特産品を育む！	深川産米を活用した商品群
2/22	広島県三次市	江の川水系がもたらす自然の恵み	体験型プログラム・ピオーネの加工品・ 日本酒

(平成29年2月21日現在、94市区町村)

# (参考) 全国の「ふるさと名物応援宣言」一覧

公表日	市町村名	タイトル	ふるさと名物
2/24	岐阜県飛騨市	～ブランド化と活性化にむけて～	飛騨とらふぐの加工品
2/24	岐阜県美濃市	1300年の伝統を誇る美濃和紙の産地	美濃和紙の商品群・美濃和紙を活かした産業観光
2/25	岐阜県白川村	「霊峰白山のふもと、美しくきびしい自然と、香り高い文化に恵まれた環境で育まれる『ヒト・モノ・コト』応援宣言」	白川郷の米の加工商品
2/26	山形県鶴岡市	伝統と革新を紡ぐ「鶴岡シルク」とシルクタウン・プロジェクト	鶴岡シルク
2/26	富山県高岡市	「高岡銅器」による商品群	高岡銅器
2/26	三重県御浜町	南紀みかんと柑橘加工品を活用した商品群	南紀みかんと柑橘加工品の商品群
2/26	熊本県南関町	竹の持つ特性を活かした商品群	竹の加工品
2/29	愛知県一宮市	尾州の毛織物等繊維関連製品応援宣言	繊維関連製品
2/29	熊本県湯前町	球磨スギの製品群	球磨スギの製品群
3/15	熊本県合志市	機能性に着目した穀物加工品群	米、麦、ソバなどの機能性穀物
3/18	岡山県矢掛町	宿場町矢掛の街並み観光 往時の繁栄を今に伝える宿場町	矢掛本陣、矢掛脇本陣
3/18	千葉県市原市	小湊鉄道が結ぶ市原の魅力	小湊鉄道と地域資源を結ぶ観光ツアー ほか
3/26	福島県喜多方市	日本酒 清らかな水と旨い米 酵母が歡ぶ蔵がある 酒が引き立つ器がある 地酒に愛されたまち 喜多方	日本酒
3/29	山形県白鷹町	紅花 生産量日本一～日本の紅（あか）をつくる町～	紅花の加工品群・紅花の体験観光

(平成29年2月21日現在、94市区町村)

# (参考) 全国の「ふるさと名物応援宣言」一覧

公表日	市町村名	タイトル	ふるさと名物
5/6	福井県鯖江市	越前漆器産地 ふるさと名物応援宣言	越前漆器の商品群、漆塗りの技術を使った新製品
5/17	茨城県笠間市	笠間の栗加工品群	笠間の栗加工品
5/31	香川県東かがわ市	128年続く縫製技術	手袋、カバン、袋物、縫製品
6/29	山梨県山梨市	フルーツ王国山梨市のぶどう・ももの加工品群・観光農業	ぶどう・ももの加工品群・観光産業
7/2	大阪府枚方市 大阪府交野市	七夕伝説と天の川ツーリズム	天の川七夕ロード、天の川線
8/1	北海道豊富町	豊富な地域資源を活用したヘルスツーリズム応援宣言	豊富な地域資源を活用したヘルスツーリズム
8/1	高知県四万十町	四万十の栗スイーツ&焼酎	四万十の栗スイーツ&焼酎
8/1	高知県土佐市	土佐和紙／土佐和紙の技術を用いた製品群	土佐和紙、土佐和紙の技術を用いた製品群
8/5	秋田県湯沢市	<稲庭うどん> ～守り継がれる伝統の技と食～触れて、食する職人	稲庭うどん
8/10	千葉県大多喜町	首都圏有数の生産量！自慢の「たけのこ」 大多喜たけのこの加工品	たけのこの加工品
8/14	青森県大間町	こんぶ加工品、青森ヒバ材加工品	こんぶ加工品、青森ヒバ材加工品
8/24	広島県熊野町	筆の都 熊野町～180年の伝統と筆文字文化の継承～	熊野筆と熊野筆の技術を応用した商品、熊野筆に関する産業観光
8/29	山口県長門市	「北長門の海と大地」で育まれた食材によるコラボ商品群	食物がつながる長州鶏に代表される農林水産物などのコラボ商品群、長門温泉郷五名湯で長門を味わう観光プログラム

(平成29年2月21日現在、94市区町村)

# (参考) 全国の「ふるさと名物応援宣言」一覧

公表日	市町村名	タイトル	ふるさと名物
9/1	東京都大田区	海苔産業のふるさとから届ける自慢の味	大森海苔
9/1	奈良県下市町	「薬膳」でみんなが健康・元気	薬膳
10/8	千葉県栄町	龍伝説の元気の源～大粒で鮮やか！健康黒大豆～	どら豆の加工品郡
10/18	石川県珠洲市	里山里海を活かした伝統産業～先人の知恵と技術～	揚げ浜式製塩・木炭
10/20	山形県寒河江市	さくらんぼ&つや姫&ニットの里「寒河江」	さくらんぼ、つや姫、ニット
10/30	青森県平内町	「平内ホタテ活御膳」～平内町は育成ホタテ水揚げ日本一！～	平内ホタテ活御膳
11/25	宮崎県都城市	日本一の肉と焼酎のふるさと～みやこんじょ盆地が育んだおいしさ 日本一の牛肉、豚肉、鶏肉とその商品群、都城産焼酎と商品群・観光蔵	牛肉・豚肉・鶏肉・焼酎
11/28	島根県松江市	松江城下の歴史と文化を活かした城下町ツーリズム	松江城、抹茶、宍道湖
11/29	福岡県田川市	パプリカの特長を活かした商品群	パプリカ
11/29	福岡県芦屋町	芦屋釜をはじめとする芦屋鋳物	芦屋釜
11/29	福岡県川崎町	『国指定名勝「藤江氏魚楽園」を舞台に ～「自然」と「歴史文化」にふれあう町に！』	藤江氏魚楽園
12/20	北海道羽幌町	甘えびの加工品群	甘えびの加工品群
12/22	千葉県匝瑳市	匝瑳の植木～明治から続く伝統の結晶～	匝瑳の植木

(平成29年2月21日現在、94市区町村)

# (参考) 全国の「ふるさと名物応援宣言」一覧

公表日	市町村名	タイトル	ふるさと名物
2017/1/1	北海道登別市	市民が世界に誇る温泉を生かした登別観光	登別温泉を活用した体験型観光等
1/10	愛媛県内子町	伝統文化が今に生きる内子の魅力体験ツアー	体験型観光
1/20	岡山県西粟倉村	「百年の森林構想」による「上質な田舎」づくり	美作材の製品群
1/26	岐阜県関市	関の刃物	刀匠の伝統技術、関の刃物製品、刃物まつり
1/30	鹿児島県喜界町	先祖から受け継がれた農産物（資源）を活用した加工品群	白ごま、柑橘類の加工品
2/1	福岡県篠栗町	森の鼓動が聞こえる遍路の郷	篠栗町セラピーツーリズム、篠栗四国霊場八十八カ所ツーリズム
2/1	高知県土佐清水市	宗田節 宗田節を用いた食品群 宗田節の技術を用いた製品群	宗田節を用いた食品群 宗田節の技術を用いた製品群
2/7	静岡県函南町	南箱根の豊かな自然に囲まれた酪農の里 丹那で育まれた丹那牛乳	丹那牛乳を活用した商品
2/8	長野県諏訪市	超微細加工を中心とする高度な技術を用いた高精度・高品質な工業製品群	諏訪地方の精密機械加工技術
2/20	島根県雲南市	日本のものづくりの原点「たたら製鉄」を活かした体験観光	たたら製鉄
2/21	青森県十和田市	「十和田湖・奥入瀬溪流がもたらす自然のめぐみ」 ～奥入瀬の水が授けた産物～	十和田湖・奥入瀬溪流の 体験型観光 十和田湖・奥入瀬の水に関連する 加工品群

(平成29年2月21日現在、94市区町村)



# 全国の「ふるさと名物応援宣言」一覧（1）

## 山梨県甲州市 H27.8.28 発表

### 甲州ワイン 日本固有のブドウ「甲州種」の可能性を 広げる

- 甲州ワイン
- ワインツーリズム



**地域資源** 【H27.10.21認定】

<事業者名>

LOCALSTANDARD (株) 外3者 中央葡萄酒 (株)

<テーマ名>

ワインを核とした地域連携プラットフォームの構築による地  
ブランド化と関連商品・  
サービスの開発・販売

**商** 【H26.10.15認定】

<事業者名>

甲州ブドウ等高品質醸造用ブドウの栽培およびこれら高品質醸  
造用ブドウを活用した特別熟成  
ワインの開発と販売

## 山梨県富士川町 H27.8.28 発表

### “『落語「鯉沢」』の舞台”の 「落語のまち」

～たくさんの人が訪れる笑顔あふれる町と  
なるために～

**地域資源** 【H27.10.21認定】

<事業者名>

(有) 竹林堂 外3者

<テーマ名>

落語を核とした新たな体験型プログラムならびに関連商品の開発・販売  
と、「落語のまち」としての富士川町のブランド化



## 埼玉県吉見町 H27.10.29 発表

### 自慢の「吉見いちご」 ～ブランド化と活性化に向けて～

- 吉見いちごの加工品



## 新潟県燕市 H27.11.1 発表

### つばめ金属製品応援宣言

- 金属洋食器
- 金属ハウスウェア
- 燕鋤起銅器
- 金属製品

**地域資源** 【H27.2.2認定】

<事業者名>

ゴッドハンド (株)

<テーマ名>

冷間鍛造法による超精巧ヤスリ・彫刻刀の開発・販売



# 全国の「ふるさと名物応援宣言」一覧（2）

## 長野県高森町 H28.1.1 発表

市田柿発祥の里からお届けする  
自慢の市田柿の加工品



**地域資源** 【H27.2.2認定】

＜事業者名＞  
(株) 天竜産業

＜テーマ名＞  
市田柿規格外品を活用した市田柿かりんとうとつぶごと市田柿ヨーグルトの開発、製造、販売

**地域資源** 【H28.10.14認定】

＜事業者名＞  
(株) マツザワ

＜テーマ名＞  
市田柿製造過程で発生する未利用品を活用した商品開発・製造・販売

## 山梨県市川三郷町 H28.1.15 発表

「和紙」の文化がつむぐ伝統産業  
「市川和紙」と六郷「甲州手彫印章」



**地域資源** 【H28.2.3認定】

＜事業者名＞  
金長特殊製紙(株)

＜テーマ名＞  
市川和紙を使った新たなテーブルクロス等の開発・販売

**地域資源** 【H28.10.14認定】

＜事業者名＞  
三和製紙(株)

＜テーマ名＞  
市川和紙によるデザイン性・発色性を活かした新たな巻子本の開発と販売

## 群馬県桐生市 H28.1.18 発表

桐生の繊維関連製品応援宣言



**地域資源** 【H28.2.3認定】

＜事業者名＞  
(株) 笠盛 外3者

＜テーマ名＞  
桐生の繊維技術を活かしたホームファッション商品の開発・販売

**地域資源** 【H29.2.3認定】

＜事業者名＞  
(株) 星野工業株式会社 外10者

＜テーマ名＞  
関東地域の次世代の職人たちによる「Next Crafts Generation」ブランドの立ち上げとライフスタイル分野商品の開発・販売事業

**JAPAN BRAND** 【H25年度～】

＜事業者名＞  
桐生織物工業組合

＜テーマ名＞  
「織物産地桐生」の産地ブランド構築事業

**JAPAN BRAND** 【H27年度～】

＜事業者名＞  
(株) Culture Generation Japan

＜テーマ名＞  
「eDo」～伝統工芸産業小規模事業者コンソーシアムによる新たなブランドの創出

**JAPAN BRAND** 【H28年度～】

＜事業者名＞  
(株) Tree to Green

＜テーマ名＞  
地域資源×シンガポールデザイン事業

**JAPAN BRAND** 【H28年度～】

＜事業者名＞  
(株) 丸加

＜テーマ名＞  
絹のみち 一歩-

# 全国の「ふるさと名物応援宣言」一覧（3）

## 東京都大田区 H28.9.1 発表

海苔産業のふるさとから届ける日本の味  
「大森海苔」

**地域資源** 【H28.10.14認定】

<事業者名>

- (株) 守半總本舗
- (株) 金羊社
- (株) 川島屋
- (有) 田中正造商店

<テーマ名>

地域資源である【大森海苔】の産地技術を活かした新商品開発・販売



## 千葉県栄町 H28.10.8 発表

龍伝説の元気の源  
～大粒で鮮やか！健康黒大豆～



## 静岡県函南町 H29.2.7 発表

南箱根の豊かな自然に囲まれた酪農の里 丹  
那で育まれた丹那牛乳



## 千葉県匝瑳市 H29.12.22 発表

匝瑳の植木  
～明治から続く伝統の結晶～



## 長野県諏訪市 H29.2.8 発表

超微細加工を中心とする高度な技術を用いた高度・高品質な工業製品群



# 参考情報・お問い合わせ先

- ふるさと名物応援宣言に関するガイドライン
- ふるさと名物応援宣言参考フォーマット
- 地域の「ふるさと名物応援宣言」

ミラサポ

<https://www.mirasapo.jp/shigen/information/support.html>

- 各都道府県が指定している地域資源

J-NET21（中小機構）

<http://j-net21.smrj.go.jp/expand/shigen/kousou/index.html>

- 中小企業地域産業資源活用促進法全般『地域資源活用チャンネル』

J-NET21（中小機構）

<http://j-net21.smrj.go.jp/expand/shigen/index.html>

- 農商工等連携法全般『農商工連携パーク』

J-NET21（中小機構）

<http://j-net21.smrj.go.jp/expand/noshoko/>

- JAPANブランド育成支援事業

中小企業庁

[http://www.chusho.meti.go.jp/shogyo/chiiki/japan\\_brand/](http://www.chusho.meti.go.jp/shogyo/chiiki/japan_brand/)



**ふるさと名物**  
Furusato Meibutsu