



ゼクシィ遊愛

活動内容のご報告

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
マリッジ&ファミリー事業本部
ゼクシィ遊愛プロジェクト

① ゼクシィ遊愛について

- └ ゼクシィ遊愛の特徴
- └ 遊愛カスタマセンターの機能について

② カスタマーについて

- └ 問合せカスタマのアクション経路
- └ カスタマについて
- └ カスタマからみるプラン作成のポイント

貴社の「前撮り」「挙式」「パーティ」プランと、
台湾・香港のカップルを中心にマッチングするネットサービスです。

●サービス名称：**ゼクシィ遊愛**

発音：Zexy You I（意識：ふたりの愛の旅）

●ターゲット：台湾・香港のカップル

●対応言語：中国語（繁体字）

●掲載社数：★★社（本日時点）

●掲載料金：無料※

●サービス開始：2016年9月26日～



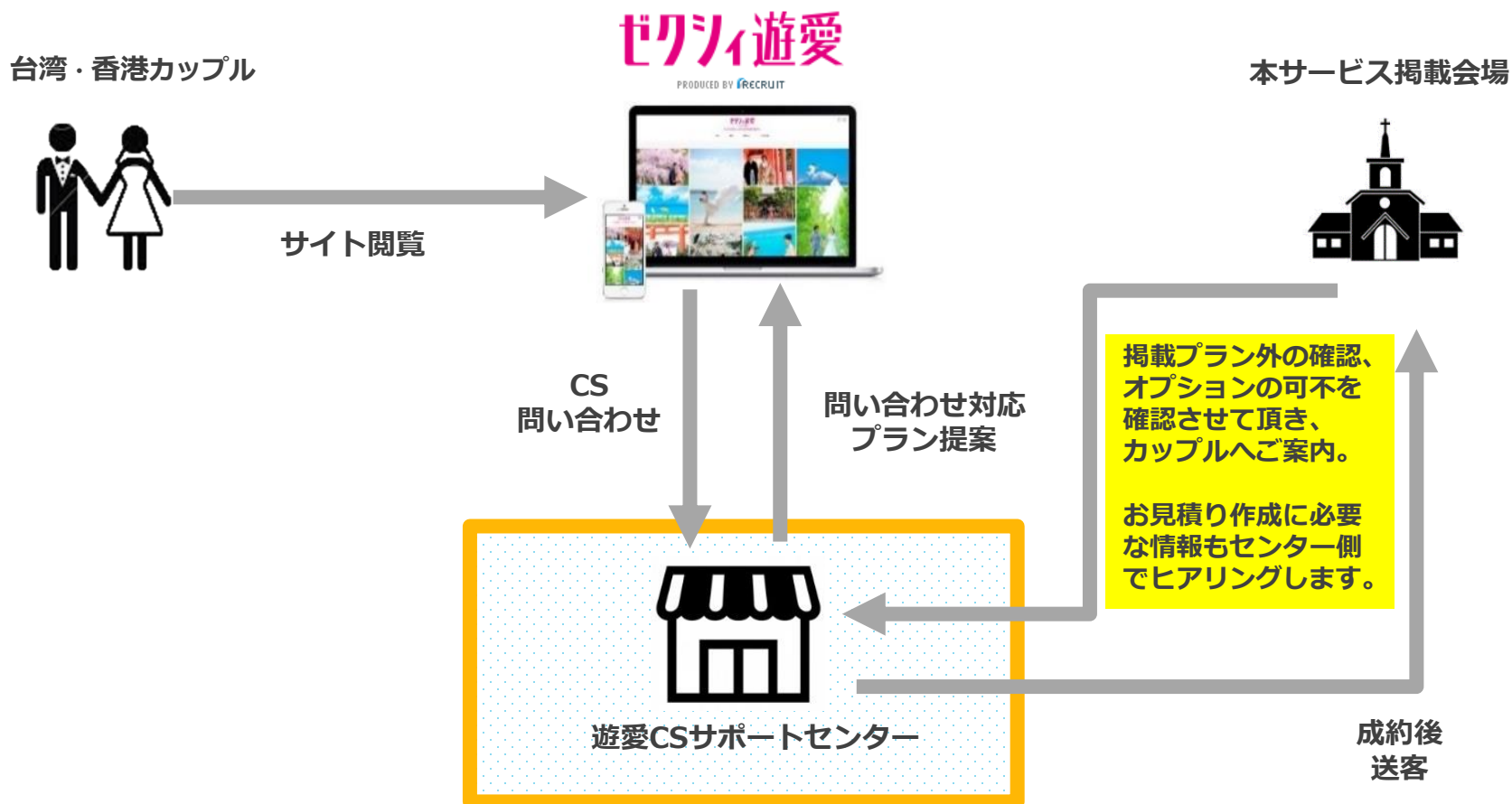
①ゼクシィ遊愛の特徴

✓ターゲットにとって高付加価値なプランを、編集リソースを活用した記事で啓蒙しながら、ゼクシィ遊愛でしかできない顧客体験で他メディアと差別化を図ります

	単価	カップルニーズ	プロモーションポイント
一般的な インバウンド カスタマ	低い ※フォトのみ 30万円程度	自分満足を重視 ↓ フォトのみ	<ul style="list-style-type: none">・ 価格訴求・ お得・ パッケージ
ゼクシィ遊愛 のターゲット	高い ※フォト+パーティ +オプションを狙い、 80万円程度を想定	ゲスト満足も重視 ↓ 宿泊や体験系 ティーセレモニー パーティも	<ul style="list-style-type: none">・ 記事での啓蒙・ 高付加価値プラン・ 日本のサービスゆ えの丁寧さ・ センターへの接続

①ゼクシィ遊愛CSサポートセンターについて

✓インバウンド対応する上で敷居が高い、多言語対応や決済などを
弊社のカスタマーサポートセンターが担っています。



②問合せカスタマーについて

希望プラン	割合（全体）	割合（沖縄のみ）
前撮りのみ	55%	52%
前撮り+挙式	37%	38%
挙式+パーティ	7%	9%

7月の問合せ内訳：香港6割、台湾4割

流入可能経路（やりとりに使用するツール）は7種

ゼクシィ遊愛
PRODUCED BY RECRUIT



WhatsApp



Wechatが圧倒的に遷移率（やり取りの回数）が高い
※チャット文化の浸透＝細やかかつ迅速な対応が必要

香港



- **中所得層**
- 親への依存度が高い。
- **ファミリーギャザリング**
- 親の伝統・しきたりへの感度が高くない
- 訪日旅行日程は4～13日と長期間
- **グルメ**で、日本食を食べ慣れている
- ウディング休暇
- 日本の**サービス（おもてなし）**に魅力
- 女性の多くはアルコールを好まない
- **ウエディングエステの習慣あり**
- **ブライズメイド・アッシャーの文化**

結婚式をする理由

家族・友人を巻き込んで、
家のメンツをかけた**一世一代のお披露目**

台湾



- **高所得層**
- 親、目上の人に従順。
- **ファミリーギャザリング**
- 親の伝統・しきたりへの感度が高くない
- 訪日旅行の日程は4～6日程度
- 「吃乾玩樂」食を楽しむ文化
- 「医食同蜷元」健康志向
- 占い、慣習、しきたりを重視
- クチコミを収集して熱心に比較
- **トレンド、ファッション、ビューティに関心**

結婚式をする理由

結婚イベントをするのは
家族・親族とのつながりを確認するため

- ✓ 家族・友人を積極的に巻き込むイベントが多い
- ✓ 「本国の披露パーティ」は自分たちで決められない。

披露宴以外の婚姻イベント（フォト、挙式に準じるセレモニー）、本国披露パーティで使用できる演出（フォトムービーなど）、ビューティにこだわりたいニーズがありそう

プラン①

フォトのみ

単価イメージ
30万円

プラン②

フォト+セレモニー

単価イメージ
50万円

プラン③

フォト・セレモニー
+パーティ

単価イメージ
80万円

オプション

家族・友人も楽しめる

本国披露宴で活用できる

ビューティサポート

3種のプランとオプションを揃えるのがポイント



今村 瑛美 (いまむら えみ)



木南 由提加 (きなみゆたか)

インバウンド用のプラン造成、プロモーションをご提案します！
ご興味があればご連絡くださいませ。

お問い合わせは、「ゼクシィ遊愛」まで

zexy_youi@ml.cocorou.jp

ゼクシィBaby 妊婦のための本 ～媒体・商品～



ゼクシィ～ゼクシィbabyへのブランド拡張

<妊娠・出産領域へのチャレンジ>

☑ 結婚したい理由のうち「子供がほしい」が57.1% (2010年※) →70% (2014年※) に上昇、
ゼクシィ読者≒妊娠を意識している「ベビまち」の状態

☑ 結婚のあとにすぐやってくる「妊娠・出産」の領域にブランドを拡張し
花嫁さんと同様、妊婦さん100万人にリーチするブランドに

結婚

妊娠・出産

全国19版
28.5万部
発行



ゼクシィBaby

10万部発行
全国の産院
1500院で配布

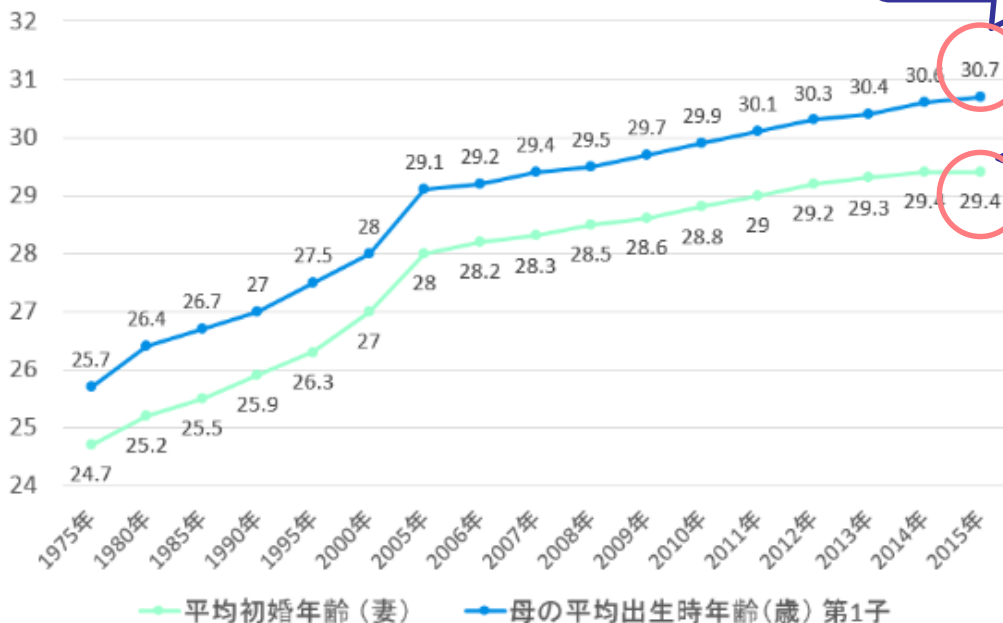
ゼクシィ～ゼクシィbabyへのブランド拡張 -背景

<背景：「大人の結婚」事業の成功>

2013年8月に「33歳からのゼクシィPremier」を創刊・販売部数絶好調

✓初婚年齢・初産の年齢は年々上昇し過去最高に

<初婚年齢と初産年齢の推移>



初産年齢
過去最高

初婚年齢
過去最高



33歳からの”大人”な
ウエディングスタイル

「ゼクシィPremier」

2013年8月創刊

資料：厚生労働省「人口動態統計」

媒体ステートメント

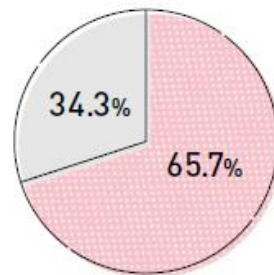
妊娠がわかった時。お腹が、だんだん大きくなっていく時。
赤ちゃんを産んで、育てはじめる時。
ママは喜びと不安の間を、行ったり来たりします。
いいママでいたいと思いつつも、自分のことや仕事のことを考えたりします。
その中で、ママという役割と時間を楽しみたいと思っている気持ちに、
私たちは寄り添いたいと思います。
子どもを産み、育てることが楽しくなると、きっと人生が豊かになります。
ママになることが、けっして何かを諦めることではなく、
自分らしい楽しみをますます増やしてくれることになるように。
私たちは、妊娠・出産・育児に関する知識や情報を中立的な立場で
正しく伝え、出産や育児生活スタートに向う不安な気持ちに寄り添います。
そして、ママという役割や時間を楽しむためのさまざまな提案を通して、
心の余裕を作り、より自分らしい妊娠・出産・育児を応援します。



【媒体概要】

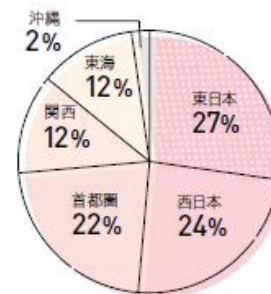
誌名	ゼクシィBaby 妊婦のための本
創刊	12月・1月号(2017年11月24日発行)
発行	隔月 奇数月の第4週木曜日
P数	約250P程度
判型	B5変型 228×173
流通先	全国の産科1,500箇所の待合室の専用ラック ※産院ラックは全国47都道府県を網羅
部数	10万部
定価	0円(無代誌)

1,500産院で10万部配布
(全産院の65%をカバー)



分發産院施設は全国で2,284施設(うち診療所1,243施設)
※2014年厚生労働省医療施設(静態・動態)調査より

配布エリアのシェア



【ターゲットカスタム】

妊娠中後期の妊婦

妊娠がわかってから、喜びと不安を行き来する気持ちの中で、「きちんと子育て」だけではなく、「妊娠・出産、子育てを自分ならではの、で楽しみたい」と考える。

そしてママになっても自分が好きなことをあきらめたくない、という自分軸を持つ前向きなプレママ。

ゼクシィBaby 妊婦のための本でできること

- ☑ 結婚～出産期のすべての幸せな女性をカバーする唯一のブランドとして、
他社に出来ない妊婦さん向けプロモーションをご提案することができます。

圧倒的に「読まれる」リーチ力

全国の産科1,500箇所の
待合室に専用ラックを設置し、
10万部を配布。長い待ち時間に
手に取り読まれる媒体

1,500施設

2,284施設

分枝実施施設は全国で2,284施設(うち診療所1,243施設)
※2014年 厚生労働省 医療施設(診療・動物)調査より



結婚～育児をカバーした企画力

結婚情報誌「ゼクシィ」×育児誌「赤すぐ」の
編集ナレッジをフル活用
「ママ隊」と呼ばれる読者組織を使い
リアルな先輩ママを絡めた企画が可能



編集ラインナップ

妊娠・出産・子育てを自分ならではの楽しみたいと考えるプレママに向けて、その時期におけるノウハウや知識を提供するだけでなく、妊娠生活やママという役割、時間を楽しむためのさまざまな提案を行います。

BASIC for Maternity

[妊娠期の基礎知識]

【記事例】

- ・妊娠中にやっていいこと、ダメなこと
- ・胎動、胎教
- ・妊娠中の体重管理
- ・安産マニュアル

HOW TO

[出産準備ノウハウ]

【記事例】

- ・ベビーカーの選び方
- ・出産準備アイテムガイド
- ・肌着&アウター 選び方・着せ方

BASIC for Baby

[ベビーの基礎知識]

【記事例】

- ・産後 100 日のベビーの成長
- ・お世話、発育、発達ガイド
- ・ねんねテクニック&トレーニング

LIFE STYLE

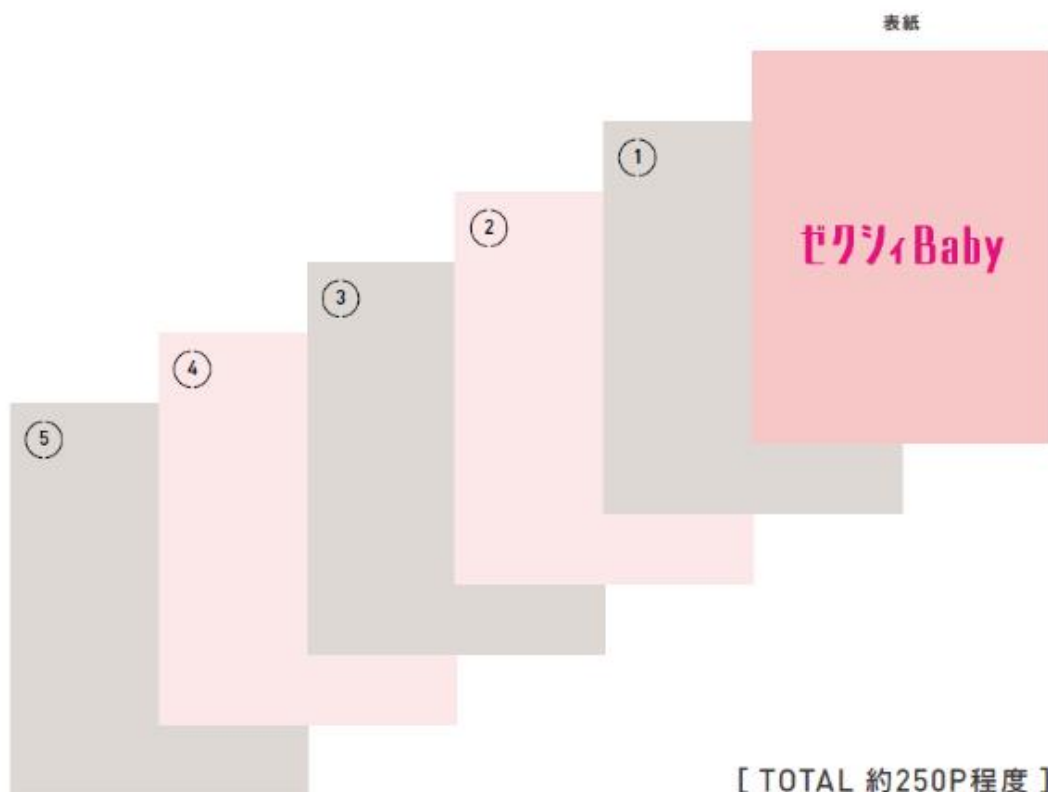
[マタニティ・ママライフ提案]

【記事例】

- ・マタニティファッション
- ・トツキトオカの楽しみ方
- ・ママになって変わったこと、
変わらないこと

プロダクト紹介

下記は構成要素を把握するためのもので、台割イメージではありません。
台割は変わる可能性がありますので、
詳しくは、弊社営業担当までお問い合わせください。



マタニティ&ベビー台割

- ① **【純広告】**
- ・表 2 見開き
 - ・表 3
 - ・表 4
 - ・目次対向
 - ・巻頭記事対向

- ② **【編集記事】**
- ・妊娠期の基礎知識
 - ・出産準備ノウハウ
 - ・ベビーの基礎知識
 - ・マタニティ・ママライフ提案

- ③ **【マタニティ・ベビー・ママグッズ広告】**
- ・マタニティ・ママグッズ
 - ・ベビーグッズ
 - ・出産内祝い
 - ・写真

- ④ **【その他】**
- ・目次
 - ・読者プレゼント&アンケート
 - ・インフォメーション
 - ・資料請求
 - ・キャンペーン告知

ウエディング台割

- ⑤ **【マタニティウエディング広告】**
- ・会場
 - ・ドレス
 - ・写真
 - ・ジュエリー